

中華禮儀

Chinese Funeral Ceremony

一〇二年六月號 第二十八期

現代化衝擊下
傳統殯葬業者因策略
輓聯所蘊含的生死文化意涵
人生旅程的生老病死
從清明探討殯葬文化典範移轉
殯葬服務可以做到什麼地步
殯葬改革創新不等於毫無禁忌
殯葬設施經營管理基金設立之初探
社會企業觀點於殯葬之非營利組織研究

太魯閣國家公園是臺灣最早的國家公園之一。

太魯閣國家公園的特色為峽谷和斷崖，崖壁峭立，景緻清幽，「太魯閣峽谷」因而名列臺灣八景之一。另外，園內的高山地帶保留了許多冰河時期的孑遺生物，如山椒魚等。

台灣唯一討論殯葬事務雜誌

北海福座十三樓 尊爵塔位

藥師淨琉璃世界

中央佛堂 華光普照

中央佛堂供奉的主佛是「藥師佛」四尊，四尊面向四方喻接引四方聖眾，規劃上以「佛說藥師如來本願功德經」為規劃依據的殊勝淨土。設計上，象徵「地、水、火、風、空」的五輪塔代表大日如來的法身居中為尊，同時也象徵著佛陀以身教、言教來為先人開釋說法。並以充滿佛教典故的裝飾物搭配上大量琉璃建材與燈光設計的運用，讓中央佛堂呈現出「藥師淨琉璃世界」中琉璃金璧、華光普照的莊嚴華麗。

藥師琉璃，光照北海 尊爵永世，佛庇子孫
莊嚴殊勝、尊榮備至、引領淨土、慈悲守護



國寶集團

福座開發股份有限公司

園區地址：新北市三芝區北新莊店子里9-2號

服務專線：(02)2637-2105 網址：<http://www.gobogroup.com.tw>

《商品實況以現場為準，歡迎蒞臨參觀》

金寶山玫瑰園 袖珍名苑・玲瓏名苑實景

唯有「藝術」創作才能流傳永遠，所以我們以藝術建園…



袖珍名苑



玲瓏名苑

優雅別緻 品味家族首選

以藍天為穹、以綠茵為席的玫瑰園，
在全區 70% 的景觀綠地上，
妝點陳設了國際藝術家的『彼岸』系列雕塑，
重新為生者與逝者之間建構了永恆的關係情境！



金寶山
ChinPaoSan Group

台北服務處：(10482) 台北市中山區建國北路三段 96 號
園區服務處：(20842) 新北市金山區西湖里西勢湖 18 號
金寶軒：(10484) 台北市中山區民權東路二段 158 號
<http://www.memory.com.tw/>

服務專線：(02) 2516-6250
服務專線：(02) 2498-5900
禮儀服務諮詢專線：(02) 2516-6260

殯葬文化典範的創想家

蕃薯藤國際有限公司是台灣最大也是最有影響力的殯葬會場佈置公司。



以建立融合中西殯葬文化絲路為願景，應用花藝為中心，尊重人文性、個別性、視覺化、低碳化，傳承古禮並創新設計，

祈為中華殯葬會場佈置的典範。

讓華人找回臨終的尊嚴

—— 2013年AFE亞洲國際殯葬展 客戶給予蕃薯藤的評價

- 殯葬文化培訓與顧問服務
 - 會場佈置規劃與設計
- 殯葬相關產品設計與製造



服務專線：0800-00-5858 www.yamstalk.com.tw/yamstalk

總公司 Head office

台北市大安區基隆路二段223號2F
TEL : 02-87331358 FAX : 02-27325748

行政中心

新北市深坑區北深路三段167巷15號
TEL : 02-26646906 FAX : 02-26641811

深坑店

新北市深坑區北深路三段167巷17號
TEL : 02-26645889 FAX : 02-2664-6479

中國北京Beijing

北京市廣安門外大街168號朗琴國際B座1219室
TEL+86-10-63381880 FAX+86-10-63381880#868

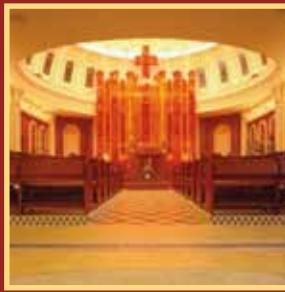
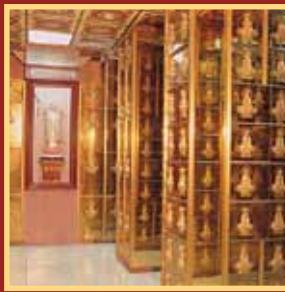
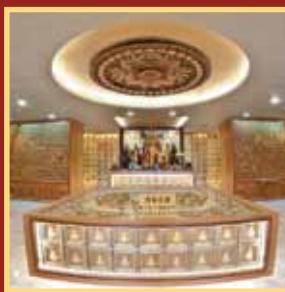
服務據點

服務範圍涵蓋全國各地
分店位於台北深坑、板橋、桃園中壢、台中、高雄。

獎



政府認證 品質保證



五湖園追思寶塔榮獲台中市民政局
101 年度殯葬設施評鑑優良最高榮譽



塔位 · 神主牌位 個人式 · 夫妻式 · 家族式
完全合法 · 晨昏誦經 · 春秋二祭

結緣價 NT\$ 23,000 元起

貴賓專線 04-2537 6688
www. eternal-life.com.tw

台中市潭子區聚興里潭興路一段浦底巷四之五號



慈恩園集團

生 命 最 美 的 守 聖 站
台 北 市 的 天 堂 國 度

企圖少一份讓人生後顧之憂的契約

完 美 約 定 承 諾 終 身

專業服務

每一項約定皆經專業評估諮詢並簽署認同。即作家屬最放心的
尊嚴選擇。不隨時提供相關諮詢服務，諮詢解說費用完全免費。

人性化禮遇

結合現代化禮遇服務提升禮儀服務品質，並細明評核指標。提供家屬
人性化待客空間、配備之齊全性指標。

價格透明

秉持企業誠信，冀業真心之原則，收費合理、公開。契約程序與費用均
按雙方簽定之合約辦理。

履約保證

慈恩園為台北市合法立家業者，企業組織完備、財務健全、服務完善。
擁有市規範最完整之合法寶塔慈恩園生命紀念館，履約保障依據營管
理條例第四十四條第一項之規定，契約價款75%交付單函面誠信託期信
託管理。

禮敬尊榮

全國唯一擁有女性大體洗滌師、化妝師，提供女性往生者最安靜尊服務。



慈恩園生
命紀念館

台北市信義區臥龍街431巷49號 嘉尚專線：0800211111 約接體專線：0800760760

●台北市第一座合法寶塔 ●台北市信義區臥龍街黃金龍穴 ●交通便利四通八達 ●六星级守靈專區 ●宗教慎候專區



中華民國殯葬禮儀協會
發行者/ 中華殯葬教育學會

中華生死學會

創辦人/ 吳伙丁

理事長兼社長/ 吳坤篁（國龍）

發行人/ 周後基

徐福全 王士峰 楊荊生

指導委員/ 鈕則誠 鄭志明 曾煥棠

尉遲淦 楊國柱 林世崇

劉易齋

總編輯/ 李民鋒

吳賜輝 蕭壽顯 王信夫

阮俊中 吳麗芬 劉正安

社務顧問/ 鍾偉正 蘇民德 單念祖

耀星輝 李明田 林逸盛

方璽 李日斌

編輯委員/ 譚民奎

美術編輯/ 巨大公司

廣告/ 宋亞芬

社址/ 台北市復興北路420號16樓

電話/ (02) 2506-9729

傳真/ (02) 2506-4188

E-MAIL/ f2517.f644@msa.hinet.net

網站/ <http://www.chinesefuneral.org.tw>

製版印刷/ 巨大公司

中華郵政台北雜字第1886號
執照登記為雜誌交寄

contents 目錄

專欄

- 01 現代化衝擊下傳統殯葬業者的因應策略與作法 / 楊荊生

禮儀文化

- 05 從清明探討殯葬文化典範移轉 / 王士峰
10 中國楹聯文學中的輓聯所蘊含的生死文化意涵 / 余永勇
17 實用殯葬禮俗－安釘、子孫釘、五穀子（釘） / 王智宏

生命倫理

- 19 漫談人生的旅程－生老病死 / 劉作揖
26 停車，暫借問－鄭曉江教授何往－
回應「生死學教授為何也會尋短」這個問題 / 孔令信

殯葬實務

- 31 殯葬服務可以做到什麼地步 / 尉遲淦
37 殯葬改革創意不等於毫無禁忌 / 楊國柱
39 美國禮儀師的另一項專業－填寫死亡證明書 / 曾煥棠
41 樂見澎湖早有納骨塔的設施 / 劉作揖
43 殯葬設施經營管理基金設立之初探 / 葉家興 連賢明 許績天
45 社會企業觀點於殯葬之非營利組織研究 / 李宇哲

人物專訪

- 51 新北市殯儀館火化工訪談 / 李宇哲

協會報導

- 55 編纂「台灣殯葬史」
56 2013亞洲殯儀及墓園博覽暨會議
59 吳伙丁先生認真、無憾的人生
60 「回歸自然」之環保葬法－海葬
61 本會推動「棺馨身旁的人」捐贈活動
61 北京「錦輝國際控股集團公司」來訪
62 北京「恆超集團」來訪



現代化衝擊下傳統殯葬業者的因應策略與作法

楊荊生博士¹

社會變遷古已有之，任何社會相對於過去的社會而言，都是現代社會。直到18世紀，一種不同於傳統的現代性詮釋進入了人們的意識之後，一直到20世紀，從西歐到全球，現代化的理論幾乎席捲全球。

一、現代化的定義

嚴格意義上的「現代化理論」是20世紀50年代末至60年代在美國興起的一門綜合性的社會科學理論。它有雙重含義，一是在近代西方發生的傳統社會之現代化；二是19世紀以後在全球發生的未開發國家之西方化。

只是歷史能否一分為二地切割為傳統／現代？現代化能否等於西化？幸好1980年代以來，「全球化」一詞逐漸從學術界進入了日常生活，從簡略地概括世界未來的趨勢成為各階層追逐的時尚；現代化反而成了一般用詞。全球化已經是一股更強而有力的世界風潮，各個國家無論強弱、社會制度和文化背景，都將無可選擇地置

身其中，迎接它的挑戰，接受它的洗禮。

因此，從現代化史的觀點，全球化才是現代化的當代形式，現代化則是全球化的內在思維。現代化以全球化的形式，更大規模的滾滾而來。但可以明顯的發現，全球化理論有三個特徵²：

- 1、研究領域不斷拓展。
- 2、研究不斷深化。
- 3、研究方法不斷創新。

這三個明顯特徵，也可以視為領域現代化的指標。

二、殯葬服務現代化的必然性

殯葬服務是既傳統又古老的行業，殯葬服務如何現代化？由於現代化是一個轉化的過程，如何配合社會傳統結構和價值的變遷，由一套新的現代社會結構和價值來替代，在殯葬服務業是更大的挑戰。

1 教育學博士、職涯諮詢師、高級心理諮詢師。目前為Career就業情報職涯學院職涯顧問，俊逸文教基金會董事、中華幼兒教育發展基金會董事，社團法人中華藝術生活發展協會理事長，台東縣一葉蘭同心會理事長，空中大學、行天宮社會大學兼任副教授。曾為第三屆國民大會代表、台東師院副教授兼學生輔導中心主任、實驗小學校長，致理技術學院通識教育中心主任，台東縣福州十一邑同鄉會理事長，台東縣青溪婦聯會主任委員，中華生死學會理事長等重要職務。

2 單世聯（2000），現代性與文化工業。廣東：人民出版社。

經濟領域的工業化、政治領域的民主化、社會領域的城市化以及價值觀念領域的理性化的互動過程，都是殯葬服務業可以借鏡的途徑。

內政部民政司入口網站的首篇文章--「推動現代化殯葬設施及優質化殯葬服務—內政部殯葬管理施政概況及方向」，可資檢視官方所謂殯葬服務的現代化，包括了：

- 1、健全殯葬法制架構、配合永續發展願景；
- 2、改善殯葬設施、提升生活品質；
- 3、推動環保多元葬、節用土地資源；
- 4、強化殯葬服務業管理、落實消費者權益保障；
- 5、推動殯葬從業人員專業化，提升殯葬服務品質。

過去，政府對於殯葬服務業並沒有太多管理，以寺廟附設的納骨塔為例，原來都不合法，至2011年12月16日審查《殯葬管理條例》修正案時，才讓寺廟附設納骨塔就地合法。但隨著時代的進步，為使殯葬服務業能滿足現代服務業的要求，內政部已於2002年公布《殯葬管理條例》，除對殯葬設施加以管理外，也開始針對殯葬服務及殯葬行為作出規範。目前，根據中華民國行政院勞委會資料，台灣的殯葬業分類為9630殯葬服務業。該行業³的特性是服務涵蓋範圍非常廣，凡從事屍體之埋葬、火化、殯葬禮儀服務等行業都歸入此業，其他如墓地租售及維護亦歸入本類⁴。

本產業就業者經營之型態可分為：

- 1、製造流通業：如棺木、壽衣、供品、花卉等喪葬用品的製造販售。
- 2、人力服務業：如遺體化妝、喪禮司儀、誦經法事、風水師、封棺抬棺等專業人力的提供。

3、場所經營業：如墓園、納骨塔、殯儀館、火葬場、道場、寺廟、教堂、宗祠等經營管理及相關建築營造。

- 4、禮儀顧問業：即一般所稱之葬儀社或禮儀公司。

就流程而言，傳統的殯葬服務業主要集中在「殮」（淨身入棺）、「殯」（停棺祭拜）、「葬」（造墳入土）三個部分；僅有少數兼顧「緣」（生前契約）的部分。1994年以前殯葬業中以企業角度經營之公司僅有少數幾家，且營業範圍只是單純經營墓園，銷售納骨塔及墓地，也就是經營「葬」的部分；而「殯」及「殮」的部分則多由父傳子的家族式土公仔⁵負責。

從1993年起，企業為提高收益，開始擴大經營範圍，從單純銷售墓地及塔位的企業形成具有預售機制（生前契約）的企業。1994年更引進日式殯葬服務，走向專業化，使整個服務內容從「葬」的部分往前延伸至「殯」、「殮」，甚至「緣」的服務，提供從臨終到祭祀的所有服務。且因服務規模擴大，而自然形成「品牌集團」及「傳統經營」兩種型態。品牌集團業者在全國各地設有服務據點，服務對象多來自「生前



3 「行業」屬於中文表述的一種習慣，極少作為術語來表示特定的概念，有時與辭彙「產業」混淆使用，來表示同一概念，常指社會領域。行業屬於概念廣泛的常用中文詞彙，其分類具有隨意性。

4 行政院主計處，「中華民國行業分類標準」，2006年5月第八次修訂。

5 土公仔，最初指的是挖墓、造墓、修墓，以及撿骨改葬等事宜的工作人員；後來則專指幫人辦喪事的服務人員，包括從事遺體接送、清洗、著裝，到祭拜儀式的舉行及安葬事宜；現在則以喪禮服務人員或禮儀師稱之。

契約」或「醫院死亡」。傳統經營業者相對經營範圍較小，限定於特定區域，服務單一據點，服務對象多以鄉親鄰居為主，多由早期的棺木店、花店、道士、扛夫、撿骨師、造墓商等相關殯葬廠商或從業人員轉型而來，且常是家庭式經營。相較於大型品牌集團業者，其在人力及資金上的豐沛，不但為殯葬服務業建立了服務產品規格，也成功扭轉社會對傳統殯葬服務業的形象，目前已囊括一半以上服務市場⁶。

三、傳統殯葬服務業的因應策略與作法

近來有好幾部電影，如送行者：禮儀師的樂章，生命最後一個月的花嫁，多桑：最後的交辦事項等，引起了一般人對死亡、殯葬等議題的反思。占9成以上的傳統殯葬業者也在現代化與企業化的衝擊下，必須努力爭取另一半的服務市場。相對於品牌集團，規模較小的傳統經營業者也未必沒有優勢，因為規模不大，行動較靈活，執行容易貫徹，統整其因應策略與作法如下：

(一) 按行業分類標準為自己找定位

現代的殯葬活動趨向於簡單、快速、純生意的交給殯葬公司之感覺中進行；與傳統中，國人的殯葬是以家族為基本單位辦理，作為團聚家族與親朋好友的一次社會活動無法相提並論。大型品牌集團有一定的服務流程（SOP），傳統殯葬服務業者卻可以依台灣的9630殯葬服務業的特性來為自己找定位，可以特別著重於倫理層面，以彌補從家庭行為轉變為由外人介入取代的心靈不安感；透過「新三從」開始實踐。

- 1、從「外在規範」往「內在規範」發展：即殯葬服務從形式的遵守轉向實質的遵守。
- 2、從「社會層面滿足」往「生死層面滿足」發

展：即殯葬服務從社會的要求進到生死的要求。

- 3、從「專業服務」往「創新服務」發展：即殯葬服務從一般的服務進入個別的服務。

(二) 自我教育成長促進積極轉型

剖析殯葬服務的特色，縱然時代在改變，殯葬業依然是一個需要大量人性關懷的行業，殯葬服務的必要條件是以人為本、以客為尊；服務品質常取決於第一印象，服務過程顧客參與度高，服務內容在成交前、能解說清楚，工作人員心態家提升了服務品質。如果能建立標準作業流程及ERP系統⁷的輔助，恰當提供顧客物料與服務混合的產品、將有助於轉型及提升顧客滿意及品牌形象的建立⁸。

因此，傳統殯葬服務業者的自我教育成長，促進積極轉型是一個持續的必要歷程，要不斷自我教育與成長，就比較容易掌握新資訊的導入或創新。比如以現代「湯灌」的作法取代傳統「擦拭」的方式，提升服務水平，也創造了利潤；只是這項服務投資的成本不小，恐非一家所能負擔。



6 根據主計處統計，2006年國內從事殯葬服務業多達2,411家，多分布於北部及大都會區，以台北市242家最多，其次為新北市（215家）、彰化縣（189家）、桃園縣（163家）。若以規模來看，其中9成以上都是小規模經營，員工不超過5人。

7 ERP (Enterprise Resource Planning) 即企業資源規劃。它帶領整個企業運作電腦化、自動化，協助企業運用各樣資源的最優策略規劃，務使企業能夠充分利用資源。它又整合各部門的運作，使企業的業務更流暢。總之，ERP的作用就是保證及時將合適的資源分配到所需部門手上。

8 參考建國科技大學資訊管理系許兆惠以殯葬業為例指導學生進行ERP模擬導入之實作研究資料。



（三）策略聯盟提供複合式服務

殯葬服務專業是提供人本、物本與資訊的混合式服務。特別是殯葬禮俗最早用意是要幫助家屬與逝者解決死亡所產生的情緒問題；但隨著時代的演進，反而變成一套僵化的系統，桎梏家屬與逝者，無法安頓彼此的生死問題。因此，深究禮俗背後的生死意涵，找到足以安頓生死的做法，仍有很大的發展空間。

殯葬服務業者要兼顧尊重逝者與家屬的想法，掌握提供服務的恰當時機。傳統殯葬服務業者多以鄉親鄰居為客源，服務態度親切，才方便整合相關廠商資源，形成策略聯盟。因此，在第一次面對消費者，就要建立好的形象，並讓消費者充分參與，在滿足知的權利下，提供對的服務人員為消費者建議最合宜又具有品質的服務，是傳統殯葬業者在現代化與企業化的衝擊下，得以生存的經營之道。

（四）接受法令的管理

台灣殯葬服務在專業化發展的過程中，曾出現以下三個盲點：

1、殯葬服務的專業化僅重視外在形象的塑造。強調服務形象及一般人看得到的告別式部

分，看不到的殮及後續關懷部分，就顯得粗糙。

- 2、殯葬服務的專業化迄今，專業的學術研究領域不見拓展，並未深化，研究方法亦未創新之下，雖然師學日本專業化的表面做法，卻欠缺隱藏在專業化背後的專業認知學習，比如殮及後續關懷的部分，直至影片送行者：禮儀師的樂章推出，大家才開始反思與比較什麼是專業。
- 3、依據2012年1月11日修正公布的殯葬管理條例，仍未建置培養專業的殯葬科系，迄今仍只有相關的科系，而無殯葬或殯儀科系可以提供完整的專業教育。因此，很多的理想、經驗、他山之石、不易積累。

準此，傳統殯葬業者要在現代化與企業化的衝擊下積極轉型，最起碼要接受殯葬管理條例中第58條所謂的殯葬服務業之評鑑及獎勵，才有機會向現代化大步邁進。攸關評鑑及獎勵之自治法規，由直轄市、縣（市）主管機關訂定之，透過定期實施的評鑑，經評鑑成績優良者，將給予獎勵。殯葬服務業者接受主管機關的定期評鑑是守法的行為，且有助於轉型，不宜投機取巧或迴避被管理。



從清明探討殯葬文化典範移轉

王士峰

中華醫事科技大學資管系副教授
中華殯葬教育學會常務理事

壹、前言

中國人重孝道，講求慎終追遠，表現於行動上的便是祭拜祖先。自古以來，歷代都有掃墓的日子，雖然日期不一，但大約都在清明前後，因清明正是寒盡春來，萬物復甦時，正可表示對祖先的崇敬。

清明節從周朝以來已有2500多年的歷史。台灣一直以來將清明定為民族掃墓節，而中國是在2006年5月20日，經國務院批准列入第一批國家級非物質文化遺名錄。它是中國並在2008年被列公假期歲時文化的重要組成部分，更凸顯了清明掃墓的重要意義。清明也是二十四節氣中唯一成為節日者。

掃墓是清明節最早的一種習俗，這種習俗延續到今天，已隨著社會的進步而逐漸簡化。掃墓當天，子孫們先將先人的墳墓及周圍的雜草修整和清理，然後供上食品鮮花等。由於火化遺體愈來愈普遍，因此前往骨灰置放所拜祭先人的方式逐漸取代掃墓的習俗。

作為一個傳統節日，清明最大的文化動因來自孝道。“慎終追遠”，通過祭祀先人，人們的情感超越了物理意義上的生死，從而形成強大的民族內聚力，也形成了清明節認宗尋源的社會功能，構成了中華民族偉大的生命精神。

清明節結合了人們對祖先及自然的崇拜，顯示國人崇尚孝道的美德，無論對個人、對社會及對自然都具有深遠的意義：

- (一) 對個人方面，有孝道、追遠的意義。我們對於「己身所從出」的父母，不僅要孝順，對於先祖更要存感念之心。
- (二) 對社會方面，藉著清明節掃墓祭祖的活動，表現了飲水思源的感恩心念，進而生倫理維繫的力量，將之至整個社會能慎終追遠，民風自然淳美德厚。
- (三) 對自然方面，在清明節掃墓，乃是由於此時正是春分後，暖濕的氣候，讓大地呈現出新生的面貌。人們在此時出來掃墓祭祖，在緬懷先祖之餘，也可以接近大自然。對於自然之於人的一切，同樣存有感念之情，進而能生保護自然環境，珍愛自然所給予的一切。

掃墓是最傳統的儀式。掃墓時撫摸親人墓碑、骨灰盒，猶如撫摸親人身體，感念養育的恩澤，同時在生死的感悟中，提供對生命的價值重新反省的機會。

為了追思及祭奠死者，許多的儀式、活動其實就是民族文化基因的具體表現。任何民族皆有其文化基因，不管身處何地，總像行李一樣的



如影隨形，進而影響思想，產生行為。

有關清明祭祀中有兩項活動受到華人特別重視，包括墳墓風水及燒紙錢冥器等祭祀用品。本文擬就這兩項活動中所蘊涵的中華民族文化基因的原型加以闡述，冀望提供足夠的誘因將目前清明習俗活動的單一化現象使其能具備足夠之動力而達成典範移轉的目標。

貳、風水文化基因典範移轉

風水學說在中國已有數千年之歷史，已成為我國傳統文化中的一部分，又屬最高倫理道德之學問。除了有慎終追遠之人文精神，期殷上承祖祧，下繼兒孫之隆替，兼參數千年經驗統計法則，堪稱是創造物因之現在與未來之學術。

中國人特重風水學的原因，主要是因為中國自古即是一個安土重遷，家族聚居的社會，因此特別重視世代相傳的住宅以及家族聚葬的家山。風水學乃基於我國古代人文主義的宇宙觀，不但消極的順應自然，更要求積極的利用自然、故特別注重「生者與死者之所處與宇宙氣息中之地氣取得和合」之天人合一的最高境界。

先民強調感應溝通，在感應關係(如陰陽五行)中強調天人合一，人參天地。因此，人是自然的一部分，人與人，人與自然有感應的可能。強調變動不居、生生不息，所以在自然秩序方面，不干涉自然，但要介入自然，役物而順化，完成自然秩序，找出感應的類型，以安頓人文秩序。

風水文化之原型係為素樸防災避難之擇居術，逐漸演化為世俗化，功利化與占驗人生禍福的術數，甚至淪為江湖術士搵食的法門。事實上，風水之學是整個命運模式中的部分理論而已。它的一些觀念與要求漸化為人們營宅立墳的習俗經驗。

從功利價值觀點而言，風水文化可分為民俗型與天理型二類。民俗型乃是生存與生活需求取向，這種典範乃根源於對自然力束手無策的農業時期的理念，希望能追求飛黃騰達、健康長壽、兒孫滿堂、家族興旺的個人世俗價值。

也由於這種民俗型典範，係以小我為出發點，造成了阻礙社會進步的亂象，如：

(一) 農村械鬥，世仇之悲劇

因風水糾紛，而引起械鬥，鬧出人命，也造成鄰居間之紛爭。

(二) 國土徵收困難

為從事建設，徵收土地會造成破壞風水，影響吉凶禍福，引起抗爭。

(三) 大量耕地變成墳地

以中國大陸而言每年死亡人數中有三分之二仍採土葬，耕地的浪費實為可觀。

(四) 破壞生態平衡

為了修墓，砍伐樹木，水土不能保持，造成生態平衡的破壞。

事實上，中國風水學說是在追求「理」字，包括道德的理，人性的理與社會的理，並將德性的關懷延伸為整個宇宙運行的通性。因此風水的典範乃在天理，即「地理不如天理」、「福人居福地」及「寶地不如心地」等。

心地真誠、清淨的人居住的地方，環境自然轉變，這就是福人居福地，寶地不如心地及地理不如天理的思想。茲舉三例說明之；

(一) 宋朝范仲淹在蘇州曾購一塊地要建房舍，風水師鑑定為風水寶地，可世代出公卿。



然范公卻決定蓋學舍。他說：「吾家有貴，孰若天下之士，咸教育于此，貴將無已焉」。不願追求自己一家之貴，而願天下人都貴。這種胸襟，使得他受到後世之尊崇，而其子孫皆賢貴。

- (二) 宋朝歐陽脩晚年對風水之說存疑，認為若有人為非做歹，死時葬於風水寶地，而讓子孫享無疆之休，豈不是無天理可言。因此，他囑付兒子在他死後葬於風水極差之地，做一個大膽的實驗。葬後二旬後，暴雨驟至，河流改道，墓碑轉向，而變成風水寶地。
- (三) 近代虛雲法師，曾至廣東振興南華寺。因曹溪位在寺前直射，為凶煞，修改所費甚鉅，正擬動工，乃於該夜雷雨大作，水漲堤平，舊河反成一字案，成為絕佳之格局，虛雲法師言：此神人改流之異。

從以上三例，可以闡述不必深諳風水之有德者，居住或墳墓之地點，環境自然轉變。而無福、無德之人花費大量金錢尋找風水寶地妄想帶來福祿壽，無法達成目標，可能的原因如下：

- (一) 環境隨時在變，變化後，可能變成極差之地理。
- (二) 引用理論是錯誤的或聽信江湖術士信口雌黃之言而誤用之。

因此，這個「地理不如天理」、「福人居

福地」及「寶地不如心地」等思想，可以成為風水文化基因之複合體，如能廣為散佈，深植人心，則將有助於健全風水文化基因的演化。

因此，過分的誇大風水經驗範圍，並將吉凶禍福的因果關係簡化成風水單一因子的全盤理論的典範，反而不能擴大視野，也無法建立一個健康的風水文化。

先聖先賢自古即嘗試建立一統攝整個宇宙體系的理論。將政治、社會、宇宙、道德、命運等重重相扣，疊合為一個無所不包的大體系。1975年，大氣科學家E.Lorenz提出，整個宇宙一切事物息息相關，在混亂的表象中，隱藏著規律，因此如果敏銳度夠的話，改變某些支點，就會因同步性而產生巨大的變化與結果。這個理論就是蝴蝶效應(蝴蝶振動雙翅，可以震撼全世界)。

人既是宇宙的一部分，融合於天，因此矯正命運的力量在人，而支點就在人自己的內心。因此命運不是決定於化約的風水模式，而是全面的調合，人心成為蝴蝶效應中的雙翅。證嚴法師說過人心是最微妙的奈米機器，能發揮心靈的力量，才是改變命運的最有效的方法。

風水思想可以說是中國人關於宇宙構成與作用的理念中，內容最具體系與最完備的理念。風水的原則是為了使人為營造物與自然環境相調和以保持均衡而存在。

對於風水文化的研究，必須回歸其原型，探討這個文化基因的形成與演化，從而由不同的表現型方式如建築、環境、哲學、社會、文化、美學、倫理、科學等方式予以闡述。如此才能使這個偉大的文化基因得到更好的演化空間，也更能促進人類社會的健全發展。

參、燒紙錢紙紮品之典範移轉

古人相信死人與活人一樣，在陰間有許多需求，如用土制的人俑、金銀財寶、衣服布匹來陪葬，就是所謂的事死如事生之文化基因的原型。之後，此文化基因

逐漸演化為達官貴族，以活人、活馬陪葬，以凸顯尊貴，而形成殉葬制度。

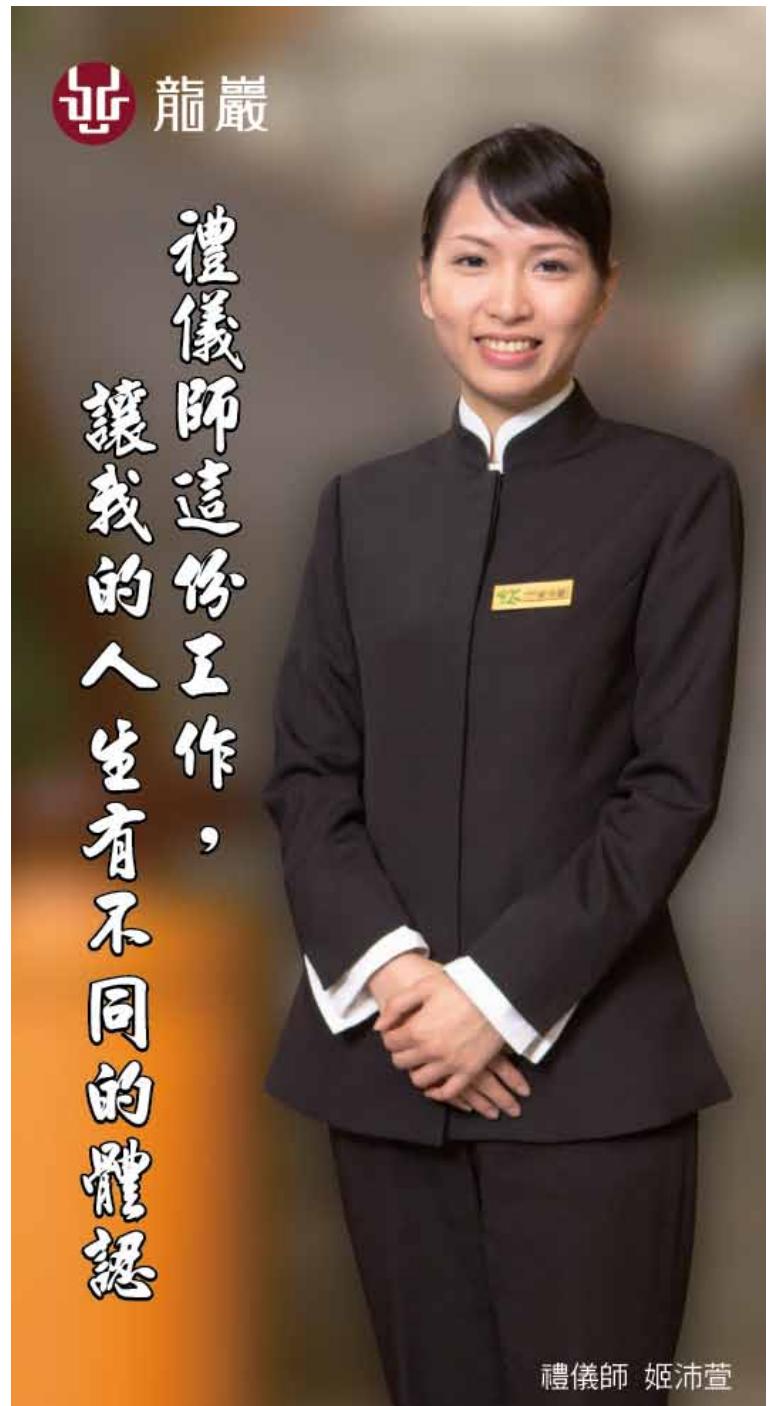
之後王嶼發明印紙錢，唐書王嶼傳：“漢以來葬者皆有瘞錢，禱神而用紙錢，則自王嶼始”。更有做紙人、紙馬來代替活人和活馬的陪葬。

此時，原本以活人來陪葬的陋習隨之遭到淘汰。因此，紙人、紙錢、紙馬等是破除殉葬制度所演化出的。因此，紙錢及紙紮品的起源，其底蘊乃是古人源自於將悲天憫人、珍惜資源的文化基因複合體加入事死如事生的原型中的文化基因。

時至今日，燒紙錢及紙人、紙馬、紙汽車、紙飛機、紙手機、紙電視、和紙房屋等紙紮品，仍然大為流行。根據台灣內政部2008年委託中華殯葬教育學會，由作者主持之「我國殯葬禮儀服務業動態研究」，其中針對每件殯儀服務平均燃燒紙類花費為台幣6,700元。以台灣每年死亡十四萬人計算，每年殯儀服務燒掉了約值台幣十億多元之紙錢，而尚未包括紙紮品的浪費。

燒紙錢及紙紮品，不但浪費、危險、影響健康，又污染空氣。根據調查，一公噸的紙錢產生約123公斤的空氣污染物，以及超過一公噸的二氧化碳。也對呼吸道、肺、皮膚、眼睛等產生危害，在山區墓地更可能引發火災。而紙錢及紙紮品的生產原料大部分來自紙漿，砍伐樹木，造成二氧化碳的增加，使溫室效應更加惡化。

地球的資源會有枯竭的一天，因此，節約能源是一個良好的解決之道。尤其是近年來，溫室效應已成為本世紀最嚴重的危機，為了對抗溫室效應，ECO2的觀念已成為大家努力的目標。所謂ECO2就是要減量二氧化碳(Eliminate CO₂)，也是要力行兩個ECO，即ECOLOGY(生態)與 ECONOMIC(節約)，也就是「節能減碳」的概念。環境生態議題愈來愈受到重視，不但變成是道德考量，更是法律考量。



禮儀師 姬沛萱

人生就像搭火車，車上的乘客來至四面八方，有的中途就下了車，有的一路坐到終點；我的工作就是為你們畫下完美的句點。

我知道，人生的畢業典禮是沒有辦法有機會重新來過，所以我秉持著專業、慈悲與同理心的態度去完成每一次的任務，希望讓家屬能感受到生死兩相安的圓滿。我非常感謝服務過的每一場告別式，身為禮儀師的我更加懂得生命中的愛與關懷。

因此，從悲天憫人、珍惜資源的先民文化基因角度，減少紙錢及紙紮品的燃燒，是符合古人製作紙錢背後所蘊涵文化基因的原型。以此行為事死如生，跳脫只追求祖先庇蔭自己而不考慮地球生態的典範，不但可造福後代子孫免於溫室效應之害，更能光耀祖先，是最佳的典範。

肆、結論：清明文化基因典範移轉之誘因

死亡、喪葬等事，被我們驅逐在日常生活之外，死亡在華人社會變成忌諱的事物，造成現代社會一種標準混合體，一方面是大眾對於死亡事務的漠、無知。另一方面是個人性神經過敏。亦使得死亡文化蒙上神秘面紗。

清明祭祀活動本來就是了滿足一種精神需要的表現，其中蘊涵了豐富的文化基因。具體而言就是人們無不希望在自己的生活環境中能將祖先得到安頓並得到庇蔭，趨吉避凶，祛禍得福，這種期望與需要成為風水及燒紙錢紙紮品之操作系統。

透過以社會文化為蘊義的象徵符號向人們昭示，安頓祖先就是把握命運，而指出一條神祕的捷徑讓人們達到心理的平衡。

從環境社會與文化之價值典範而言，國內正從化約主義型移轉至環境型及整體典範。而風水文化基因原型即採用成長型及整體型典範。故這幾個文化基因也互為文化基因複合體。因此，利用社會動力進行典範移轉，不但促進風水文化基因之良性演化同時也促進社會系統之健全發展。天理型是風水文化基因原型的典範，有必要回歸天理型典範。

目前台灣火葬普及率已達七成以上，都會區更達九成以上，2002年七月公佈殯葬管理條例，針對土葬有許多規範，對於生態平衡，土地利用有積極正面的效果。如過分強調化約、功利型的風水理論，而不強調心地真誠合乎天理的整體命運理論，反而無法促進社會健全的發展。

個人的價值觀或典範有轉捩點，如有足夠

的動力，即可移轉。冀望媒體及有識之士，努力將風水典範從目前「小我型」，「自利型」移轉到「大我型」、「天理型」之原型，使這個偉大的文化基因得到更好的演化空間，也使風水典範成為促進社會進步發展的提昇因子。這也是發揚清明文化的具體落實。

節能減碳已成為拯救地球溫室效應危機之契機，但必須從民眾認知上著手才能改善此一情況，因為燃燒紙製品及衣物，大多數乃應顧客之需求而滿足之。因此，為了減少殯葬及祭祀活動中紙製品的燃燒量，可行的誘因與動力列述如下：

1. 可以結合宗教界人士宣導少燒紙錢，教育民眾，改變認知及態度。
2. 結合紙錢製造業者推動大面額紙錢，以減少燃燒量。
3. 政府獎勵環保香燭、環保紙錢之推動，如鼓勵石頭製成之紙類等。
4. 推動網路掃墓。
5. 生命教育中強化節能減碳的觀念。

現代掃墓清明習俗活動，已漸漸有所變化，如不焚燒紙錢冥器，而多用鮮花代替紙錢和祭品。火葬逐漸代替土葬，墳墓修造也不過度破壞自然環境。用納骨塔取代墳墓，使死人不再與生人爭地，也有利於生態環境的改善。隨著網路的發展，近年也出現了“網路掃墓”，人們可以在網路中顯示已逝親人和祖先的靈位，清明時可以在這個網上專頁中獻花、上香、留話、獻祭品等，表達追思之情。這些現象正是清明文化基因典範移轉的具體表現。

“生態清明、節能清明、文化清明、和諧清明、永續清明”是時代的需求，也是中華民族清明文化基因的原型。清明時節緬懷祖先，應該要努力探究傳統文化的根基，在此基礎上尋求價值認同，形成充滿活力和誘因的動力使這個文化基因典範不斷演化、移轉而更能適應現代環境。

中國楹聯文學中的輓聯所蘊含的生死文化意涵

余永湧

國立東華大學中國語文學系民間文學博士候選人

摘要

在「中國楹聯文學」中的「輓聯」，它確實蘊含著相當多元的「生死文化」意涵。輓聯本係為古代「輓歌」之變體，正是用於哀悼死者之聯語，則是由一副詩句所形成的對聯而繕寫於白布上。然而在科技發達的今日，已經有一些「喪禮服務人員」將輓聯等所要敘述的對聯文字，利用「LED燈」技術將它顯示於所要懸掛於喪禮會場內的看板上。本中國楹聯文學中的輓聯範圍，正屬於「中國文學」領域中的「民（通）俗文學」一支，它確實廣為社會大眾當在處理喪禮之時所接納，也正深具著有「社會教育」中所蘊含的「教孝」功能。且在輓聯的架構模式當中，它向來是我國民間傳統「殯葬禮俗」中，所蘊含著「文學」與「美學」領域中最重要的元素之一，且是作為一種文學形式，具有「文字」與「音韻」之美，也有「形象」與「風格」之美；又作為一種禮數，不但具有「書法」與「質地」之美，還具有「人情」與「人性」之美；正是最具有生死文化意涵，與「漢」民族風格的一門文學體裁。在本文題，將試圖以殯葬禮俗中的輓聯做為主題，依序來進行探討「何謂中國楹聯文學與輓聯」、「輓聯的倫理觀」與「輓聯的生死文化

意涵」為何？

關鍵詞：中國楹聯文學、殯葬禮俗、生死文化、輓聯、喪聯

壹、前言

我國「文字」擁有數千年之悠久歷史，且在博學浩瀚的「中國文學」領域中，蘊含著相當多元「生死文化」之意涵，而其中在「中國楹聯文學」的架構上，它正是我「漢」民族所孕育出獨特的文學藝術。然而，在楹聯之種類：由其形式上言之，有四言五言六言七言八言九言……等之別；由其實質上言之，則有慶賀、哀輓、時令、題勝、園林、第宅、商業、農業、工業、舟楫、橋梁、宗祠、神廟、學校、時事等之不同。

¹「楹聯」在文學領域裏，它廣為社會大眾所接納，是深具社會教育功能的民俗文學。具有「句式自由，長短不拘，詞語精練，寓意深長，對仗工穩，聲情和諧，文采激揚，趣理盎然」之特色。²在這數千年來暢行於文壇之中，以均衡和諧的對仗格律，形成「雅」、「俗」之間所共同欣賞的文學架構，它歷久不衰的生命力，在今日社會大眾中也廣泛的被應用著；今日民間於每年的除夕當日大都於舉行「祭祖」之前，皆會在住

1 廣文編譯所，《楹聯叢編（一）—楹聯作法》（臺北：廣文書局，1981），頁60。

2 曾永義，《俗文學概論》（臺北：三民書局股份有限公司，2003），頁145。

家大門口兩側張貼出來的「春聯」，民間則俗稱為「門聯」，有蘊含著要稟告祖先說新的一年已經到來之意，即其顯見之例。有「生」就有「死」，是千古不變的道理，也是生在世間上每個人無可避免、必須去面對的課題。輓聯，哀悼死者的對聯。³輓聯是由一副詩句對聯寫在白布上，通常是用寬一尺半，長為八尺多的白布做成的。輓聯係古代「輓歌」的變體之作，是用來哀悼死者的「聯語」。⁴在輓聯的種類，有預輓聯，追輓聯，代輓聯，同輓聯，墓、壙、祠、廟聯，年齡輓，時令輓，輩分輓等內容。而輓聯之正文，就是上述所說的聯語；上聯在右、下聯在左，自右向左、由上向下書寫。輓聯，作為一種文學形式，具有文字、音韻之美，也有形象、風格之美；作為一種禮數，不但具有書法、質地之美，還具有人情、人性之美。⁵然而在我社會大眾中，又可以從輓聯來做探究，並且藉以體會出「寄託哀思」與「宣洩悲苦」等生死文化意義。

貳、何謂「中國楹聯文學」與「輓聯」？

筆者為了要確實的掌握本文之實質內涵，在本單元將主要探討「中國楹聯文學」與「輓聯」等兩個實質的重要關鍵詞，以做為以下內文裏所要明確探討之依據。

（一）中國楹聯文學

所謂中國楹聯文學，它正是中國文學韻文系列之分支，通常將它張掛或鐫刻於楹柱上；因擁有上聯與下聯，其形式上要相對偶，所以有對子、對聯、聯對、聯句與聯語等稱號，而得名。把字數相等，語法相似，意義相關的兩個句組、

單句或語詞，一前一後、成雙成對地排列在一起，就叫對偶。嚴格的對偶，更講究上下兩語言成分平相對，而且避用同字。⁶對聯又名楹聯，或叫楹帖，俗稱對子，現在一般通稱之為對聯。楹是房屋的柱子，帖指簡單的字片，所謂楹聯，就是貼在柱子的聯語，而楹帖就是說以簡單而有意義的字片，貼在柱子之上。對是指成雙之物，聯是含有結合、連接的意義，總結起來，對聯是將若干不同的字句，分別組合，造成兩個相互配對，用來表達情意的話語。⁷是我國「應用文」中用途最廣，而且也最具有民族風格和意義的一門卓立世界藝術之林的文學樣式。⁸茲為應用文立一明確之界說：凡個人與個人之間，或團體機關與團體機關之間，或個人與機關團體之間，互相往來所使用之特定形式之文字，而為社會大眾所共同遵循，共同使用者，謂之應用文。⁹吾國文字，形體同模，一字一音，一音一義，宜於對偶，殆出自然，故天地之間，舉凡草木蟲魚之名，晨昏風雪之候，日星河嶽之狀，媸妍病愁之容，與夫古今之變，萬彙之贐，悉可奇偶迭用，比類為朋，而發為篇章，形諸詩賦，尤足表文學之聲色。¹⁰詩是表達人們的思想感情的，但人類最基本的感情還是發源於靈魂深處的生命情感，離開了生命的基礎就不會有那些動人心魄的戀情，也就不會有感人至深的詩篇流傳後世了。¹¹因而發展出一種獨有的文學—中國楹聯文學，全世界可能除了我國之外，沒任何一個國家有這樣的文學作品，因為我國的文字正是一字一音。

（二）輓聯

輓聯，文體名，哀輓死者的對聯；由輓詞演變而來。¹²輓聯為古輓歌之變體。輓歌者，即

3 《現代漢語辭典》（北京：商務印書館，1983），頁1184。

4 徐福全，《禮儀民俗論述專輯【第四輯】—喪葬禮儀篇·喪禮應用文一三、輓聯》（臺北：內政部，1994），頁241。

5 劉輝，《輓聯藝術》（湖南：湖南人民出版社，2006），頁173。

6 黃慶萱，《修辭學》（臺北：三民書局，2004），頁591。

7 張治，《對聯之研究與學習》（臺北：臺灣商務印刷館股份有限公司，2005），頁1。

8 陳冠甫，〈淡江大學中文系楹聯研究室成立旨趣與展望〉《中華詩學季刊》九十四年冬季號（2005.12），頁29。

9 張仁青，《應用文》（台北：文史哲出版社，1990），頁1。

10 張夢機，《近體詩發凡》（臺北：臺灣中華書局，1970），頁56。

11 傅道彬，《中國生殖崇拜文化論》（北京：湖北人民出版社，1990），頁282。

12 《辭海》（上海：上海辭書出版社，1979），頁1596。



古喪家之樂，執繆者相和之聲也。按古人送葬，皆執繆以挽喪車前行，故謂之挽；亦作輓，後人由此輓歌變而為哀死者之聯語，懸之喪幄。¹³它正在中國文學裏，能夠呈現出生死文化之意涵，也是我國民間傳統「殯葬文化」獨特標誌之一的輓聯，也正是生者悼輓亡者的中國楹聯文學，是由古代輓歌所演變成文體。至於應酬對聯，大都求其功穩，不宜過份誇張，落入俗套，期間悲弔輓聯，常以真情流露迭有佳作傳世。其尊崇惋惜之意，酸楚悲惻之情，溢於言表，怎不動人心弦！¹⁴輓聯是中國「悼亡文化」的一個重要構件，也是「華夏文化」獨具風韻的標誌之一。輓聯，在現代觀念的人們的生活中，不但是簡捷輕便的交通工具，更體現出一種深厚的情感基礎和文化底蘊。隨著輓聯內涵和外延的擴展，輓聯對於人們調節文化生活，宣洩緊張、壓抑和痛苦的情境，築構風戶多彩的人文環境，發揮著越來越大的功用。¹⁵輓聯抒寫人性、人生。有人將文化劃分為兩個部分，即生的文化和死的文化。其實生生死死，死死生生，就已經包含人類文化的全部意蘊，所有的輝煌燦爛，晦暗污濁，風風雨雨，點點滴滴都囊括其中。輓聯雖是死亡文化之一部分，所注重的也是現實人生。¹⁶而輓聯內容

大多為「生者褒彰」與「婉惜死者」，正是人們於治喪時期所專用在哀悼與抒發存亡兩者情感的對聯，所以又稱為「喪聯」。

參、輓聯的倫理觀

輓聯所關注的對象，首先是人，這是無庸置疑的。輓聯繼承了中國傳統詩歌的以人為中心和本體的審美觀念，強調內心情志的感化，關注社會、人生的種種因由，以求真、善、美。「悲傷輔導」的終極目標是協助生者完成與逝者間的未竟之事，並向死者告別。¹⁷輓聯是人們宣泄悲哀、痛苦和不幸等情感的一種方式，可以壓抑得以舒緩，是心理得以平衡。¹⁸一般而言死者是男性，上款用「千古」，若是女性則用「靈右」。而上下款的稱呼、稱謂，則以和死者的關係而定，惟若是尊長去世，下款則不用職銜對之，宜用稱謂。¹⁹而在我國傳統民間殯葬禮俗中，一旦有人過逝，於治喪期間之治喪場所，尤其是在「告別奠禮會場」上，大都會出現這類作品內容、形式淺顯易懂的民（通）俗文學—輓聯，這是中國殯葬文化的一塊瑰寶。在輓聯與中國傳統文化的關係中，儒家生死觀對輓聯創作的影響，有三：（一）死，是「天命」，是具體而實現的，因而要樂天知命；（二）生老病死是自然規律，所以人們既要「慎終追遠」，也要厚生薄死；（三）死，是有倫理等級的，是要合乎禮法的。²⁰對親屬制度的探討被視為社會人類學的基本功，這主要是因為社會人類學認為親屬制度是人類社會的基本特質。作為親屬間稱謂體系的親屬制度，有時反映社會組織的類型，有時表達人們對人際關係的看法，有時構成一定的意識形態

13 廣文編譯所，《楹聯叢編（一）—楹聯作法》，頁2。

14 張治，《對聯之研究與學習》（臺北：臺灣商務印刷館股份有限公司，2005），頁9-10。

15 劉輝，《輓聯藝術》，頁1。

16 劉輝，《輓聯藝術》，頁116。

17 J. William Worden著，李開敏、林方皓、張玉仕、葛書倫譯，《悲傷輔導與悲傷治療》（台北：心理出版社股份有限公司，1997），頁66。

18 劉輝，《輓聯藝術》，頁116-117。

19 徐福全，《禮儀民俗論述專輯【第四輯】—喪葬禮儀篇•喪禮應用文一三、輓聯》，頁241。

20 劉輝，《輓聯藝術》，頁20-29。

體系。²¹死，是有倫理等級的，是要合乎禮法的。²²我國民間傳統殯葬禮俗中的輓聯，是建立在「事死如事生」、「慎終追遠」與「靈魂不滅」等傳統殯葬文化，與民間傳統生死思想對輓聯創作之影響下，又傳統「五倫」之「夫婦、父（母）子、兄弟（姐妹）」中，有「『斬衰』、『齊衰』、『大功』、『小功』、『緦麻』等傳統五服」血緣系統，「君臣（長官與部下）、朋友」有「士、農、工、商」等百業非血緣系統；今日傳統喪葬禮俗，所使用自創輓聯或引用輓聯，皆有其生死文化意涵。於《孟子·離婁篇》曰：

「養生者不足以當大事，惟送死可以當大事。」

<p>哀子 ○○○ 泣淚拜輓</p> <p>香焚朝夕惟祝母儒生如存 酒敬晨昏怎教兒一滴一泪 母親大人靈右</p>	<p>子輓母親聯：</p>	<p>孤子 ○○○ 泣淚拜輓</p> <p>呼天問地溘然無語駕鶴蹤 生我育我竟爾長辭騎鯨去 父親大人千古</p>	<p>子輓父親聯：</p>
--	---------------	--	---------------

於我國目前民間當在處理傳統喪葬禮俗，大都會在追悼「奠禮場」（告別式場）或是在「小靈堂」前懸掛輓聯，除了擁有書法藝術所創造出獨特的文學意境與莊嚴藝術之美感外，當時服喪者也應該藉由五倫與五服所呈現的輓聯，來認清生死在「民俗文化」上之意涵，以利生者達成與死者之間所蘊含的「養生送死」之目的。

肆、輓聯的生死文化意涵

輓聯所蘊含的生死文化是「民俗社會」生

活當中的一種模式，它具有世世代代因襲之穩定性，是漢民族深層文化積澱之產物。生死文化之民俗觀念，具有著很強的「約定成俗」來遵從，且要求所能呈現的生死價值之規則性。同時輓聯所化成的「民俗生死」規範之行為，在文化思想上它給了民間大眾的某種制約與生死文化上之塑造，這常被稱為一種「不成文的習慣法」。輓聯在這一種不成文的習慣法，從上述看來此民俗生死文化在整個社會上具有著一種整合、規範與凝聚等功能。至於「文化」一詞，在中國古代是指

（孝子事親至養為足以為大事，送終如禮則為能奉大事也。）²³

又於《禮記· 義第四十四》曰：

敬慎重正，而后親之。禮之大體，而所以成男女之，而立夫婦之義也。男女有，而后夫婦有義；夫婦有義，而后父子有親；父子有親，而后君臣有正；故曰禮者，禮之本也。²⁴

死生誠大矣哉！然而，五服本源於五倫中「夫婦倫」後之「父子倫」，而是以自己為中心，藉以確認自己與亡者之間的親疏關係。在「子輓父聯」與「子輓母聯」，如下所示：

21 王銘銘，《社會人類學與中國研究》（廣西：廣西師範大學出版社，2005），頁7。

22 劉輝，《輓聯藝術》，頁25。

23 《十三經注疏（八）－孟子·孟子注疏卷八上－離婁篇》（臺北：藝文印書館，1993），頁144。

24 《十三經注疏（五）－禮記· 義第四十四》（臺北：藝文印書館，1993），頁1000。

「文治與教化」的意思。²⁵《篁墩文集卷二十四•贈監察御史汪府君孺人江氏輓詩序》曰：

府君夫婦之喪，告哀於邇、邇之人，無不傷，有奠、有輓，編累帙，上足以勸人之親，下足以勵人之子，其之也。²⁶

顯然輓聯，是可以讓生者以對聯的方式來呈現對死者情感之讚頌與懷念，抒發對死者之哀思，以宣洩生者內心之哀痛，一面悼死與一面慰生，也可以激勵生者了解其民俗生死文化意涵，這正是具有養生送死之悲傷輔導終極目標。

在親屬關係它是社會關係的一種，以此關係為基礎設計出來的群體行為規範，稱為親屬制度。親屬關係與親屬制度，都是建立在人類生理與社會兩方面。親屬制度的內容是指出建立在血統或婚姻上的一些社會關係，並規範具這些關係成員間之權利與義務。²⁷動盪不安常常困擾著中國歷史，但是構成中國傳統社會基石的以血緣紐帶聯繫起來的家族始終非常穩固。如果有起變

化，也僅僅是一個舊家庭的滅亡和隨之而來的一個新家庭的誕生，就像萬物有生有死一樣。²⁸一個民族的文化傳統，既然是這個民族對於他自己歷史上的傳統優秀部分的認同與繼承，因此，就應該認真地考察傳統文化中被人們所認同與繼承的文化內涵，以便于在現實生活中發揚光大。²⁹家族的產生和婚姻關係、生產力發展緊密相連。由夫妻關係與親子女關係組成的最小的社會生產和生活共同體，謂之家族；幾個或更多的同姓家庭，由於血緣關係構成了家族。³⁰在各個文化中，人們運用不同的方式來認知與定義親屬關係。在任何一個文化中，親屬稱謂體系是一套分類體系、分類學或類型學。它是一種當地人的分類體系（native taxonomy），由生活在某個特定社會的人們代代相傳而發展出來的。³¹人生在世，父母雙親不親誰是親。所以在這一生當中每個人所生、所養的父母雙親大人，當然是最為親近之人，在他們這一生辛勞的生養教育之恩的確難以報答。如下「輓父親聯」與「輓母親聯」，所云：

子輓父親聯：	父親大人千古	一生辛苦誰知聽諸位讚揚愈增 悼痛
三載勤勞未報想嚴父美德更加 悲傷	拜輓	孤子○○ ○○ ○○泣淚
哀子○○ ○○ ○○泣淚拜	子輓母親聯：	母親大人靈右
未盡反哺恩慈親忽爾謝辭世 痛親承歡日血淚滂沱呼蒼天	輓	哀子○○ ○○ ○○泣淚拜

25 張岱年、程宜山，《中國文化與文化論爭》（北京：新華書局，1998），頁3。

26 【明】程敏政，《篁墩文集卷二十四·贈監察御史汪府君孺人江氏輓詩序》（台北：臺灣商務書局，1970），頁38。

27 許美瑞、阮昌銳，〈家族人類學〉（台北：國立空中大學，2001），頁190。

²⁸ 張岱年、方克立主編，《中國傳統文化導論》（北京：北京師範大學出版社，2004），頁47。

29 趙吉惠，《中國傳統文化導論》（南京：江蘇教育出版社，2007），頁20。

30 陶立璠，《民俗學》（北京：學苑出版社，2003），頁199。

31 柯塔克（Conrad Phillip Kottak）原著、徐雨村譯，《文化人類學－文化多樣性的探索》（臺北：桂冠圖書公司，2005），頁252。

輓聯表現出對個體生命，以及整個人生及人類賴以生存的環境和狀態的憂慮和反思。³²養生送死，是做人的起碼準則。向死者致哀，頌揚其功德，痛惜其逝世，勸戴孝者惜身，使其感到幫人場的榮耀與欣慰，安撫其哀痛的心，這是合

情合理的。³³家族之生存，建立於五倫之夫婦倫，有了這一代的父子倫，更還需要有歷代的夫妻倫來進行傳承，這樣才能夠永續繼承一脈相傳的血脈。如下「輓夫聯」與「輓妻聯」，所云：

夫	○○吾妻靈右	夫 輓妻聯：	○○夫君千古	妻 輓夫聯：
○○	尚忍言哉但看舉室		一夜夫妻百年恩那	
○○	長號汝何可死		堪驚醒鴛鴦夢	
○○	而今已矣只為一肩		半生結髮萬鍾情但	
○○	重任我且偷生	願結成連理枝		
○○		妻		
○○		○○○		
○○		泣輓		
○○				

中國人的親屬制度是由父子關係所支配著，而中國人的行為特徵也就環繞在這個父子軸周圍，衍生出父子形的文化模式。什麼是房？房就是父子關係。一男孩從呱呱落地開始，相對於其生父的地位來說就是一房。所以，房不只是指稱一個兒子，而且也意含父子關係。³⁴人類不僅僅在血緣上繼承著祖先的生命，而且在文化上也繼承著祖先的傳統和歷史。³⁵所以今日也可以藉由，傳統喪葬禮俗中所使用的輓聯，來了解傳統五倫中血緣與非血緣，所呈現出的生死文化意涵。

伍、結語

綜觀上述中國楹聯文學中的輓聯，一則用以「讚頌」亡者之功德，二則用以「悼念」亡者、並表達其哀思，是具有悲傷輔導之作用。正是所以說中國楹聯文學中的輓聯，它是最具有生死文化意涵與民族風格的一門文學體裁；且它向來是我國民間傳統殯葬禮俗中，最重要的美學元素之一。中國楹聯文學創作廣泛流傳於民間，而其中的輓聯，無論是自寫或是代寫，皆需依據生

者與死者之間的關係，來確立其「敬輓」與「弔輓」之間的角色為何？所以這樣才能夠，創作出具有依據當時情境，所蘊藏的生死文化之輓聯內容。而在科技發達的今日，有一些禮儀從業人員已經利用「LED燈」來運用於喪禮會場中，且將所要敘述的輓聯等文字顯示出來，將它懸掛於會場內以示莊嚴。在撰寫本文之最終目的，是希望能夠藉由所建立於中國楹聯文學的基礎下，彰顯出輓聯的中國文學價值與地位，更詳加呈現出它



32 劉輝，《輓聯藝術》，頁117。

33 劉輝，《輓聯藝術》，頁173。

34 陳其南，《婚姻、家族與社會—文化的軌跡《下》》（台北：允晨文化實業股份有限公司，1995），頁83-84。

35 傅道彬，《中國生殖崇拜文化論》，頁282。

萬安
績優禮儀師



北五區民權處

鍾漢民

待客如親，
侍死如生

的民俗生死文化之意涵。正如本文，更加希望能夠再進一步的去理解與體現出，輓聯經由世代傳承所蘊藏的生死文化意涵，且與「存」、「亡」兩者之間的深厚情感，以及所擁有的特殊文學形式，與普及社會各階層強烈的應用性，這才正是撰寫本文之重點所在。

參考文獻

- 《十三經注疏（八）—孟子》臺北：藝文印書館，1993。
- 《十三經注疏（五）—禮記》臺北：藝文印書館，1993。
- 《現代漢語辭典》北京：商務印書館，1983。
- 《辭海》上海：上海辭書出版社，1979。
- 【明】程敏政，《篁墩文集卷二十四》臺北：臺灣商務書局，1970。
- J. William Worden著，李開敏等譯，《悲傷輔導與悲傷治療》台北：心理出版社股份有限公司，1997。
- 王銘銘，《社會人類學與中國研究》廣西：廣西師範大學出版社，2005。
- 柯塔克（Conrad Phillip Kottak）原 著、徐雨村譯，《文化人類學—文化多樣性的探索》臺北：桂冠圖書公司，2005。
- 徐福全，《禮儀民俗論述專輯【第四輯】—喪葬禮儀篇》臺北：內政部，1994。
- 張仁青，《應用文》台北：文史哲出版社，1990。
- 張岱年、方克立主編，《中國傳統文化導論》北京：北京師範大學出版社，2004。
- 張岱年、程宜山，《中國文化與文化論爭》北京：新華書局，1998。
- 張治，《對聯之研究與學習》臺北：臺灣商務印刷館股份有限公司，2005。
- 張夢機，《近體詩發凡》臺北：臺灣中華書局，1970），頁56。
- 許美瑞、阮昌銳，《家族人類學》台北：國立空中大學，2001。
- 陳其南，《婚姻、家族與社會—文化的軌跡《下》》台北：允晨文化實業股份有限公司，1995。
- 陳冠甫，〈淡江大學中文系楹聯研究室成立旨趣與展望〉《中華詩學季刊》九十四年冬季號（2005.12），頁29-32。
- 陶立璠，《民俗學》北京：學苑出版社，2003。
- 傅道彬，《中國生殖崇拜文化論》北京：湖北人民出版社，1990。
- 曾永義，《俗文學概論》臺北：三民書局股份有限公司，2003。
- 黃慶萱，《修辭學》臺北：三民書局，2004。
- 趙吉惠，《中國傳統文化導論》南京：江蘇教育出版社，2007。
- 劉輝，《輓聯藝術》湖南：湖南人民出版社，2006。
- 廣文編譯所，《楹聯叢編（一）—楹聯作法》臺北：廣文書局，1981。

安釘、子孫釘、五穀子(釘)

實用殯葬禮俗系列

王智宏
中華殯葬禮儀協會理事

在台灣殯葬禮俗中常可見到許多隱喻的事項，如豐盛的菜飯各有不同的象徵意思如：拜魚丸，子孫做議員、拜豆干，子孫做大官、拜菜頭，子孫好彩頭…等。另外尚有以釘子來象徵出釘(丁)：家中後繼有人可傳承祖訓發揚祖德，子孫出鰲人(賢達)。本文茲以殯葬禮俗中的安釘、子孫釘、五穀子釘來探討其意義與作法。

壹、安釘、子孫釘

(一) 意義

過去沒有法醫與檢察官制度，當時社會男尊女卑若有出嫁女死亡，需由孝男請母親外家的舅舅來安釘，一來確定該子女在生前是否好好照顧亡者或亡者是否被夫家虐待致死；二來原先擔任夫家與外家親戚關係的橋樑-媽媽，雖已去世雙方關係中斷，但透過此儀式仍願意與夫家持續往來。由此可知過去的安釘，使用的時間應為女性去世，應該請女性的娘家兄弟來進行安釘，由此觀之，男人本無外家，往生時應無封釘禮(鄭志明、陳繼成，2008)；然今日禮俗演變，若是去世者為男性，也會請該男性的兄弟或家中族長來封釘。

(二) 做法

1. 報喪(報白)：母親去世時，孝男拿青白巾到舅舅家中報告喪事，亦請舅舅將於出殯當天到殯儀館進行安釘。現今因工商社會繁忙與亡者剛去世時，家屬多安排為其助念，因此多以電話報告喪事。
2. 接外家：出殯當天，喪家孝男需在門口準備桌案，桌裙反面而結，桌上擺放紅燭、燭臺、香爐，3支線香以紅紙包著倒插於香爐，等外家出現，遺族手拿托盤跪迎外家。外家將遺族牽起來，並將桌裙掀正，倒插的線香重新插正，象徵祝福家屬。

◎備註：安釘儀式不一定包含報喪與接外家，亦可直接由喪家邀請點釘者出殯當天進行安釘。

3. 安釘：由長子頭頂盤子，盤內放斧頭、釘子、兩個紅包，由主釘者或點釘者(族長/伯叔父或舅舅)一手執斧，另一手示意家屬起立。家屬來到棺柩前下跪，再由宗教法師或司儀引導，口唸：「雙膝跪落時，黃金舖滿地，四時無災殃，萬年大吉利」。接著宗教法師或司儀拿釘子並引導點釘者執斧依序四端安釘。此時點釘者並未真正將釘子釘入，只是象徵性的釘一下，並由宗教法師或司儀邊點邊唸封釘吉祥話。而家屬聽了吉祥話，紛紛回答「有」。



4. 子孫釘：等四端點完再將釘輕輕釘在棺柩頭邊，然後由孝男或長孫用牙齒將釘拔起謂之「出丁」(象徵：房房出貴丁，子孫代代興)。
5. 補充-封釘常念的吉祥話(台灣大百科全書網站，2013、台北市殯葬管理處網站，2013、基隆市殯葬管理所，2013、楊炯山，2002)：

A. 第一種

一點東方甲乙木，子孫代代居福祿。二點南方丙丁火，子孫代代發家火。三點西方庚辛金，子孫代代發萬金。四點北方壬癸水，子孫代

代大富貴。五點中央戊己土，子孫壽元加彭祖

B. 第二種

一釘添丁及進財。二釘福祿天降來。三釘三元生貴子。四釘子孫滿廳台。子孫釘。子團圓。子孫富貴萬萬年

貳、五穀子(釘)

(一) 意義

在土葬儀式中，會進行「呼龍」，意謂此墓風水極佳具有龍氣，可保佑子秀孫賢(台灣殯葬資訊網，2013)。呼龍後即唸吉祥話，接著將五穀子、鐵釘、硬幣分發給家屬，其中五穀子(泛指穀類，包含有：稻、黍、稷、麥、菽、麻，也就是稻米/糙米、黃米/玉米、小米、小麥/大麥/蕎麥/燕麥、紅豆/綠豆/大豆、大麻)象徵五穀豐收；而鐵釘與硬幣則是象徵添丁發財之意。

(二) 做法

呼龍者會以羅盤照墓即唸吉祥話。家屬聽了吉祥話，紛紛回答「有」。接著將米斗中的五穀子、鐵釘、硬幣分發給家屬，家屬將五穀子灑在墳墓上；而將鐵釘與硬幣先以紅紙包著，硬幣拿去投資，而鐵釘丟入床底下。

參考文獻

台北市殯葬處網站(2013) <http://www.mso.taipei.gov.tw/ct.asp?xItem=15231&CtNode=2880&mp=107011>

台灣殯葬資訊網站(2013)

<http://sycy.com.tw/Detail.php?LevelNo=194>

台灣大百科全書網站(2013) <http://taiwanpedia.culture.tw/web/content?ID=11598>

基隆市殯葬管理所網站(2013) http://www.klms.gov.tw/Introduction/Etiquette_index_detail.asp?ID=12

楊炯山(2002)：喪葬禮儀，新竹市：竹林書局。

鄭志明、陳繼成(2008)：殯葬文書與司儀，台北縣：國立空中大學。

漫談人生的旅程一生老病死

劉作揖博士

人生的旅程一生、老、病、死，是你我不能不關切的問題；這生、老、死……，是每一個人必經歷的人生旅程，受著自然法則的牽引……，而這「病」，則是每一個人常遭遇到的生命挫折、變故與面臨死亡的威脅，受著命運的牽制……。

信仰佛教、皈依佛教、獻身佛教或研究佛教哲理的法師、和尚、尼姑、信徒以及學者、專家們，應都知道，佛教的經典，有所謂三法印（諸行無常、諸法無我、涅槃寂靜）、四聖諦（苦諦、集諦、滅諦、道諦）、八正道（正見、正思維、正語、正業、正命、正精進、正念、正定）、五蘊（色蘊、受蘊、想蘊、行蘊、識蘊）等等根本義理。

而四聖諦的苦諦，又有生苦、老苦、病苦、死苦、怨憎會苦、愛別離苦、求不得苦、五蘊熾盛苦等八種苦，我們姑且不論生、老、病、死，是否真的有苦、有煩惱的感受或挫折，但這生、老、病、死，卻是人生必經歷的不可避免的路程。

壹、生

生是指生命的存續而言，以人的生命體來說，生是指生命體的出生、存活、以及依附於生命體（人的身體、組織、器官）而存活的生命延續、成長、成熟與老化等，均屬於生的徵象。

宇宙的生物，不論動物、植物以及飄遊於空氣間的細菌，其生物的物種來自何處？其生物的生命如何發生？在往昔科學尚未發達的時代，有認為宇宙的物種，是自然形成的；有認為宇宙的生物，來自於海洋；有認為宇宙的生物，來自於外太空墜落的隕石；有認為宇宙的物種，來自於遺傳……等等，見解紛歧，莫衷一是。而佛教的哲學思想，更認為宇宙生物的物種以及生命的發生，有所謂胎生（在母胎內成體之後才出生的生命）、卵生（在母體內成卵或卵殼之後才出生的生命）、濕生（依靠濕氣而形成的生命）、化生（憑業力而出生的生命）等四種，除了濕生與化生有待進一步探討、研究與考證外，胎生與卵生，則是不爭的事實。

屬於哺乳類的胎生人類，是靈長類動物之一種，依據考古家、自然科學家或生命科學家等權威人士的考證，這萬物之靈的人類，是由猿類的遠祖逐漸逐漸的演化而成……。

但信仰耶穌基督的長老、牧師、信徒、教友們，卻傳佈上帝創造了宇宙天地，也創造了亞當、夏娃兩人的形骸，並賦予男女的生命，使其繁衍下一代的子女，因此，人的形骸與生命，是由上帝創造的；這是在民智尚未開明的時代，民間所流傳的神話。

而佛教的生死哲學思想，更開示投胎轉世說，強調眾生往生（死亡）後，其中陰身（靈

魂)將再投胎轉世為人……。原來佛教的生死哲學思想，開示人死後，其附著於死體的魂魄，即由七孔出竅，飄遊於死體的周圍，俟死體入殮後，便急急尋覓投胎的宿主，而轉世為人，出生為具有生命的嬰兒……。

人的生命發生，不論是上帝創造說，或者是投胎轉世說，都缺乏科學上的驗證，甚難令人贊同。近代因為生殖學、產科學、醫學、生理學……等自然科學之發達，才促使人瞭解人的生命發生，是由於男女兩性生殖器官的接合，換句話說，是精卵的結合。原來當女性卵巢所排出的卵受精後，受精的卵一方面滑進子宮，並植入子宮壁，另一方面則自行分裂，由一分裂為二，由二分裂為四，由四分裂為八……。依此等比級數不斷分裂，而形成一個細胞球，細胞球又慢慢的發展成外層細胞與內層細胞，外層細胞最後又發展成臍帶、胎盤與胎囊等附屬構造；內層細胞有一部分則發育為胎兒，胎兒歷經十個月左右的成長，於是脫離母體，出生為有生命的嬰兒。

剛出生的嬰兒，依生理構造之不同，有所謂男女性別之分（其他動物及少數植物之花蕊，亦有雌雄之別）；性別是如何形成的？佛教的生死哲學思想，認為當人往生（死亡）後，其中陰身（靈魂）即脫離死者的軀殼，飄遊於人間四處，急急尋覓投胎的宿主，俟尋妥中意的宿主，即趁其交媾、做愛時，投身宿主的子宮內，如果中陰身喜歡宿主丈夫的魁梧身材、溫柔體貼……則發育成女性；如果中陰身喜歡宿主的嬌美可



愛、聰明伶俐……則發育成為男性……，祇是如此說法，很難令人相信。唯依遺傳科學家的實驗研究所提出的理論，認為：胎生的人類，其發育成熟男子的精細胞與發育成熟女子的卵細胞，都各有二十三對（46條）染色體，其中有二十二對染色體是男女相同的，祇有第二十三對染色體是男女各異，它是決定性別的遺傳因子，所以又稱為性染色體。性染色體的形狀與性質，男女不同，男子的染色體內的兩條性染色體，體積大小不同，性質各異，大者姑且稱為X，小者姑且稱為Y，合稱之為XY性染色體。而女子的染色體內的兩條性染色體，體積大小相似，性質相同，因此被稱為XX性染色體。當男子的精細胞與女子的卵細胞結合時，其卵細胞受精後的性染色體，倘若組合為XY的話，則受孕的卵細胞，必發育成長為男性的胎兒；反之，倘若卵細胞受精後的性染色體，呈XX組合的話，則其受孕的卵細胞，必發育成長為女性的胎兒。這是遺傳學上最具科學、最具權威、最有貢獻的重大發現，生男或生女，非藥物所能支配，亦非生殖學家所能操控。

宇宙萬物，種類繁多，所有胎生的雌性動物，如何生育雌性（俗稱母的）或雄性（俗稱公的）的寶寶，雖然生命科學家，例如遺傳學家、生殖學家、獸醫師……等等，尚未一一加以研究，但與人類的性染色體組合理論，大致相去不遠。唯一令人深覺驚訝的是，爬蟲類的兩棲動物，例如鱷魚、海龜……等等，在沙灘上產卵後，經相當期間，其所孵化而出的小鱷魚或小海龜，其性別的雌、雄完全取決於孵出時在巢穴的體溫而定，換一句說，倘若某一小鱷魚或某一小海龜，在破蛋殼而孵化時，其在巢穴內的體溫，如果在攝氏28 以下，則可孵化出雌性，如果在攝氏32 以上，則可孵化出雄性。

創造人類生命的醫學科技，在學者、醫師、研究人員……等等之推動與試驗下，突飛猛進，發展神速，如今，不但已能協助不能生育子女的夫婦，施行人工受孕、體外受精、培育胚胎、創造試管嬰兒……讓他（她）們能如願獲得

(產下)子女，延續子代的生命，並且，也能複製胚胎、製造人工子宮、培育幹細胞……等等，使人類的後代，更優質、更健康，且能治療難治的病症。

生命是寶貴的，分娩雖然是一件痛苦事，但孕婦祇要能順利產下胎兒，再痛再苦也得忍受。出生的嬰兒，在母親的撫育，父親的協助照顧下，漸漸成長，隨著歲月的輾轉，邁向幼兒期、邁向兒童期、少年期、青年期、成年期……。

人生是可愛的、有意義的、有希望的，雖然你我難免遭遇困境、面臨挫折、飽嘗失敗，但祇要勇敢面對，吃苦耐勞、努力奮鬥，終會迎刃而解，改善命運，千萬別想不開、放不下，而自暴自棄、自毀自殺、誤走絕路，辜負了父母的辛苦養育。

貳、老

老是指身體的衰老。以人的生命體而言，凡在生長發展期間，身心發生了變化，呈老化或退化現象，或者生命體邁入老年階段，呈現衰老或老邁的現象，皆屬於老的徵象。

人的生命體，從有生命開始，即依循自然法則的牽引，不斷的成長、不斷的發育，直至成熟……，而生命體的身體、功能、本能……，也隨著自然法則的牽制，逐漸的衰退、老化……；什麼是老化呢？老化可說是生命體在生長、發育過程中的身心變化，舉例來說吧！

一隻兇猛的獅子，為什麼成長到了某個階段，其奔跑、獵獸的求生本能，卻一天比一天減退？

一隻體力充沛的公猴，為什麼成長到了某個階段，其駕馭、統治、領導的活力，以及性本能、體力……等，也一天比一天衰退？

一隻靈敏的貓頭鷹，為什麼成長到了某個階段，其視力也一天比一天減弱，其捕捉蟲、鼠的本能與活力，也漸漸減退？

總括而言，獅子、公猴與其貓頭鷹，不是生病，也不是即將死亡，而是身體組織已老化，其體力、活力、視力、求生能力……等已衰退，所以老化是指身體組織、器官功能的衰退，以及生殖能力、運動能力……等的逐漸減弱現象。

以人的生命體而言，當一個身心健康的人，成長到了某個歲數，某個成熟時期，於是，其視力、聽力、腦的記憶力……等，便逐漸的衰退，且身體的皮膚呈粗糙、皺紋、乾燥等現象，這便是老化的徵象。

老化從何時開始？迄至今日，學者間仍然各持己見；有的學者認為老化與發展一樣，從嬰兒一有生命即已開始，只是速度緩慢，沒有被發覺而已……；有的學者認為，老化是從生命體的發育成熟後，身心逐漸的改變，以及身體組織功能的逐漸衰退開始；有的學者更認為老化是從生命體邁向老年期之後，才逐漸顯現的身心變化過程；總之，老化從何時開始，學者間仍無一致的見解。

人的生命體為什麼會老化呢？學者間的見解仍然不一致；但是，有幾個理論，卻是多數學者所不能反對的。

(一) 結構理論

結構理論認為人體的組織、器官、結構，乃至於細胞，本來就潛伏著老化因子，祇要生命體成長到某個階段，或達到某個成熟年齡，老化現象即自然發生。老化現象是基因所造成，基因所發出的訊息，會促使生命體的身體逐漸改變，身體的組織、器官、細胞以及結構性功能，亦隨之老化、衰退（例如婦女的停經、便是老化的現象）。

(二) 耗損理論

耗損理論認為人體的器官、組織、結構、乃至於細胞，因不斷的、持續的發揮功能，毫無歇息的時刻，故日子一久，難免因缺乏調養，而發生損耗現象，致生命體的功能，亦呈現老化、衰退現象。

(三) 自體免疫理論

自體免疫理論認為人體隨著年齡的增長，細胞免疫系統發生了缺陷，將自體細胞視為外來物質，而製造出對抗自體細胞的抗體，造成細胞的改變或死亡，導致老化現象。

(四) 自由基理論

自由基理論認為老化是人體在氧化的過程中，因自由基的不斷產生，造成組織細胞的傷害……；或者人體內不飽和脂肪酸因自由基所引起的過氧化作用，造成老化；或者過氧化脂褐質色素（無法代謝的細胞內碎片）堆積，傷害細胞，致造成老化……。

人的生命體，其身體的組織、器官、細胞以及肢體的功能、本能，經過老化、退化的過程後，接著逐漸逐漸的邁入年老、衰老的老年期；老年期雖然是由老化演變發展而來，但其身心的變化，遠比老化期為嚴重、顯著：

1. 老年的身體變化

老年人的身體變化，包括身體外部的改變與身體內部的改變，是每一個人不可避免的持續發展過程：

(1) 身體外部的改變

1、皮膚方面：逐漸粗糙、乾枯、起皺紋，像缺乏水分、脂肪似的，已失去光澤及細嫩。2、臉部方面：逐漸長黑斑，起皺紋，有眼袋、眼尾紋、嘴邊笑紋、額頭上額紋等等。3、頭髮方面：呈現禿頭、或頭髮稀少、或頭髮變白現象、且臉部的雙鬢或嘴唇上下的鬍鬚變白增長。4、牙齒方面：呈現鬆動、掉落或腐蛀現象，或全部脫落。5、身高方面：減低或呈駝背現象，且少數人腹部凸出。

(2) 身體內部的改變

1、肌肉方面：肌纖維逐漸萎縮、肌肉硬化。2、骨骼方面：鈣質流失、骨骼變脆、缺乏彈性，易受外力損害或折斷。3、

器官方面：心臟、肺臟、肝臟、腎臟等器官，因長久的耗損，易罹病或敗壞而導致死亡。4、功能方面：腦部的心智能力、記憶能力減退、眼部的視力減退、耳部的聽力減退、四肢的運動能力減退。5、生殖方面：無性能力或性能力減弱。6、血管方面：失去彈性，易發生血管硬化。

2. 老年的心理變化

(1) 怕失養：即怕子女不孝，不撫養、不濟助。(2) 怕孤獨：即怕無人陪伴、無人關心、孤獨一生。(3) 怕多病：即怕生病、多病、拖累子女。(4) 怕早死：即怕死亡太早，無法享受天年。

總之，生命體的老化一年老一衰老的人生旅程，既然人人不能避免，則人人應該泰然面對，不必懼怕死亡之將至；不必因來日不多而恐慌；不必因多病、孤獨、失依而自暴自棄；不必庸人自擾，自殺以了斷生命；人人應該更加珍愛生命，積極的、快樂的、愉悦地去營造圓滿、幸福的晚年生活，使自己的人生，永不留白，永無虛度。

參、病

病是指人的生命體的生病、患病的遭遇；本來人的生命體有了生命的依附，身體才健康、強壯，精神才充沛、飽滿，生存熱能才展現蓬勃朝氣，能頂天立地、行動自如，抗禦外來的病菌、病毒，而呼吸系統亦能正常運作、呼吸，血液系統亦能循環流動，脈搏亦能循規、依序跳動，主宰生命的心臟亦能有規則的輕輕律動……。

不幸，人的生命體仍然是脆弱的、薄弱的、軟弱的……，一旦細菌、病毒或媒介病菌、病毒的蟲、鼠來襲，或不潔食物的汙染，或其他意外事故與緊急災害的襲擊，……人的生命體便容易受害而患病、生病，乃至病倒。

人的生命體，除了身體外部的頭、身軀與

四肢外，身體內部還有許多不同系統的器官、組織與細胞，都有可能會生病、患病。人的身體內部有什麼不同系統的器官呢？

- (1) 泌尿系統：有腎臟、輸尿管、膀胱、尿道等器官。
- (2) 消化系統：有口腔、咽喉、食道、胃、腸、肝臟等器官。
- (3) 血液循環系統：有心臟、血管等器官。
- (4) 呼吸系統：有鼻腔、喉頭、氣管、肺臟等器官。
- (5) 骨骼肌肉系統：骨骼包括四肢、軀幹、頭顱……等部分的骨頭所組成的骨架；肌肉指保護骨骼與體內器官的橫紋肌、平滑肌及皮膚等所組成的肉體。
- (6) 造血系統：有肝臟、脾臟、骨髓、胸腺……等。
- (7) 感官系統：包括視覺、聽覺、嗅覺、味覺、膚覺等器官。

人的生命體生病、患病，其病症較輕的，例如身體的發熱，皮膚的出疹、疥癬的感染，有關器官的發炎——例如泌尿器官的發炎、消化器官的發炎（腸胃的疼痛）、呼吸器官的發炎（支氣管或喉頭的發炎、感冒、咳嗽……）、骨骼肌肉系統的受傷……等等；而其病症較重者，例如惡性腫瘤（包括肺癌、肝癌、結腸癌、胃癌、乳癌、子宮頸癌、口腔癌、攝護腺癌、胰臟癌、食道癌、淋巴癌、直腸癌……）、腦血管疾病、心臟疾病、糖尿病、慢性肝病、肝硬化、肺炎、腎病、敗血症、結核病、氣喘、高血壓、事故傷害……等等；病情較輕的病患，祇要去醫院門診，經醫師診察、處方，而由醫院藥劑師配藥、給藥，病患如能配合醫師的吩咐按時服藥，過些時日病症自然能痊癒，毋須擔憂病情會轉危、惡化，會面臨死亡之威脅……。而病症嚴重者，千萬不可忌諱看醫生，必須緊急的、積極的去醫院門診，由醫師慎重的臨床診察、診斷，或由醫師操作內視鏡（包括胃鏡、腹腔鏡、大腸鏡、直腸

鏡……）、X光掃描、核磁共振造影、心電圖、X光斷層攝影、同位素攝影、超音波掃描……等科技儀器，臨床診察、診斷病患的病症、病狀、病情，必要時須緊急手術，或移植器官，或實施化療，或住院實施安寧緩和醫療……；而患病、生病者仍必須遵從醫師、護理師的囑咐、按時服藥、打針或接受化療，使病情緩和、減輕痛苦，或改善症狀……。

生命體的有關器官突然生病、患病，對生病、患病的病人來說，是一件很苦惱的事，尤其是重症或難以治癒的癌症，生病者常須經歷長期的治療（例如化療）、接受難以忍受的肉體痛苦和精神折磨，過著生不如死的絕望、悲慘生活。

生病或多病，可說是每一個人在人生旅程中必經的黑暗地帶，也是每一個人在生命成長、發展的過程中，常遭遇到的一種生死存亡、取決於自己的挑戰與搏鬥……；任何人皆不願自己的生命體，那麼倒楣的遭遇到生病或多病，但也難以倖免；當宇宙間的細菌、病毒感染到自己的肉體而造成種種疾病，患病者總希望在醫院醫師、護理師的悉心治療與照護下，能快快痊癒，快快的恢復身體的健康，快快的脫離死亡的威脅，與家人共享幸福、美滿的生活。但是，病情倘若沒有好轉，或是更加惡化、嚴重，或者醫師已告知所罹患的病症是末期癌症，來日不久，活不過一年，或活不過幾個月，我們相信（或猜想得到），當罹患末期癌症的病患一聽到此一診斷報告，必定會頓感天旋地轉般，心思錯亂，震驚悲



嘆，不知如何面對，並抱怨上天不公，偏偏把此一噩運、災難降臨己身……；而病情沒有好轉，或者更加惡化、嚴重的病患，也會憂心如焚，寢食難安……。

罹患癌症的病患，在國內甚為普遍，大多數罹患者都能勇敢的面對事實、面對命運，接受病魔挑戰，與死神抗爭，忍受化療的肉體苦痛，努力掙扎，不畏死亡之將至，而終能戰勝病魔，超越生死者……。故罹患癌症並不可悲，祇要不被病魔所擊倒，不被死神所折服，生命仍有存活的希望……。

肆、死

死是指人的生命體的死亡、寂滅、或者是生命跡象的消失。生命因為依附人的身體、器官而存活，故生命體的有關器官，例如呼吸器官突然停止呼吸；心臟器官突然停止心跳，則生命跡象已消失，生命體可能已死亡、寂滅。

人的生命體，是生命以及生命所依附的身體、器官、組織與細胞等結合而成；它是由骨骼支撐肉身，由皮膚保護身體的肌肉與器官，由呼吸器官的呼吸氧氣維繫生命體的生命，由心臟的擴張、收縮及血液的循環流動，增強生命體的生命活力，發揮肢體、器官、組織及細胞的功能，並由腦部的中樞神經系統，操控生命體的生命、身體、器官、組織及細胞的正常運作，協調合作，促進生命體的發育、成長與成熟……；自與鋼鐵鑄成的機械人，大不相同；但人的生命體，仍無法永生不死、永恆不滅，存活到幾百年、幾千年……。

人的生命體，例如胎兒，自出生後，即不斷的發育、成長、由嬰兒期（自出生後至二歲未滿）、成長至幼兒期（二歲至六歲未滿）、兒童期（六歲至十二歲未滿）、少年期（十二歲至十八歲未滿）、青年期（十五歲至二十四歲未滿）、成年期（二十歲至四十歲未滿）、壯年期（四十歲至六十歲未滿）、迄至老年期（六十歲以上）。老年期的老人，在年老、衰



在志雄投入殯葬服務的這幾年，執案過程中看到家屬在失去親人時的「無助」與「徬徨」，身為第一線的禮儀服務人員，更需要以「細心」、「貼心」、「同理心」來為家屬提供服務與諮詢並給予適時的安撫，進而幫家屬解決面臨的問題與疑惑，以達生死兩相安。

然而現階段，有此因緣身擔公司禮儀服務單位管理要職，期許自己能結合過去多年禮儀服務實務經驗，加上現有公司所賦予管理職的影響力，能對台灣殯葬產業的革新，略盡個人綿薄之力。

老的階段，身體已衰弱，精神已不振，甚易生病或多病，重病者足以住院接受安寧緩和醫療，或者竟面臨死亡的命運。

生命體的死亡，是一件很無奈、很悲慘的大事，任誰都不會如此情願地接受死神的召喚，接受命運的安排，而閉目安詳，快樂的長眠……。當瀕死者即將死亡或在彌留時候，我們想像的出，瀕死者的內心必定十分痛苦、十分不捨、十分哀怨，對身旁陪伴的家人、親友總有一份依依難捨之情……，更不知自己往生（死亡）後，是否真能上天堂或極樂世界，與先父、先母或其他先前死亡的親友相見、相聚？生命的存活期限是如此短暫，當瀕死者死亡徵象一一呈現，便叫也叫不醒，推也推不動，身體僵硬了，手腳冰冷了，祇待家人、親友的憑弔、哀悼與追憶……。

死亡者的死亡徵象，一般來說，有下列幾種情形，必須謹慎檢視，以免誤斷、誤判：

- (一)、腦幹已失去生命跡象、已死滅（腦幹因位於腦內，必須使用腦電波儀器鑑定，凡腦電波呈現平直線即已死亡）。
- (二)、眼睛的瞳孔擴大、固定，對光失去反應。
- (三)、呼吸器官的呼吸停止，鼻孔前沒有呼吸的氣息（可以伸出手指置於鼻孔前測試）。
- (四)、心臟的律動、血液的循環、脈搏的跳動均停止（按身體的心臟部位及手腕的脈搏部位，即可感知）。
- (五)、深沉的昏睡，叫喚及搖動均不醒。
- (六)、對體外的刺激沒有感覺，身體僵硬、冰涼……。

生命體的死亡，有時候還可以藉急救方法，將死者從鬼門關救回來，例如對於溺水暴斃者，祇要在有效時間內，施行口對口人工呼吸，

或運用兩手掌不斷按壓暴斃者的胸部，或許可以將其救醒、救活。而對於罹患嚴重傷病致死的病患，也可以在有效的時間內，緊急施行心肺復甦術，將死去的病患救活過來……。所謂心肺復甦術，包括（一）、施予氣管內插管。（二）、施行體外心臟按壓。（三）、施行急救藥物注射。（四）、施行心臟電擊。（五）、施行心臟人工調頻。（六）、施行人工呼吸。（七）、其他緊急救治行為。

失去生命跡象的病患或苦主，雖然僥倖的從鬼門關被救回來，但過些時日，難免會再面臨死亡，所以死亡畢竟是每一個生命體必然會遭遇到的人生最大憾事——生命終站與歸宿。死亡既是人人無法逃脫，人人無法倖免的遺憾大事，則你我毋須因此垂頭喪氣，擔心死亡之日會提早來臨。

人生是可愛的，世間是值得留戀的，自己的生命自己珍惜，自己的命運自己掌控，自己的生活自己規劃，但死亡一事，總是令人難以釋懷；譬如迄至今日，自殺死亡者，仍不斷發生，令人感嘆；罹患重病或急症而死亡者，亦時有所聞，令人同情；遭遇意外事故或災害（例如車禍、地震、水災、火災……等）而死亡者，亦常見媒體報導，令人惋惜；但願你我善自珍惜此生生命，好好經營自己的人生，讓病魔不能纏身，意外事故或災害不能近身，而能安詳、無憾地走完人生最後旅程。

伍、結語

人生的旅程一生、老、病、死，是你我不能不關切的問題。這生一老一死，是每一個人必經歷的人生流程，受著自然法則的牽引，誰也不能避免……；而這病，則是每一個人常遭遇到的生命挫折、變故或面臨死亡之威脅，受著命運的牽制，誰也不能例外；但願你我不虛度此生，活得有意義、有價值、有未來、有希望……，不擔憂老之將至；不畏怯時日之不多，安然的、愉快地去追尋美好的人生。

停車，暫借問一鄭曉江教授何往？ 回應「生死學教師為何也會尋短？」這個問題



孔令信

銘傳大學新聞系主任

大陸著名生死學教授鄭曉江跳樓身亡的訊息，還是友人鈕則誠教授告知，作者才知道。

壹、突如其来？還是已經想好了？

當時心頭上第一個反應是：why？「鄭教授為什麼要這樣做？」再問了鈕老師詳情，他說目前還不是很清楚。

在台灣處理自殺的訊息時，檢警第一件事要確定的是不是他殺？若是有遺書、或遺言或相關的訊息指向非他殺，而又有相關證人說明死者生前的狀況，法醫鑑定沒有特別他殺的可能性時，這個死亡事件很可能就會用「自殺」結案。

當然，很多自殺事件，媒體都會報導，而尋短的理由，常會是為情而死，或者學業壓力，要不就是經濟壓力等等，最近更是流行因為得了憂鬱症。這些理由都把死亡真正的原因給過度簡單化。不過，也有例外的，就是若是碰上了名人的自殺事件，媒體就會廣蒐各種傳言與說法，以大篇幅來報導這位名人的尋短事件。像2003年4月1日港星張國榮跳樓事件，還有2005年5月知

名藝人倪敏然在頭城上吊尋短事件，就是連日成篇累牘地大肆報導，當然也引起了不少效法者跟進尋短。

如此大費周章的「深度報導」對媒體來說，就是滿足閱聽大眾的好奇心與窺探隱私的心態，當然有助於衝高收視率、賣報率。然而，從社會的角度來看，就有可能引爆「維特效應」，讓原本正徘徊在「to be or not to be」的那群想要尋短的族群，起而效法，相繼走向絕路。媒體能否適可而止，進而無需太細致地描述尋短者的自絕過程與方法？這是應該有所共識與規範的！

為了尋找鄭老師的死因，作者回家後馬上網去搜尋鄭教授自殺的相關訊息，查到當天早上鄭教授「在自家樓頂上晨運，但是在與他一起鍛練的岳父下樓之後，遲遲不見鄭教授返家。家人趕緊查看，才發現他已經從18樓頂墜下身亡。」相關的理由與現場怎樣都是語焉不詳，看不到遺書、遺言，公安方面也只是排他殺的可能性，至於鄭教授為何飄選擇這樣的方式結束生命？對不起！真的不清楚。這也讓我想起在自殺

研究的過程中，最難的還是無法完整地還原尋短者的真正心路歷程。若是沒有遺書、遺言或日記等相關線索，有時真的是無從下手究起。

但是，如果不深入還原又怎能真正了解自殺者的最後決定？有時有些活過來的自殺者可以提供一些資料，但是很多尋短者是不太願意談自己的那一段「痛苦的回憶」，有些還會刻意的隱瞞。還有擁有連續自殺紀錄者，他／她所想的並不是我不再想自殺了，反而是：為何這次沒有成功？下一次一定要用更好的辦法來完成自殺。若是遇上這種族群，他／她明顯地不會透露出自己的心聲。反而會積極地「包裝」自己的想法，就是不要讓你知道他／她的下一步，以免你出面「阻止」（或「破壞」）他／她的尋短計畫。當然，這些都會影響對於自殺真正的認識與研究。



貳、網友質疑：教生死卻看不透？

鄭老師不但沒有留下遺書或遺言，生前他所寫的書與所傳的道都是生命正面與積極意義的相關研究和探討。他曾說過，「我們擁有生命的權利，但是沒有放棄生命的權利，每個人都應珍視生命。」不過，竟有網友以嘲諷的口吻說：「研究了一輩子，而今他終於實踐了一把」「估計是與他研究的這門學問有關。陷得太深，無法自拔。」……

如今鄭老師已經離世，無法自己親自來回應網友的這樣的反諷。作者也在反問自己，我也是在教生死學，我又該如何回應這樣的吊詭與反諷的難題呢？是生還是死？真的只是學理的探討就可以圓滿嗎？還是死亡真的需要去實踐，才有可能得到標準答案呢？

鈕則誠老師提到就像卡謬，在荒謬中尋求希望，可是他在車禍中意外喪生，在探索生死的過程中，生命戛然停止，留下更多的探討與對話。傅科呢！在愛與死中體證了生與死，從理論到實踐，一步步地觀察與透露出生命對於死亡的恐懼與期待。然而，鄭老師是卡謬？還是傅科呢？

對作者來說，我就是我自己，我生我死我活我……，這一連串的我成就了今天的我，回首與審視過往的記錄與回憶，同樣也是我，朝向未來、審視過去，我活在現在、當下，鄭老師也曾是這樣，不是嗎？每個人都是獨一的話，這不意味著我們的生與死都是獨一的嗎？

我當然無法代替鄭老師來回答網友的反諷問題，但是，作者試著對比一下張國榮與鄭老師的死亡紀事，想要找出一些線索，來解一解我們心中的大疑團。

據稱，張國榮出門前也約好密友唐先生一起去打羽毛球，並叮囑對方不要開車外出，他與友人淑芬喝完下午茶後會去接他。唐先生在家中遲遲未接獲他的電話，收到的卻是其自殺身亡的噩耗，張國榮為什麼臨死前要欺騙他最信任的兩位摯友呢？（線索同樣地指向，友人都是在毫無預警或一點都沒有覺有什麼異樣的情況下，和張國榮「照常」約會，吃飯碰頭。當然中間有什麼暗示將要自殺或者預作什麼安排的事，可能在談話之際根本沒有被注意到，以致於一點沒有辦法承受張國榮突然的跳樓身亡這樣的衝擊。而很妙的地方就是張國榮真的是在導演一部戲，一切都在他的掌控中。這是不是像三島由紀夫一樣嗎？這會不會是一個憂鬱症患者的最後傑作呢？我們需要更多的線索與張國榮自己的說法！

萬安 績優禮儀師

參、有話要說？最後的交代在哪？

鄭老師和岳父一起早操練身，一如往常，可是就在岳父下樓吃早餐後，鄭老師是單獨留下樓頂的，樓頂四周是有圍牆的，真的有心要往下跳是會翻過這道牆的，張國榮就是「據目擊者稱，張獨自跑上酒店健身室，在該處徘徊逾一小時，疑在該處寫下遺書。至六時，他被發現從二十四樓健身室越窗跳樓。」他先是向侍者要了紙條寫了一些話之後，又在健身室「徘徊」超過一個小時。這個關鍵的一個多小時，很可能就是決定「跳樓」的關鍵時間。鄭老師久留在樓頂之上，是否也在做生死的思考與抉擇呢？

順著張國榮所寫的遺言：「Depression，多謝麥列菲菲教授。這一年來很辛苦，不能再忍受，多謝唐先生，多謝家人，多謝肥姐。我一生沒有做壞事，為何這樣？」署名為Leslie。媒體推斷張國榮是飽受憂鬱症之苦，為尋求解脫而尋短。鄭教授並未聽說有憂鬱症的問題，而他又未留下隻字片語，這一段關鍵的時間，既是關鍵，但是我們卻毫無線索，只能追一追他的岳父，看看在兩人分手前鄭老師有沒有什麼異樣與特別的表現？還有就是在此之前，鄭老師是否留下什麼特別的訊息或暗示，若是能找到，對我們的關鍵時刻的還原相信一定有重大幫助。

如今能夠提供我們對自殺防治最重要的線索就是，在尋短之前，想要自殺者通常都會有一段思考與猶豫期，這段關鍵時就是當事者做下自殺這個重大的決定的時機。若是周圍沒有人陪伴，尋短者常常就會按著這個決定去執行自己的死亡任務。

有一位曾想跳樓的女士就這樣描述自己當時的歷程：

跳樓，沒有想像中那麼容易。當年的我可是灌了酒，再加上捲入一場三角習題中，才會昏了頭想輕生。還記得那天在PUB猛B BCALL，而他卻始終不回CALL，最後一通電話直接打到家裡，果真他在家不應話，簡直惹惱了我。我們大吵起來，吵什麼已經忘得一乾二淨，只記得最後一句是：「我死給你看！」還故意很酷地甩上電話，那種痛快的感覺驅使我赴死。

騎摩托車搖搖晃晃回到家，淚水堆滿臉，還胡亂地在紙上寫著：「去死吧！XXX」我神智不清，不曉得是我自己要去死。還記得走到陽台上不穿拖鞋，視死如歸，奮力爬上樓頂水塔。

幸好，當時正值十二月，頂樓有一道冷鋒吹上臉，忽然讓我全身發抖，理智悄悄回了頭，我反而開始「懼高」起來。（2003/4/4中時時論廣場 小書子）



禮儀一部
北一區國醫處

許文宜

謙則不招人忌，恭則不招人侮

激烈地向對方做出嚴重的抗議，進而決定採取更直接而具體的手段—跳樓自殺，想要讓對方「終身遺憾」得到「永遠的懲罰」。在那個「視死如歸」的情緒激昂之際做了赴死的決定，上了頂樓冷風襲來，才清醒過來。這種激憤之情

常會導致可怕的後果，如何在關鍵時刻安撫當事者的情緒？顯然是陪伴者非常重要的課題。而當事者若能在關鍵時刻平靜下來，很可能會化解掉生命最大的危機。可惜，鄭老師還是決定往下跳了！

另外有一位有憂鬱症的病友談他的心路歷程：

我是一位長期為憂鬱症所苦的患者，憂鬱症的可怕之處，在於容易為人所忽略不覺，它不會有發燒咳嗽等症狀，連患者也不自覺身陷其中，而步向嚴重的後果。

發病時，會伴隨有失落感、焦慮感、不安全感、沮喪感，覺得全身都沉重、精神渙散，而此時，腦海中會有錯誤的念頭，一心一意錯覺死亡會是一種充滿永恆幸福、得到永遠溫暖安全感，死去便不再被以上所訴的種種感受折磨的解脫之道。發病當時，價值觀會轉變，死亡成了一種奇妙的吸引力，不斷地鼓吹吸引著病患過去。

我幾次發病時，嚴重時會想去跳樓，想要那種輕盈、放開一切失落感、焦慮感、不安全感、沮喪感的感覺。而不論症狀輕重，其實都不容易自覺到其嚴重性。沒生過這種病的人，不能體會這種病的形態。對我個人而言，它蠻有科幻的味道。（2003/4/4 時論廣場 達碼／北市廣告工作者）



如果自殺是一種疾病的話，在病理上，尋短前猶豫期的過程中多多少少會有憂的情況出現，其實不少尋短者在這段期間的情緒是複雜的，變化非常大，憂鬱常是其中的一種。另一方面對於長期有憂鬱症病史的朋友，發病時那種失落感、焦慮感、不安全感與沮喪感等，常會是讓

自己有種錯覺，認為死亡反而會是一種解脫，不要讓自己再如此痛苦下去的一條解決之道，這樣的尋短經歷，明顯地和因憤恨或怨懟而尋短的激情下的憂鬱是有所差異的。問題是鄭老師當時會是在怎樣的憂鬱情境呢？再者，當他決定縱身向下跳的那一瞬間，真的就是最好的抉擇嗎？而在這一段期間中，真的沒有考慮要對自己的親朋好友說幾句道別的話，來交代自己的想法？整理一下，這個過程，我們還是無法完整地認識與理解當事人真正的感受與想法。那個「為什麼？」在研究與分析中，還是一團謎霧。還是想當面問一問鄭老師！

肆、生死互滲！死亡意味著新生？

至於對於網友的反諷質疑又該如何回答？教生死學的老師也是人，他／她是否可以決定尋短？顯然站在是人的立場每個人都有生存的權利也有死亡的權利。但是，決定生死的應該還是當事者自己。生死學的老師原本就是對生與死有著更多與更深的體會與了解，但是他／她是得處理

自己與自己的生死，所以，作者思前想後，發現還是得借用鄭老師自己的說法：

人之「生」與「死」的確完全不同，判然兩別；但深入一步去思索，則會發現，「死」並非出現於人生命的終點，處於人生過程的最末尾，而是滲透於人生的整個過程之中的。也就是說，「生」包蘊著「死」，「死」則意味著「新生」，所以，「死」也可說蘊藉著「生」，這即所謂的「生死互滲」。

不懂得好好生活與珍惜生命，就很難認識與理解死亡的真義！顯然鄭老師提醒我們不要用隔絕的眼光來看待死亡。生死互滲，無需斬釘截鐵式地把生死隔離，生死相互蘊涵，當死來臨時，意味著新生也同時誕生。既是生生死死，不正如莊子所言，「生者，假借也，假之而生。生者，塵垢也，死生為晝夜。且吾與子觀化，而化及我，我又何惡焉。」（南華真經，至樂篇）生死為晝夜，一如大自然的陰陽變化，一陰一陽交互而生滅，觀大化之縱橫流行，何必惡死而愛生呢？當然講得很容易，要真的放在心上而看得如此豁達與開放顯然很難。所以，生死學當然要學，因為要想怎樣了解死亡，就得先了解怎樣活得精采啊！

在《最後14堂星期二的課》（*Tuesdays with Morrie*），墨瑞教授就提道一句名言：「當你學會死亡，你便懂得活著。」（*When you learn how to die, you learn how to live.*）當墨瑞·史瓦茲(Morrie Schwartz)獲知自己罹患「葛雷克氏症」（ALS）的病，跟著名物理學家霍金患的病相同。它會令患者肌肉由下至上逐漸萎縮，最後像靈魂被封印在軀殼內一樣，全身都不能動，但神智卻非常清醒。然而這位老教授並不想在家中等死，他要把自己的走向死亡最後這一段歷程做為社會教育的一堂最重要的課程，這本書的作者為美國作家米奇·艾爾邦將自己老師的故事改寫出來，還拍成了電影。讓墨瑞人生最後的14堂課更精采更感人，也更能提醒世人：死亡



只結束了生命，沒有結束關係。（Death ends a life, not a relationship.）

伍、你未離去！仍舊在大家心裡！

因此，從這個角度來看鄭老師突然的離席，可能是「只是結束了生命，但並沒有結束關係」。失落與難過的感覺難免會出現，因為我們真的已失去了鄭老師這位朋友。然而，這並不意味著鄭老師從此就永遠離開了我們。現在我們所需要的重新整理這個關係，甚至在整理的過程中讓鄭老師生前所說與所想要推動的繼續發揚光大，一如鄭老師仍然「臨在」（presence），與我們繼續一起為推動華人的生命與死亡教育共同奮鬥下去。

最後，當張國榮唱起了李宗盛的《當愛已成往事》的歌時，我們想起了張國榮、鄭曉江，還有走過人間最後一段人生歷程的朋友們……

「……愛情它是個難題 讓人目眩神迷
忘了痛或許可以 忘了你卻不容易
你不曾真的離去 你始終在我心裡 我對
你仍有愛意
我對自己無能為力 因為我仍有夢……

有一天你會知道 人生沒有我並不會不同
(沒有你會不同) 人生已經太匆匆
我好害怕總是淚眼朦朧 忘了我就沒有痛
(忘了你也沒有用) 將
往事留在風中！」

殯葬服務可以做到什麼地步

尉遲淦

輔英科技大學共同教育中心副教授
中華殯葬教育學會理事長

壹、前言

過去，在死亡禁忌陰影的籠罩下，我們絕不可能會問「殯葬服務可以做到什

麼地步」的問題。因為，如果我們問這樣的問題，那麼不知會有什麼樣不幸的後果發生？可是，隨著死亡禁忌的逐漸打破，我們不再像過去那樣不敢聞問。相反地，我們逐漸把殯葬服務當做一般的服務來看。既然是一般的服務，那麼我們就會用對一般服務的標準來要求。就是這樣的要求，使得我們不再把殯葬服務看成是一種禁忌，而看成是一種商業服務。既然是一種商業服務，那麼我們除了要求服務資訊的透明化外，也要求服務價格的透明化，甚至於是服務作用的透明化。可是，到目前為止，我們有關殯葬服務的透明化重心都放在服務資訊與服務價格的透明化上，至於服務作用的透明化則尚未注意¹。雖然如此，這並不表示服務作用的透明化就不重要。實際上，服務作用的透明化對殯葬服務來講是很重要的事情。如果服務作用不透明化，那麼我們就很難判斷殯葬服務可以達成什麼樣的效果。為了說服消費者，讓消費者清楚知道殯葬服務可以做些什麼，我們需要提出「殯葬服務可以做到什麼地步」的問題。

在了解為什麼要提出這樣的問題之後，我們進一步要問的是，對於這樣的問題我們通常會給什麼樣的答案？就我們的了解，一般對於這樣的問題所給的答案常常是和我們自己本身的經驗有關。如果我們自己曾經擁有過什麼樣的經驗，那麼就會得到什麼樣的答案。如果我們自己不曾擁有過這樣的經驗，那麼就不可能給予這樣的答案。所以，我們到底會得到什麼樣的答案就要看我們自己曾經擁有過的經驗是什麼。

這麼說來，我們曾經擁有過的經驗會決定我們對於這個問題的答案。那麼，我們曾經擁有過的經驗是什麼呢？根據我們的了解，我們曾經擁有過的經驗就是現代化的服務經驗。如果是這樣，那麼我們對於這個問題的回答就應該和現代化的服務經驗有關。不過，只要回到現實的層面，我們就會發現這樣的想法太過理想。實際上，有些殯葬業者仍然活在過去的前現代²。雖然他們的服務方式已經現代化了，但是對於服務的認知依舊很前現代。因此，我們在回答這個問題時必須分清楚這兩種不同的答案。

¹ 尉遲淦著：《禮儀師與殯葬服務》（台北：威仕曼文化事業股份有限公司，2011年7月），頁154-155。

² 例如越鄉下的地方，殯葬業者的心態就越傳統、作為也就越前現代。相反地，越都市的地方，殯葬業者想不要現代化的服務都難，日久心態也就自然現代化了。

除此之外，我們還要考慮另外一種情況，那就是現代化的殯葬服務是否已經臻於極致？是否已經沒有進一步提升的空間？如果是，那麼我們對於這個問題的答案只能停留在現代化殯葬服務的階段。如果不是，那麼我們對於這問題的答案就可以從現代化殯葬服務的階段往後現代殯葬服務的階段推進。以下，我們做進一步的討論。

貳、前現代的殯葬服務

首先，我們探討前現代的殯葬服務。根據我們的了解，這樣的服務和死亡禁

忌有很密切的關聯。在死亡禁忌的影響下，這種服務原則上是以不服務的方式來提供服務。那麼，為什麼他們會用這種方式呢？其中，最主要的理由就是他們認為死亡具有感染性³。一旦我們開始提供服務，那麼死亡就會隨著服務的過程中感染給家屬。可是，我們服務的目的不是為了讓家屬感染上死亡的不幸，而是為了幫家屬解決死亡的困擾。所以，為了避免讓家屬感染上死亡的不幸，在不得已的情況下，我們只好用不服務的方式來提供服務。

問題是，如果我們是用不服務的方式來提供服務，那麼這種服務等於沒有服務。既然沒有服務，那麼我們怎能說這樣的服務可以幫家屬解決死亡的困擾呢？對於這個問題我們不能只從表面來思考，而要深入前現代服務的核心。就前現代的服務而言，雖然這種服務強調以不服務的方式來提供服務，但是這種不服務的方式不是什麼都不做，而是按照傳統禮俗來做。換句話說，前現代的服務是根據傳統禮俗來提供服務，除此之外就沒有其他的服務。對他們而言，所謂的其他服務不僅是多餘的，也是有害的。只要我們在傳統禮俗之外另外提供服務，那麼這種服務都會帶來死亡的不幸後果。

如果真是這樣，那麼我們就會問：為什麼傳統禮俗就不會帶來死亡的不幸後果呢？就我們

的了解，這是因為傳統禮俗有兩個特點：第一個是和孝道有關；第二個是和禁忌有關。就第一個而言，只要我們好好地按照傳統禮俗的規定實踐孝道，那麼亡者就會在孝道的實踐中順利成為祖先。一旦亡者順利成為祖先，那麼亡者就不會繼續逗留在人間，也就不會為人間子孫帶來不好的影響。相反地，如果子孫沒有按照傳統禮俗的規定好好地實踐孝道，那麼亡者就沒有辦法順利成為祖先。在無法順利成為祖先的情況下，亡者只好以孤魂野鬼的方式繼續逗留在人間，結果對子孫的存在自然就會產生不好的影響。就第二個而言，由於孝道的實踐是和死亡有關，因此我們如何在實踐孝道的過程中避免死亡的發生就變得很重要。那麼，傳統禮俗如何在孝道的實踐中避開死亡的威脅？根據我們的了解，這種避開的作為就是透過禁忌的遵守而完成的。只要我們確實遵守禁忌的規定，不去干擾亡者，那麼亡者在孝道的實踐中就會順利成為祖先，自然就不會對子孫產生不好的影響。由此可見，傳統禮俗不僅可以滿足孝道的要求，也可以滿足禁忌的要求，使家屬在盡孝道的過程中可以自然化解死亡的威脅。

這麼說來，我們只要根據傳統禮俗來服務就不會有問題。可是，這樣的想法太過簡單。因為，傳統禮俗之所以不會帶來死亡的不幸後果，主要在於孝道的確實實踐與禁忌的確實遵守。然而，現代人在社會的變遷當中早已遺忘了傳統禮俗所要傳達的真諦。因此，在辦喪事時雖說按照傳統禮俗在辦，卻只是形式性地辦，完全沒有實質的意義⁴。在這種情況下，殯葬服務所能做到的也只是按照傳統禮俗把喪事辦完，至於傳統禮俗所要傳達的孝道實踐就無能為力了。就這一點而言，前現代的殯葬服務所能做到的就是按照傳統禮俗把喪事辦完。

參、現代化的殯葬服務

在探討完前現代的殯葬服務可以做到什麼地步的問題之後，我們接著探討現代化的殯葬服

3 同註1，頁14-15。

4 尉遲淦著：《殯葬臨終關懷》（台北：威仕曼文化事業股份有限公司，2009年11月），頁40-41。



務可以做到什麼地步的問題。根據我們的了解，現代化的殯葬服務是針對前現代殯葬服務的缺失而來的。例如前現代的殯葬服務在死亡禁忌的影響下不重視整個服務的形象，但現代化的殯葬服務在商業利益的考量下就很重視整個服務的形象。又如前現代的殯葬服務在保守封閉心態的影響下不重視服務資訊與價格的透明化，但現代化的殯葬服務在公開競爭心態的影響下就很重視服務資訊與價格的透明化。通過這些缺失的調整，現代化的殯葬服務逐漸受到消費者的青睞，讓消費者覺得這樣的服務才是現代人所應該享有的殯葬服務。

不過，這種調整只是初期的調整。到了後來，這樣調整又有了更大幅度的變動。例如有關傳統禮俗現代化的問題。初期的調整只把重心放在傳統禮俗的一致化與標準化上，認為只要傳統禮俗一致化與標準化之後，傳統禮俗就可以完全現代化符合現代人的需求⁵。可是，後來發現這種現代化的結果並沒有達成預期的目標。因為，只有一致化與標準化的作為只是把傳統禮俗的形式現代化了，至於內容則還沒有現代化。如果希望傳統禮俗的內容也能現代化，那麼就必須從佈置與用品的部分著手。因此，在後來我們才會看到越來越不一樣的告別式場。除了花海佈置的不同變化之外，還有相關用品的改變以及整個式場氣氛的重新塑造。此外，有的企業化殯葬業者認

為這樣的改變還不夠，需要做更大幅度的調整。於是他們重金禮聘業外高手重新設計告別式的祭台，賦予這樣的祭台更多的殯葬意義與象徵⁶。除了這些告別式場的變化之外，有的企業化的殯葬業者也開始注意殮的問題，認為傳統的擦拭方式不足以滿足現代人對於清潔衛生的要求。於是，他們引進湯灌的設備，再加上SPA的創新服務，希望讓家屬能夠產生死得尊榮的感受⁷。經由上述這些努力，傳統禮俗的內容也開始現代化了。

現在的問題是，現代化的殯葬服務把傳統禮俗現代化的目的何在？根據前面的探討，我們知道前現代的殯葬服務之所以要把傳統禮俗當成核心，是因為傳統禮俗可以藉著孝道的實踐滿足家屬與亡者的需求。後來，在社會的變遷當中，這樣的想法不再能夠落實。如果現代化的殯葬服務不能解決這樣的問題，那麼現代化的殯葬服務就會遭受與前殯葬服務相同的命運。因此，為了避免這樣命運的出現，現代化的殯葬服務才會努力把傳統禮俗現代化，認為只要把傳統禮俗的形式與內容都加以現代化，那麼傳統禮俗所要達成的孝道實踐目標就能實現。只要傳統禮俗所要達成的孝道實踐目標實現了，那麼現代化殯葬服務的存在就可以永續不斷。

可是，問題有那麼簡單嗎？當現代化的殯葬服務努力把傳統禮俗的形式與內容現代化的結果，傳統禮俗所要實踐的孝道目標是否已然實現？就我們的了解，答案恐怕是否定的。因為，現代化固然是傳統禮俗要在現代生存所必須具備的條件，但是只有現代化並不能保證孝道實踐的目標就可以達成。其中，最重要的關鍵在於現代化只是符合現代的生活方式。如果要能夠實踐孝道，那麼就必須讓家屬進入孝的情境當中。依現代化的殯葬服務來看，目前還沒有辦法做到這一點。因為，它的服務方式在於藉著更多的服務

- 5 這種一致化與標準化的作法其實就是簡化的作法。請參考鄭志明與尉遲淦著的《殯葬倫理與宗教》（新北市：國立空中大學，2008年8月），頁78-79。
- 6 例如萬安就請橙果設計新的祭台，讓祭台具有天堂的象徵意思，表示亡者死後經過這樣的服務可以象徵性地進入天堂，目的在於撫慰家屬的心。
- 7 例如龍巖就從日本引進湯灌，希望藉著這樣的服務讓家屬產生尊榮的感受，以致於產生悲傷輔導的效果。

萬安 績優禮儀師



禮儀三部
北六區忠孝處

林崇文

以誠感人者，人亦誠而應

抽離家屬，讓家屬成為旁觀者，而不是讓家屬參予，成為孝道的實踐者。所以，就現代化的殯葬服務而言，它所能做到的只是讓傳統禮俗進入現代化，符合現代的生活方式，至於有關孝道實踐的部分就和前現代的殯葬服務一樣難以處理。

肆、後現代的殯葬服務

最後，我們探討後現代的殯葬服務。根據上述的探討，我們發現現代化的殯葬服務就像前現代的殯葬服務那樣無法處理孝道實踐的問題。這種無法處理的結果讓我們產生一種聯想，那就是殯葬服務本來就沒有能力處理孝道實踐的問題。如果真是這樣，那麼我們似乎只有放棄傳統禮俗的作法，另外尋找新的作法。例如有的企業化的殯葬業者就會推出個性化的喪禮，試圖在傳統禮俗之外找尋新的處理方式⁸。

可是，這樣做的結果並沒有解決上述孝道實踐的問題。除非我們認為孝道的實踐根本就沒有必要，否則在傳統禮俗之外另尋新的處理方式並不能真的解決這個問題。何況，就算我們尋找新的處理方式，這種處理方式也要通過孝道實踐的考驗，看這樣的處理方式是否足以幫我們解決孝道實踐的問題？由此可見，無論我們想要採用什麼樣的方式處理，孝道實踐的問題還是需要解決的。

那麼，我們要怎麼做才能解決呢？就我們的了解，如果真要解決這個問題，那麼我們就不能只停留在現代化的服務階段，而必須進入後現代的服務階段。因為，只有進入後現代的服務階段，我們服務的重心才會從服務本身轉向被服務的家屬。否則，一直停留在服務本身的結果，就會把服務當成目的，忘了服務是為了服務家屬，幫家屬解決死亡的問題。所以，只有真正進入後現代的服務階段，我們才會重新把家屬看成是服務的重心，而不會陷溺在服務本身的強調之中。

在重新恢復家屬的主角地位之後，我們要進一步思考孝道實踐的落實問題。過去，我們曾經認為傳統禮俗不再適合現代的需求，所以可以放進歷史的博物館當中。但是，現在在現代化殯葬服務的努力下，傳統禮俗已經現代化了，所以現代化不再是個問題。到目前為止還是問題的，就剩下孝道實踐的落實問題。那麼，我們要如何落實孝道的實踐呢？就我們的了解，要落實孝道的實踐就必須恢復家屬實踐主體的地位。因此，在整個喪禮的進行當中，除了需要讓家屬親自執行之外，更重要的是，讓家屬成為整個喪禮的設計者。因為，只有家屬才清楚他們和亡者之間的親情關係，以及這樣的關係要怎樣表達與落實⁹。這就是為什麼我們會認為整個喪禮要由家屬擔任設計者

⁸ 例如萬安的「用你想要的方式道別」就是一個相當早的個性化喪禮的想法。可惜的是，這樣的想法並沒有進一步落實在喪禮的服務中，成為一種新型態的喪禮服務。

⁹ 例如萬安的「用你想要的方式道別」雖然已經點出服務的根源應該來自於亡者生前的意願，但是要怎樣落實意願，不是殯葬業者說了算，應該回歸家屬，從家屬與亡者生前的互動中尋找出最合適的設計與執行，完成整個喪禮的孝道實踐。這時，殯葬服務可以做的最佳服務就是專業諮詢服務。

與執行者的最主要理由？！

不過，我們的意思也不是說殯葬業者從此以後就不再重要。實際上，殯葬業者還是很重要的。因為，如果沒有殯葬業者的專業諮詢，那麼家屬也不會有能力設計與執行他們家的喪禮。所以，要家屬設計與執行出能夠實踐孝道的喪禮就必須殯葬業者的諮詢參與。否則，在缺乏殯葬業者諮詢參與的情況下，家屬是很難設計與執行出真正能夠落實孝道實踐的喪禮。由此可見，殯葬業者的專業諮詢服務對家屬而言是很重要的。

經過這樣的調整，後現代的殯葬服務不再像現化服務那樣如此強調服務本身的重要性。因為，無論服務本身有多好，如果這樣的服務無助於家屬孝道的實踐，那麼這樣的服務都是多餘的。所以，為了避免這樣的情形發生，後現代殯葬服務才會把服務的重心從服務本身移轉回家屬，希望藉著這樣的移轉讓家屬成為孝道的實踐者，完成殯葬服務真正要完成的目標，不僅家屬可以善盡孝道，亡者也可以在家屬善盡孝道的過程中順利成為祖先。對我們而言，只有這樣的服務才是真正圓滿解決殯葬問題的服務。

伍、結語

在冗長的討論之後，我們現在應該進入結語的時候。對我們而言，殯葬服務

本來就是一種沒有人想要特別注意的服務。因為，這樣的服務強調的是與死亡有關的服務，而一般人總認為這樣的服務是一種不幸的服務、絕望的服務。因此，沒有人喜歡事先去碰觸它。

問題是，不喜歡是一回事，需不需要是另外一回事。就我們而言，無論事先碰不碰觸，殯葬事務總是避不開的。既然避不開，倒不如事先面對來得較好。何況，殯葬事務也沒有過去想的那麼不幸與絕望。它之所以會如此的不幸與絕望，是因為我們沒有好好落實傳統禮俗當中所希望實踐的孝道。所以，在缺乏核心生命的支持下，傳統禮俗成為形式的空殼，當然就沒有充分

的力量可以協助家屬安然走過生命的幽谷。為了協助家屬安然走過生命的幽谷，我們需要重新調整服務的方式，讓服務不再只是一種服務者的自我炫耀，而是家屬孝道的促成者。

基於這樣的考量，我們重新反省殯葬服務的作用，看殯葬服務到底可以做到什麼地步？首先，我們反省前現代的殯葬服務，發現這樣的服務籠罩在死亡禁忌的陰影下，不但沒有能力幫家屬解決孝道實踐的問題，本身也沒有能力擺脫死亡禁忌的陰影，結果只好以不服務的方式來取代服務。其次，我們反省現代化的殯葬服務，發現這樣的服務雖然擺脫了死亡禁忌的陰影，卻沉溺於服務本身的成就感，忘卻了服務的目的在於為家屬解決孝道實踐的問題。因此，他們對於孝道實踐的問題依舊沒有下太多的工夫去解決，只在意傳統禮俗形式上現代化的問題。最後，我們反省後現代的殯葬服務，發現這樣的服務重心放在幫家屬解決孝道實踐的問題上。因此，服務不再是殯葬業者主導的服務，而是家屬主導的服務。只有經過家屬的設計與執行，喪禮過程中的傳統禮俗才能產生孝道實踐的效果。這時，殯葬業者的最佳服務就是提供專業諮詢的服務，讓家屬在設計與執行時沒有後顧之憂。



極上品味來世豪宅 無瑕塔位空間



王俠軍 無瑕面板

殯葬改革創意 不等於毫無禁忌

楊國柱

南華大學生死學系助理教授
生命禮儀研究中心副主任

近幾年殯葬業受到媒體和電影影響，逐漸褪去神祕色彩，大專院校紛開設相關學程培訓青年投入「生命禮儀業」，傳統禮制和學術專業接軌後，不但豐富喪禮研究成果，加速殯葬改革步伐，也改變殯葬業者的社會地位，身為學者自然對此感到欣慰，但禮俗是維持國家社會和諧穩定的一種倫理與秩序，筆者認為殯葬改革搞創意不能等於毫無禁忌。

由荀子及孔子等人之言論思想可知，禮是人類行為的秩序，人際關係應遵守的倫理，沒有禮，社會的紛爭、擾亂及窮厄因之而起。所以荀子於《禮論篇》曰：「禮起於何也？曰：人生而有欲，欲而不得，則不能無求。求而無度量分界，則不能不爭；爭則亂，亂則窮。先王惡其亂也，故制禮義以分之，以養人之欲，給人之求。使欲必不窮於物，物必不屈於欲。兩者相持而長，是禮之所起也。」孔子則於《禮記·哀公問篇》曰：「丘聞之，民之所由生，禮為大。非禮無以節事天地之神也，非禮無以辨君臣上下長幼之位也，非禮無以別男女父子兄弟之親，昏姻疏數之交也。」

筆者屢次在媒體上看到產學界對於殯葬生死的「創意」舉動，如結婚時從事殯葬業的新人以靈車當禮車迎娶、畢業典禮上以壽衣取代學士服，新聞一出果然吸引大眾目光，輿論一面倒向學生有創意、突破禁忌，殯葬業界更有模特兒穿壽衣走秀活動，甚至多年前還有人在墓園舉行結婚典禮，社會彷彿生死禮制不分，卻從未有學者民眾對嚴肅禮儀被當趣聞感到不妥，令人憂心。

相關科系學生將所學以創意方式呈現並無不可，只是風氣一旦形成，特立獨行的舉動就會變成只要我喜歡有什麼不可以；過去喪禮布置和服飾、輓聯只有黑白二色，代表生者對死者逝世的不捨和哀戚，《禮記·檀弓下》所謂：「喪禮，哀戚之至也，節哀，順變也；君子念始之者也。」如今年歲大而亡，屬於「喜喪」之說流行，連訃聞、孝聯、輓聯都改用紅色，令人擔憂眾口鑠金下，缺少約定俗成的禮制，傳統喪禮中的敬畏之心不存，民將無所措手足。

舉畢業典禮不穿學士服而穿壽衣來說。學位服飾的歷史起源於12世紀，即大學正在形成的時期。在英格蘭亨利八世時代，牛津大學和劍

橋大學首先開始規範學位服飾，而在美國的流行始於公元1636年的哈佛大學，中國大陸現代學位服始於二十世紀中期左右，台灣則於民國68年（公元1979年），教育部以《台（68）番字第8808號函》規定學位服的尺寸、質料與顏色。學位服，亦被稱作學位袍、畢業袍，由四方帽、流蘇、學位袍、垂布等四部分構成，只指一種由獲得學位人士具備資格穿著的慶典服飾，包括博士，碩士以及學士學位等。而儀式是構建意義的一種手段，畢業典禮穿學位服、戴學士帽，讓老師為自己撥穗正冠，齊聲讀畢業生宣言，這畢業典禮上的種種要素都有著很強的象徵意義，代表著四年的辛苦付出，大學的累累收穫，難言的師生情誼，對未來的深深期許，是對大學四年的肯定和褒獎，這樣的儀式能夠加強大學生的自我肯定，增強自我認同。此外，儀式能為人生的轉折或過渡提供幫助，讓人面向未來。如果你對新的生活階段還沒有什麼行動計畫，一個正式的啟動新生活的儀式能夠幫你緩解焦慮、創造安全感，讓你更輕鬆地迎接新的開始。

至於人死穿以入殮的衣服稱為「壽衣」，當病人危急之前，家屬即應為他準備好。台灣地區之習俗，壽衣算層而不算件，一般人都穿七層，年紀大可以增加幾層，著白襪黑布鞋。死者之穿著，貼身內層必須用白色棉布衣褲，日後撿骨骨色才會潔白，中層隨人穿，外層則昔多用長衫馬褂，今已有人穿西裝。「喪禮」，就是在人死亡後，家屬為了送死者最後一程，所舉辦的各種追思或紀念儀式。喪禮中 死者穿壽衣，按照傳統的觀念，人死之後就要去見遠古的老祖宗，如果老祖宗認不出自己的子孫，不讓他認祖歸宗。在中國北方漢族的習俗裏，貼身穿白色的襯衣襯褲，再穿黑色的棉衣棉褲，最外面套上一件黑色的長袍。整套服裝不能夠有扣子，而且要全部用帶子系緊，這樣做是表示"帶子"，就是後繼有人的意思。在死者的頭上要戴上一頂挽邊的黑色帽，帽頂上縫一個用紅布做成的疙瘩，用來驅除煞氣，人們認為這樣做對子孫是吉祥的。而《儀禮•士喪禮》中 死者襲三稱，以利進一步完成小殮，對死

者而言，乃人生的結束，對遺族而言，更有減哀增敬，幫助子女慢慢恢復正常生活，不以死害生的送死有節作用。由此可見，穿戴學位服與穿壽衣，兩者意義、穿戴對象、衣服製作與形式等均大有不同，實不宜場合不分，隨興穿戴。

再如婚禮是一種法律或習俗的公開儀式，用來慶祝一段婚姻的開始。婚禮的意義在告知世人新郎及新娘從一個人生階段跨到另一個人生階段，從兩個不同的世界攜手跨到一個新的世界，兩人將共同肩負經營家庭、侍奉父母、養育後代的責任。因此婚禮是兩人的結合，而喪禮是生者與死者的告別，以靈車迎娶新娘及婚禮選在墓園實難解釋其必要與妥適性。或許有人會說，人總有一天會走向終點，屆時也會穿上壽衣，躺在棺木內坐上靈車，因此提早穿、提早坐，有何不妥？如果此說法有理，那麼是不是也可將畢業典禮及結婚典禮辦成像喪禮。又有人認為在墓園結婚可以讓已逝親人祖先分享愛情的喜悅，但如此美意只要在奉祀歷代祖宗的牌位前即可達成，不必大費周章前往墓園，更何況墓園是亡者安息長眠之所，不宜驚動打擾。

平心而論，殯葬禮俗並非不能有創意，但創意是要以能表達喪禮意義或作用為前提。例如壽衣的起源，相傳吳三桂投降清朝時，提出了一個條件：「生時我可以穿清服，死後我要穿明服」。自此，明服成了壽衣的樣式了。但隨著社會環境變遷，對於作為禮器的壽衣，自然難以一成不變，我們可以保留傳統壽衣的符號元素，而在剪裁與設計上發揮巧思，讓已逝親人穿出身型、格調與特色。惟壽衣質料應選擇易於火化，不會污染空氣，也不會沾附於骨灰者，以兼顧環境生態之永續發展。

喪禮的形成有其悠遠歷史，其目的包括盡哀、報恩、教孝、人際關係確認與整合等，現代殯葬從業人員還擔負透過儀式撫慰生者的功能，喪禮雖不需要完全固守舊習，但模式改變需由社會自然而然以文化扭轉之，並保有喪葬文化的背後意義，不宜喜歡就改、為改而改。



美國禮儀師的另一項專業： 填寫死亡證明書

曾煥棠

台北護理健康大學生死教育輔導研究所教授

喪禮服務員要負責填寫死亡證明書？聽起來有點不可思議，但是美國的喪禮服務員是真的要協助填寫死亡證明書的。美國的喪禮服務證照有下列幾種，喪葬指導員（或稱殯葬禮儀師）funeral director、遺體美容師mortician、遺體搬運工undertaker、遺體防腐師embalmer, mortuary science licensee、遺體火化工mortuary science practitioner。美國的這些喪禮專業人士都有職責填寫死亡證明書上有關死者或是嬰兒的死亡訊息和報告。

1946年美國人口普查局開始進行收集全國性人口註冊資料。設立了人口動態統計部門。1960年設置全國衛生調查程序以後，成立了全國衛生統計中心。於1987年，成為國家疾病控制中心，負責收集和管理全國的死亡率數據。喪禮服務員要協助填寫死亡證明書發生的原因依據個人的推測主要是因為美國早期沒有建立完整的戶籍資料系統，而喪禮服務員在20世紀初就已經開始協助通報死亡。

死亡證明書有三個基本的目的，（一）它是記錄一個人死亡的事實、（二）它記載死者死亡判定的原因、情況、以及死亡方式、（三）提供之信息，可用於死亡統計和流行病學研究。死亡證明書包括多種訊息，其中最重要是對死亡原因的描述，主要由醫師依據Anderson T. Kircher

提供的死因鏈定義來填寫三項：（一）直接死亡原因**Immediate cause of death**：有條件或在併發症之前立即死亡。（二）中介的死亡原因**Intervening cause of death**：其他條件所帶來的原死因和導致死亡。（三）原死因**Underlying cause of death**：疾病或傷害引發的造成死亡，或這種情況下，造成致命的傷害。原死因是死亡率的統計的重要部分，可從死亡證明書上的資料了解。以往這訊息是用在急性傳染病研究。對慢性疾病建立原死因，更具有挑戰性。死亡證明書，代表了公眾監督的文件，滿足了重要的法律和社會的需要。

美國死亡證明書上的資料主要有以下幾項分類：（1）死者個人訊息：子女家屬、醫療證明、醫師或法醫簽署、遺體的處理；（2）嬰兒死亡報告：嬰兒與其父母資料、致死原因、懷孕和生產時的健康資料。美國喪禮服務員依照國家健康統計中心**National Center for Health Statistics**下的疾病控制與預防中心的規範，要接受各州健康服務部的死亡註記與嬰兒死亡報告的訓練，課程結束以後才算具備資格。主要的職責有下列幾項：

1. 要填寫下列資料死者個人訊息
2. 要從醫師或法醫簽署取得致死的原因



新台灣生命 司儀

范慧組



將心比心 但求無愧

當“啟靈”聲落下的那刻起，又是象徵著一場告別式的圓滿落幕，看著這些服務過的家屬們，親自送別他們生命中摯愛的人最後一程……芸芸眾生在此：有人萬千不捨而悲慟傷心；有人如釋重負的終於鬆了一口氣；有親密有疏離、有陌生也有溫情…。

細數著從事司儀這近三千多個寒暑的歷程，接觸到的家屬不知凡幾；常常思考著：主持司儀的這份工作到底帶給了我什麼樣的啟示？總認為這是一份充滿驚奇而且深具意義的工作。這些年來來去去許多光怪陸離的情形都上演著，不曾間斷，“你永遠不知道今天會面對的是什麼樣的家屬”，但我始終相信只要懷著初衷，那份幫亡者也為家屬完成他們想要的告別式的心，藉由司儀的傳達盡一己之力，是達官貴人如何；亦或市井小民也罷，有的只是一步一腳印，一枝草、一點露。用心主持好每一場家屬所託付的告別式！它不超然，只有平凡；不求出色，但求特色！

服務專線：(02) 2737-0010

3. 確實簽名並檢視資料完整詳盡
4. 依照統計法的規定在期限內完成資料填寫
5. 留意法醫鑑定的死因：意外事故、自殺、謀殺
6. 取得登入死亡註冊系統的許可
7. 要熟悉生命統計的法規、
8. 必要時得隨時向當地的生命統計機關詢問與請求協助

喪禮服務員負責填寫死亡證明書1至23項和51至55項的資料，主要內容包括下列死者個人訊息，死者的戶籍姓名、性別、身分證字號、年齡、出生年月日、出生地點、死者的詳細居住地址、兵籍資料、死亡時的婚姻狀況、配偶姓名、父親姓名、母親姓名、資料提供者姓名及與死者的關係、死亡地點、遺體處理的方式、殯葬公司名稱與證照、死者的教育程度、種族、職業與職稱。

美國的死亡證明書上的資料會由國家健康統計中心登錄並轉成生命統計系統以供專業人士研究與查閱。相對的在台灣，研究者必須花費許多行政上的程序將衛生署的死亡證明書資料與內政部的戶籍資料合併後才能進行相關的死亡研究分析。死亡的訊息分類是由公共衛生分析人員作分析。死亡率統計有很多目的，如估計人口增長的組成，及可作人口推算；確認健康問題，進行公共衛生議題的計畫，評估或評價健康發展及疾病史的研究。美國的死亡證明書的重要性是多重的，包括1.死亡證明書的訊息可用於監測發病率和死亡率；2.為科學的研究，規劃、改變公眾的健康議題，以及為立法行動和爭取研究經費；3.註記死亡的原因是死亡證明書中最重要的項目。可有效的用於建立國家人口動態統計；4.依據學者Maudsley和Williams認為準確的死亡原因是受診斷和語義的所影響，死亡證明書需在各種特性的驗證下，方可了解真正的死因；5.記載死亡原死因可受多種因素影響的，包括重要的醫療過程記錄，演繹推理過程，以及不適當地使用世界衛生組織的指導方針來陳述之；6.完整的紀錄可能影響死亡排名順序。

反觀在台灣，死亡證明書主要是由醫師記載三項死因鏈。死者個人訊息除了死亡地點、遺體處理的方式、殯葬公司名稱與證照等項目之外，是可以從戶政機關查詢。公共衛生和社會科學的研究者想要進行這方面分析時，通常必須先行文至衛生署、警政署和各地方殯葬處才能匯整類似美國的資料庫，由於此事進行相當費時費力，因此這方面的研究分析與報告在台灣幾乎是尚未看到。



樂見澎湖早有納骨塔的設施

劉作揖博士

小時候，每逢清明時節(四月四日或五日)，常隨從家母及兄嫂們，提著祭品(包括糯米糕、小蛋糕、水果、牲品…等)，像踏青似的，從北甲(今北辰宮附近，屬馬公市長安里地區)的老家(現已拆成道路)，緩步走到草樹仔尾的墓園(即當時馬公鎮郊野的墓地)掃墓、祭拜墓塚的祖先。

草樹仔尾的墓園，有幾千座雜亂、老舊的墓塚，墓碑不但高低不平、紊亂不齊，墓塚也是

雜草叢生、一片荒蕪，且缺人管理，致濫葬、濫掘之事，在所難免……。

每逢清明掃墓時節，草樹仔尾墓園，則擁來許多掃墓、祭拜祖先的鄉親、老幼，一時墓園人山人海、萬頭轉動、語聲喧嘩，煞是熱鬧，如同繁華的市區……。

但一到日落時分，掃墓、祭拜祖墳的鄉親、老幼，即一一踏向回家的歸途，留下落寞的

墓園，讓墓塚上以石塊壓著的紙條，迎風輕飄，或飄向海洋、天空……。

記憶中只記得，草樹仔尾墓園，我只去過十次左右，由於我家的祖墳，從滿清末年的先祖到我的童年時期，已經有十幾座，因此，每次隨從家母及兄嫂們去掃墓、祭拜祖先，總是累得滿頭大汗，腳軟走不穩……。

草樹仔尾墓園，到我的成年時代，不知已經歷多少歲月，飽受多少的風吹雨打，整片墓園已是荒蕪一片，雜草叢生，缺乏朝氣、缺乏美觀，雖然墓地邊緣還有海洋、沙灘，但始終人煙絕跡。

民國六十三年間，我離開了土生土長的澎湖老家(馬公市地區)、辭掉了澎湖縣政府教育局的工作後(任職專員)，便一直沒有返回故鄉的草樹仔尾公墓掃墓、祭拜祖先。直到民國六十九年十一月間，家母仙逝，才又從台南奔喪趕回故鄉，與兄嫂扶著家母的靈柩，到草樹仔尾墓園的附近火葬場火化，再次瞥見草樹仔尾公墓一眼。

為了能夠返鄉服務，實現早年的夢想，民國七十八年七、八月間，我曾返鄉參與中國國民黨舉辦的縣長候選人提名初選，在政見發表會上，我提出遷移草樹仔尾公墓(馬公市四維路段的第一公墓)的主張，理由是：

1. 為了發展澎湖的觀光事業，必須遷移草樹仔尾公墓，淨化郊區的沙灘、海洋以及周圍環境。
2. 為了解決市區人口的膨脹，住屋的擁擠，必須遷移草樹仔尾公墓，讓民眾遷移郊區居住。
3. 提供乾淨的沙灘、海洋，讓觀光客休憩、觀海、游泳、乘船破浪……。

其後，澎湖縣政府(前考選部長及總統府副秘書長賴峰偉任職縣長期間)於民國九十年三月間，在馬公市菜園里靠近海邊——一處遠離市區、空氣清新、無嘈雜人聲、風水極佳的地區，建造了一座堪稱澎湖獨一無二的巍峨納骨塔(稱

為納骨館應較貼切)。

而馬公市公所(許麗音任市長期間)，更在民國九十一年一月間，發函通知草樹仔尾墓園(馬公市第一公墓)及其他市區公墓的墓主親屬，在規定的期限內，將自己先人的墓塚骨骸，予以起掘、火化，並將火化後的骨灰裝妥骨灰罐內，寫上靈主的姓名，移送至納骨塔存放……，而市公所則按墓主親屬所存放的骨灰罐件數，酌情給予補助金，以填補因起掘、火化骨骸，及骨灰裝罐所開銷的金錢損失。

如今，澎湖早已建有一座全台數一數二、具環保減碳、空氣清新、遠離市區、避開塵世喧囂、無民眾抗議、無居民反對、風水極佳、前有海洋(有海上牧場)，後有山坡綠草的納骨塔，建築甚為壯觀，塔內建有二層，整潔樸素，可供瞻仰者祭拜、參觀。

而原草樹仔尾公墓(馬公市座落四維路段的第一公墓)的墓園，經遷移、整頓後，如今，卻成了一處新的公園、有假山、有山坡、有小路、有草坪，每逢春、夏季，綠草如茵，假山及山坡更是披著綠衣，宛如綠色的仙境，海風一陣陣吹來，直教人心神舒暢，將一切煩惱拋至九霄雲外。另墓園邊緣之海洋、海岸沙灘，經整頓、重建後，現有長堤、行人步道，由原草樹仔尾公墓海岸邊，直達觀音亭畔，漫步行走其間，可以感受一陣陣海風迎面吹來的舒暢，使自己心曠神怡，如置身樂園中。最近，澎湖的觀光客與日俱增，常見有觀光客在原草樹仔尾公墓旁之海洋、沙灘休憩、觀海、游泳、乘船破浪嬉遊，或在長堤旁之行人步道，徜徉、行走……。又原草樹仔尾公墓附近之偏僻、落後地區，經多年的開發與建設，目前除增設有文光國小及文光國中外，到處新樓櫛比，大街小巷行人、車輛穿梭來去，熱鬧無比，顯見馬公市區的繁榮，已延伸至郊區……。

樂見澎湖早已建有安身立命的納骨塔設施，讓我這垂老之人，不必再擔憂往生後，靈魂無寄宿處，快哉！樂哉！

「殯葬設施經營管理基金」 設立之初探

葉家興

香港中文科技大學金融系副教授

連賢明

政治大學財政學系教授

許績天

長庚大學醫務管理系助理教授

根據內政部統計，台灣2011年死亡人數首度突破15萬人，達到153,206人。行政院經濟建設委員會在最新公布的《中華民國2012 至2060 人口推計》報告中，利用Lee-Carter模型推算未的死亡率，2026年之後，台灣每年的死亡人數將突破單年20萬人的關卡。2044年之後，更將突破每年30萬人的大關。換言之，保守估計從今年到2031年的二十年間，即使在沒有發生天災人禍瘟疫爆發的狀態下，台灣都將有373萬人往生，意味著相當數量的生命禮儀服務的需求。經建會曾經研究指出，若以平均每人37萬元（年成長率三%）計算，台灣殯葬業年營業額將由2002年之480億元，增加到2031年的2,145億元。偌大的經濟規模，可以說是人口紅利結束之後，唯一可見的朝陽產業。然而，現行《殯葬管理條例》其條文規範卻是以七年前規劃為主，以致「新」條例內容多不符合現今生命禮儀服務業發展脈絡，難以發揮「興利除弊」之效用。其中殯葬設施經營管理基金的提撥更是窒礙難行，欠缺前瞻性的宏觀角度，對健全產業環境的助益有限。

現行的殯葬管理條例中第36、37條的規定，由於私立或以公共造產設置之公墓、骨灰（骸）存放設施之設立是以永續經營為目的，因此平時應設置基金，作為支應重大事故發生或經營不善致無法正常營運時之修護、管理等費用，

以確保民眾權益。因此，在現行法規明確規定，私立或以公共造產設置之公墓、骨灰（骸）存放設施經營者，應將管理費以外之其他費用，提撥百分之二，交由直轄市、縣（市）主管機關，成立殯葬設施經營管理基金，支應重大事故發生或經營不善致無法正常營運時之修護、管理等費用。

就此法規而言，此管理基金具有下列問題，首先，管理基金的定位本身並不明確，由法規的條文來看，無法了解該基金究竟屬於同業保險，抑或特種基金。而就實務的操作而言，更不清楚該基金究竟應該從何時開始提撥，以及倘若開始提撥，是否應該溯及既往。再者，對於該基金提撥之後，其給付範圍和額度均無明確定義，而且給付對象是否包括未提撥業者，甚至非法業者。最後，條文中最大的問題之一，在於該基金以縣市為單位，缺乏互保的規模效益。在此特性之下，此管理基金將產生下列問題：

第一，根據此管理條例，其立法精神主要希望透過同業互保的形態以達到前述產業內的設施業者經營不善等狀況發生時，可以透過「保險」的功能，以達到產生保護消費者權益的基本政策目標。但是以之前成立的臺南市與桃園縣兩縣市之殯葬設施經營管理基金管理委員會之組織辦法，以及兩縣市的殯葬事業管理基金收支保管

及運用辦法，殯葬設施經營管理基金來源包含：由政府循預算程序之撥款、殯葬事業收入、基金之孳息收入、捐贈收入、獎助及補助收入、融資收入、以及其他相關收入。置言之，此條例事實上是採用信託方式進行，而非保險方式進行。倘若以信託方式進行，則第一個面臨的問題即是各設施業者提撥百分之二是否可以達到政策目標？而此則與產業內的非法設施業者的比率高度相關。雖然說以目前已成立委員會的桃園縣與臺南市來看，其基金來源除了百分之二的提撥外，尚有政府的預算與相關孳息，但是基金的額度欲透過信託來產生保障產業內消費者的狀況，則與該產業內的非法業者比例有高度關係。首先，一般而言，這些非法的設施業者其經營不善的風險一般高於合法業者，再者政府目前並無法掌握非法設施業者在各縣市的市佔率，同時相關法規並無明顯排除當非法業者經營不善，使得使用這些設施的消費者面臨權益受損時，政府是否會啟動此基金，以維持產業的穩定。

第二，此基金的立法精神則是透過「保險」的概念，希望透過同業互保的方式，以達到前述政策目標。然而，倘若以此同業互保的形態來達成政策目標，那政策目標得以確立的前提包含如下：其一，參與此「同業互保」的廠商家數(亦即設施業者數)夠多，多到可以產生保險的功能。簡單而言，參與保險的母體必須足夠，已使得可以透過風險分攤(risk sharing)的方式來達到互保的功能，進而使保障消費者免於廠商經營不善的風險之中。然而，針對此點來看，現行的法規，以台灣行政縣市為單位，然根據統計，許多縣市內的設施業者僅有五家以下，乃至於轄內僅有一家者亦常可見。在僅有一家的狀態下，此政策目標達成如何可行？其二，百分之二的提撥，倘若以同業互保的方式進行。那同樣的此亦直接與產業內設施業者的風險高低高度相關。同時也與產業內非法業者的比率高度相關。

根據以上的說明，在有關百分之二所提撥之殯葬設施經營管理基金上，我們提供下列思考方向，以供大眾集思廣益。

首先，倘若基金的定位無法透過立法清楚規範，為了維持產業的永續發展，是否應當刪除此一基金的提撥？至於相關配套，可考慮以強制產物保險機制，及強化依定型化契約按比例退款等機制因應。

第二，在提撥適當金額作為基金的前提下，為了落實同業互保的立法精神，以目前現行僅以縣市中的各設施業者來共同互保，並不足以產生同業互保的功能，進而無法達成政策上希冀可以保護消費者於設施業者經營不善的風險之中，而其中的關鍵當然在於以縣市內的設施業者來進行同業互保的廠商家數過低，因此，為了可以讓同業互保的立法精神得以發揮，為了讓保險之風險分擔的作用得以貫徹，應當擴大的包含全國所有的設施業者，以使得同業互保的被保業者數增加到可以產生風險分擔的功能，以期發揮政策目標的保障消費者功能。

第三，為了因應上述被保之設施業者的數量增加，管理單位倘若仍舊以各地方縣市自行設立相關委員會，那權責無法相符，則一旦產業內設施業者真的面臨經營不善，事實上，倘若全國各業者共同互保，但是管理權責在地方縣市，那個地方縣市如何分配，如何統籌管理對應基金？因此，為了避免運用與管理該基金的問題過於複雜，而失去風險分擔的作用。管理權責單位亦應當同時由各地方縣市組成管理委員會，提升至中央層級，以使得兩者權責得以相符。

第四，管理基金之提撥起始日，宜待中央層級之基金管理辦法暨管理委員會成立之日等制度條件完備後，始為基金起徵點，殊不致衝擊產業健全經營，落實全國同業互保之精神。

最後，我們認為在管理基金以及基金運用的方向上，為了減少行政成本，或許政府主管當局可以仿造旅遊業者，協助設施業者成立公正的第三方(品質協會)，並透過該協會進行廠商的品質認證，同時透過該機構以管理相關基金，並使得產業得以永續發展。

社會企業觀點於殯葬之非營利組織研究-以中華民國殯葬禮儀協會為例

李宇哲碩士生



壹、由非營利組織到社會企業

本篇探討內容為社會企業觀點於非營利組織研究。文章一開始先介紹非營利組織進而到社會企業，再來是台灣殯葬產業之非營利組織以及個案介紹，以這樣的安排進行撰述。

非營利組織(Non-Profit Organizations)之觀念已成為先進國家民主社會價值的守護者，它標榜著「服務」、「公益」、「志願」的精神象徵，是社會力的展現，也代表著社會的多元與開放。非營利組織已逐漸融入我們日常生活裡，對於個人、家庭、社會，甚至國家的影響既深且遠。美國學者Thomas Wolf在1990年給予非營利組織一個描述性的定義為：

(一)必須具備有公益使命。(二)必須是正式合法的組織，接受相關法令規章的管理。(三)必須是個不以營利為目的的組織。(四)其組織經營結構必須是不以獲取私利的。(五)其組織享有政府稅賦上的優惠。(六)捐贈給該機構的捐款可享受稅賦優惠。

非營利事業以公益服務為宗旨，所提供的「價值性產品」，如文化、藝術、知識、宗教，而非「商品」。所以，它不但本身在社會上的倫理價值十分明確，也向社會提供價值內容與方向。從業人員擔任此種工作能充分獲得價值

感，具有自我實現及成就社會價值之雙重意義。

社會企業（Social Enterprise），在歐美是一個存在已久的現象，非營利組織早已開始藉由商業模式的運用，一方面實現使命及願景，另一方面則期待達到經費自主。此乃非營利組織面臨服務或財務困境的解決途徑之一。

社會企業以非營利組織為主體，以企業經營為運作方式，不同的類型展現出社會面和企業面在組織中的不同份量。

國內社會企業相關文獻多數以「非營利組織產業化」為主。普遍將非營利組織所從事的營利行為，即是為社會企業。根據官有垣（2006）的分析，其認為台灣非營利部門近二十年來的發展，具有幾項特徵。首先，數量成長迅速，政府在民間組織申請立案的法令鬆綁，社會力蓬勃，民眾自主、志願成立非營利組織情形湧現；其次，數量雖增長，但普遍規模甚小，而大型組織的增加與前者不成比例；再者，非營利組織服務日趨多樣化，以因應社會快速變遷需求；最後，不論社會團體或基金會，其經費來源普遍依賴捐款、會費與政府補助，因此機構間彼此資源競爭的情形相當明顯這樣的狀況正符合了殯葬團體所面臨的危機，分別敘述如下：1.有團體但是規模不大 2.歧見多而且整合不易3.有活動但是格局太小(曾煥棠。2011)。

社會企業的興起，造成政府、企業、社會三個部門間的界線逐漸模糊，而呈現一種混合經濟(mixed economy)的現象(Ott, 2001；陳金貴, 2002)。

本文之社會企業界定，還是要與傳統的非營利組織有所區分。本文所指社會企業：NPO 透過方案，建立穩定營運模式，得以經濟自主，以實踐其社會目地的組織型態此組織型態得為營利或非營利組織，其利潤得有限制分配，它同時具有社會與經濟目的，其事業收入佔企業總收入至少一半以上，盈餘應有一定比例做為其他社會目的使用，達此條件得稱為社會企業。

貳、台灣殯葬之非營利組織現況

生老病死於人的一生中是必須經歷的過程，死亡發生之時，我們以殯葬來處理，台灣之殯葬禮俗發展1970年代以前仍為傳統喪葬形式，1970年前後許多的新興葬儀社出現，但多是為了厚利而投入此塊產業，此時的殯葬儀式開始鋪張以及變質（徐福全，2001），此時的台灣社會，政治、經濟、教育都產生了巨大的改變，發展至今，殯葬產業由原來的家庭到小型的殯儀社，再發展至今的殯葬企業集團，殯葬無論是在殯或是葬的部份，都是日新月異，在這樣的過程中，政府的法令規定也日新月異，如在2002年6月14日台灣立法院三讀通過【殯葬管理條例】，2003年7月1日正式實施，經由教授以及非營利組織對於殯葬文化提升的努力，在殯葬服務部份，建立經營許可制及禮儀師證照制度，使得這個傳統的產業朝向優質、人性、專業的新興產業發展(王士峯、阮俊中，2007)。這新制定的【殯葬管理條例】，讓許多殯葬業者感受到民眾消費意識提升後，紛紛開始尋求殯葬教育學習的管道，企業以及許多的非營利組織舉辦新進人員以及在職人員的教育訓練、專業及學術的進修管道、強化職場競爭力、使得今日台灣的殯葬產業受到了來自中國、新加坡、日本等的觀摩

學習，是非常值得肯定的成就。而在這樣的轉變過程中殯葬的非營利組織例如協會、教育學會、基金會等也都紛紛成立，促進殯葬文化的革新。本文欲以中華民國殯葬禮儀協會，以社會企業角度對於台灣殯葬之非營利組織的影響。

本章所列的殯葬相關之非營利組織，採納行政院勞委會中部辦公室討論殯葬乙級技術士之列席與會參與討論之組織，本章未列參與討論之相關學系以及公會，原因是學系身兼教育以及殯葬教育文化之職責，其討論範圍較廣，公會是因有業必歸會¹規則，其經費來源非常穩定，保障來自於國家法令，以下表格針對台灣殯葬非營利組織的目標以及經費來源進行整理，有助於我們看出目前的台灣殯葬非營利組織的社會目標方向以及經濟來源。

名稱	宗旨	收入來源
中華殯葬教育學會	「推動台灣殯葬學術研究、提升殯葬知識教育、促進國內殯葬事業的文化內涵與永續經營」	其主要收入來源為課程以及場地租借
中華民國殯葬禮儀協會	「推行合乎禮儀規範之喪葬儀式」之提倡，期能結合志趣相同人士，群策群力宣揚理念，以達成「導正社會習俗，淨化人心」	主要來自於會費收入。
台灣生死輔導學會	本會以生死輔導學術研究，培養生死輔導實務人才，推廣生死輔導之社會應用為宗旨。	進行生命教育、悲傷輔導、自殺防治等領域推動。
中華生死學會	生命系統、生命倫理、生命禮儀、生死教育、養生技藝、臨終關懷、悲傷輔導、殯葬管理等等，藉以促進學術研究、端正社會風氣為宗旨	來自於研習班教育課程以及會費收入。
龍嚴慈善基金會	致力於提供社會大眾無力殮葬的協助，以及開辦各式課程提供給社區長者參與以及獎助學金等面向	龍嚴企業

資料來源：本研究整理

1 依商業團體法第十二條規定：公司、行號均應於開業後，一個月內加入該地區商業同業公會為會員。



總觀台灣目前非營利殯葬組織的主旨，大部份是促進殯葬文化，改善社會風氣，意旨是希望在現在社會環境下，當民眾遇到了生死大事時，使我們現今的殯葬環境能夠透明、合乎法規、使臨終的大事良好的進行，以台灣目前殯葬環境來說，禮儀師分級制度、台灣的殯葬服務軟硬體部

份都受到他國的肯定，如日本、香港、新加坡、中國均有團體或個人來觀摩台灣的相關制度及服務，這也表示台灣的非營利組織經過了長久的努力改善以及影響，得到了良好且正面的效果，但是如前文所述，隨著世界經濟大環境的起伏，殯葬之非營利組織同樣的也受到影響。而下章以中華民國殯葬禮儀協會之個案研究來探討。

參、中華民國殯葬禮儀協會

中華民國殯葬禮儀協會之成立宗旨為推行合乎禮儀規範之喪葬儀式，導正喪葬習俗，敦風勵俗，淨化人心為宗旨。主要目前業務方向為輔助政府法規完善、進行國際交流、作為台灣與中國民間殯葬組織對象窗口、發行華人社會中之最大的殯葬刊物。表格分析如下：

組織發展歷程 內容 分析

草創期 (1996~1997)	此時期社會變遷快速，人們受功利主義影響，倫理觀念式微，民間禮俗非常混亂，尤其是在殯葬禮儀部分很難正確表達喪葬的意義，有時對逝者非僅沒有適切的尊重，反而弄出一些啼笑皆非的場面。喪葬同業有鑑於此，希望能結合志趣相同人士，群策群力宣揚理念，用以導正社會習俗，淨化人心，於1996年四月十三日在台東舉行第一次的會員大會，中華民國殯葬禮儀協會正式成立，吳伙丁先生為理事長。在台東舉行的原因有其深意，原因是在當時的台東竟然沒有一家殯儀館及社團，所以第一次會員大會在台東舉辦也有促進台東的殯葬文化發展，以及向政府展示對於促進台灣殯葬文化的決心的雙重意義，在第一期的會刊中就指出協會未來的展望為辦理講座以及發行會刊，並組團訪問北京、南京、杭州、上海、西安等地區的殯葬設施，拜訪主管作業單位，參觀墓園，蒐集殯葬作業流程及有關資料，作為台灣發展兩岸殯葬交流之先驅。
拓展期 (1997~2003)	中華民國殯葬禮儀協會於1996年成立1997年1月發行「中華禮儀」刊物、推動社會教育、藉宣導之功效持續推廣淨化殯葬禮俗，優化殯葬服務、創造了殯葬禮儀新風貌，至今發行27期，這份刊物有代表性，是殯葬文化綜合性讀物，對殯葬事宜之倡導具有貢獻。殯葬改革在協會全力推動支持下，引起學者的共鳴，紛紛參與，如「中華生死學會」、「中華殯葬教育學會」之成立，為台灣殯葬革新注入新生力。尤其整合「中華殯葬禮儀協會」、「中華殯葬教育學會」、「中華生死學會」三會合作，更具成效。並從99年起邀集了業界，學界共同研商殯葬革新事宜將意見提供給政府，促成於02年7月廢除了不合時宜的「墳墓設置管理條例」，制訂現行的「殯葬管理條例」，促進殯葬設置符合環保並永續經營，殯葬服務業創新升級，提供優質服務，殯葬行為切合現代需求兼顧個人尊嚴及公眾利益，以提高國民生活品質。促進了殯葬產業文化革新及專業化。
深耕期 (2003~至今)	深耕期的開始由2003年的殯葬條例44條的落實開始，專業証照制度之建立：殯葬管理條例中，要求業者建立殯葬專業証照制度，須經專業考試取得禮儀師資格者得執行殯葬禮儀相關業務，希望藉由漸進改革方式，以提升殯葬文化。丙級技術士檢定考試亦於08年施行。爾後禮儀師納入政府證照考試以至於開始有系統的學校教育體制：2003年仁德醫護管理專科學校-生命關懷事業科五專部成立，07年國立空中大學設立「生命事業管理科」，其中，殯葬管理組20個學分的專業選修課，得到學術教育界正式承認。禮儀師專業養成教育體系初具雛形。殯葬禮儀協會也使用網站方式，推動進而擴大殯葬文化的認識及服務指引，宣導正確的殯葬禮俗導正大眾，並與國際殯葬市場做相關連結進入全球化提升會員對外的產業知識接軌以及舉辦殯葬禮儀訓練及持續出版「中華禮儀」刊物，發揮社會教育功能，結合學者專家，相關團體、葬儀同業，因應世界潮流趨勢，充實殯葬服務專業文化內涵。

肆、資料分析

一、中華民國殯葬禮儀協會所面臨之困境

研究者在與宋副秘書長進行訪談後，發現雖然中華民國殯葬禮儀協會被內政部歸類為社會及慈善團體，但是其運作方式卻仍然偏向公會方式，並且較少面對多數消費者，而是面對經營者，以及整個殯葬文化體系為多，這個部份有一個很重要的問題就是人力不足，例如說24小時的殯葬諮詢服務均由企業提供，而協會卻因為人力以及財務關係實際上是無法提供的。

由上章的列表發現，台灣殯葬非營利組織大部份對於殯葬整體文化環境改善的方式是以促進政府制定完備法令，進而以教育訓練，或是證照制度來進行改革提升整體殯葬文化，歷經超過20年的努力至今乙級考試的準備誕生，以及現今越來越多國家來臺灣觀摩殯葬服務，了解法規並且希望我們也能前去交流，可以看出我國的殯葬文化已經走到了前端，這樣的的努力有目共睹。但是作為推動殯葬教育觀念及文化的非營利組織之殯葬團體，本身的財務經營卻常是困難的，在這樣的前提下，社會企業的概念若能引進，對於所有的殯葬非營利組織都是正面的效果，例如能夠有更豐沛的資源，更能夠提供所有的消費者更豐富更公平的服務。以下以社會企業觀點分析本研究個案中華民國殯葬禮儀協會。

二、社會企業眼中的協會

中華民國殯葬禮儀協會如何符合社會企業的特徵以及三重盈餘底線？依據社會企業聯盟 (Social Enterprise London)提出社會企業有三種特徵(Social Enterprise London, 2001;蕭盈潔,2003)包括：企業導向、社會目的及社會所有。以此來分析中華民國殯葬禮儀協會，有以下發現：

- (一)、企業導向：此相關聯性較低，同時也是未來努力方向，目前協會的會刊，以及對外交流部份都是因為協會過去的良好名聲，作為企業導向來說，已經有了可靠的企業意像，透過實際的交易並從交易中獲得利潤，仍是轉型為社會企業非常重要並深思的方向。
- (二)、社會目的：藉由目前的會員以及聲譽持續的促進台灣殯葬業的對外交流，以及綜合學者以及產業的聲音對於政府的法令制定，提供適時適宜的建議，並與業界合作以捐助棺木的方式支撐經濟不利之家庭。以此看來，該個案的確具有明確社會目的，包括對外交流、促進殯葬升級、慈善以及工作創造等方面。

 新台灣生命
首席司儀

陳進利



將心比心的服務
用心誠心的表現

17歲那年，前輩姜大哥帶我到坪林學習蓋墳墓。22歲時我開始接觸殯葬禮儀服務，當時多以打零工為主。27歲我拜師學習司儀方面的專業，並跟隨師父參與多場重要告別式。接受訓練三個月後，我正式站上司儀位置，在這個職位磨鍊並深耕至今。民國94年我進入萬安公司服務，每年主持近千場告別式。我有幸擔任台塑創辦人王永慶先生、裕隆集團總裁吳舜文女士、前立法院長倪文亞先生、前故宮院長秦孝儀先生、前海軍總司令顧崇廉先生與多位一級、二級上將、影視大亨楊登魁先生告別式司儀；並成為軍方與企業指定司儀，服務觸角深及廣州、上海、深圳等地。

感謝一路指導我、訓練我的前輩與師父；更感謝萬安公司吳董事長及新台灣公司吳總經理提攜之恩，給予我發揮空間。這些年台灣殯葬業不斷進步提升，好的服務與質感已成趨勢。我堅持以「讓亡者一路好走，讓生者一切安心」的信念主持每場告別式，讓哀傷的家屬在處理後事的過程中，感到放心與寬慰。但願在未來的日子裡，我能略盡棉薄之力培訓後進，跟有志投身殯葬司儀行列的年輕人分享專業技術與臨場經驗。大家一起為台灣殯葬業盡心盡力！

服務專線：(02) 2737-0010

(三)、社會所有:殯葬禮儀協會組織的營利所得除了在會務的行政費用之外，所有的所得均用來維持協會以及殯葬產業的相關新知引進以及交流，並非屬於特定個人。以此觀之，殯葬協會也符合了社會共同所有的特徵。

依據Greater London Enterprise (2004)指出社會企業的十一項特徵，來分析研究個案之社會企業特質，發現個案之社會企業特質方面屬於高度相關，如下表所示。

殯葬禮儀協會社會企業特徵之相關度分析表：

Greater London Enterprise (2004) 符合度 說明 之社會企業特質		
團結與社會凝聚	中度	目前屬政府、企業、以及相關產業範圍凝聚。
具有社會責任及承諾	高度	有傳承傳統殯葬文化和幫助弱勢家庭之使命。
組織獨立及自主性	中度	透過會費獲得實質收入。
具創業精神、創新、能承擔風險	高度	具有創新精神，願意不斷嘗試新的資訊發展，以及對外交流尋求突破。
彈性、適應學習	高度	工作人員自我進修以及參與課程。
重視顧客與社區	中度	重視殯葬產業發展以及致力於顧客亦就是會員的權益。
透過志願性及開放會員結合組織關係人	中度	目前以付費性的會員為主，有部份的志願性會員幫助。
個體及社會目標優先於資金	高度	曾有發不出薪水但是工作人員及協會願景仍持續進行。
民主及參與管理	高度	由理監事共同監督管理。
傳遞社會/環境服務，同時兼顧財務	高度	幫助弱勢家庭，促進法規及文化進步，財務上也能自給自足。
以信任及自信為基礎	高度	團隊成員有一定程度上之共識。

資料來源：研究者整理自Greater London Enterprise (2004)

社會企業要達到永續經營，不能只單一追求盈利最大化的目標，而是要堅持「三重底線」(Triple Bottom Line)的原則，或稱作「三重盈餘」包括：企業利潤、社會責任及環境責任。而追求「三重盈餘」的企業精神，亦成為社會企業營運的基本準則。楊政學(2007)提到「三重盈餘」中的財務基線(Financial bottom line)這底線，指的是企業經營的經濟效益，若企業無法獲利則無法繼續營運。檢視本研究個案殯葬禮儀協會是否達到財務基線，發現個案本身因其歷史緣故，其大部份之資金來源是會費收入，但是我們若是以中華禮儀此刊物來看，可以看到在協會一開始對於會刊是要透過募款以及會費資源來進行印刷、推行，但是發行至今已經能夠透過廣告的收入維持刊物運作，不會另外造成負擔，使協會能夠將資金運用於其他的慈善部份。環境底線(Environmental bottom line)的核心是重視環境保護的議題，要求企業營運不可破壞自然資本或造成衝突。檢視本研究個案是否達到環境基線，發現個案宗旨中致力於綠色企業的創造，對於殯葬產業來說由過去的土葬至今的火葬，並且仍致力新的環保科技的瞭解與引進，在國際交流部份就是希望能夠使台灣的殯葬產業接觸到更多的綠色環保，此為重要的任務使命。而社會底線(Social bottom line)的重點，放在臨終關懷和慈善並促進殯葬文化及對外交流。檢視本研究個案中華禮儀協會是否達到社會基線，發現個案以促進台灣殯葬文化以及協助弱勢家庭殯葬事宜，符合三重盈餘之社會基線部分。

伍、結論與建議

本研究試圖以社會企業之觀點，針對本研究個案作分析與了解。研究者以社會企業觀點來看，經營者除了會務及刊物之單面向思考之外，再提供一新的思考途徑。本研究以殯葬禮儀協會為研究個案發現，以社會企業模式來經營殯葬相關之非營利組織應屬可行，而政府目前勞委會職訓局成立專案辦公室推動社會企業，勞委會鎖定的是以促進就業為導向的社會企業，潛

萬安
績優禮儀師



力對象有三，一、已經發展10年的多元就業團體；二、去年才立法通過，允許企業成立以僱用身障者為目的關係企業（即「特例子公司」）；三、非營利組織。但是目前國內並無社會企業相關法律，而大部份協會本身是非營利組織，在這之間就有其轉型難度，此為法令部份的台灣現況問題。研究者檢視中華民國殯葬禮儀協會成立之意義與其實踐，其內部管理與外部互動關係，以及其營運過程遭遇的困難和未來展望等四個面向，獲得以下結論：

殯葬協會做為社會企業之意義與實踐，首先，協會發展至今可以說與整個殯葬界之非營利組織、企業、學界、政府共同為了殯葬產業的未來以及透明專業化努力，至今頗有成效，而就如同前述之問題部份，在內部管理及外部互動關係上，看到了會刊持續的進行以及外部的國際交流互動關係上都有良好的目標，但是分析過去的發展歷程，發現在財務上除了捐款以及會費收入外，若是能夠以社會企業模式經營，相信更能夠達到經費自給自足的狀況，將能聘請更多的人才，並加強組織經營，以目前的中華民國殯葬禮儀協會個案來看，其擁有良好的信譽以及營運模式，所以若是能夠找到良好的經營標的創造利潤空間，創造非營利組織未來的展望，是期望以社會企業方案來實施資源分配，這樣一來，可以爭取更多和製作產品的時間，同時也符合協會宗旨中，使台灣殯葬產業以及文化升級之目的。再者，期望未來能達到自負盈虧、永續經營之理想狀態，同時將殯葬協會做為非營利組織跟社會市場環境連結的管道。最後，期望殯葬協會的產品能夠找到其獨一性與藝術性，並結合社會企業概念，成為一優良品牌，作為殯葬產業中非營利組織具創意性及成長轉型的先例。



禮儀五部中一區
中山處

紀淑寬

細心是成功的媧姆，粗心是失敗的良伴，面對每一位家屬，我都是仔細為他們想到一切需求，最後圓滿每一場奠禮服務



左：李洧睿 右：陳嘉翔

人物專訪 新北市殯儀館火化工

李宇哲

Q：自我介紹及之前的工作與現今的連結性？

李洧睿：

這一行目前做了三年多，入這行之前在電腦公司工作。在因緣際會之下，並不會覺得驚訝，身邊的人是覺得轉變非常多，例如之前的長官就非常驚訝。但是在這一行裡像是電子輓聯、電腦與現今生活息息相關，例如在火化爐的部份都已經電子化等等，也都跟我之前的工作有相關的地方。

陳嘉翔：

做了一年多，在這一行之前做的是布商，就是迪化街那邊的布商公司，會轉行的原因認為付出的時間太長，因為是責任制，壓力大，一通電話忽然之間就必須出發，因為工廠是24小時，所以在當時的工作時間部份過長，而現今的火葬場的工作就是說主要將今天的遺體燒完之後，我們進行值班的工作之外，就比較沒事了。

Q：火葬場工作的情形

A：基本上工作分為大家所熟知的火葬工作之外，另外就是火葬場的雜務，例如說今天我們值班就是我們負責所有工作，白天早上很早禮堂開始之後我們就會起來，將今天的大體處理完了後，進行巡視，然後我們就會待在這邊過夜，這些都算是值班的工作。

工作時間作息部份，我們正常是四點下班，四點後就算是加班，值班不算加班，並且有補假，一個星期大約排一次值班，一個月加

班時間大約比正常工時多十幾個小時左右。

Q：工作之餘的興趣

李洧睿：

網路遊戲，以及帶小孩出去玩，趁現在他們還小多多陪陪他們。

陳嘉翔：

帶家裡兩個小朋友出去走走，因為休星期六日的時間比較少，所以若是有這樣的機會就是帶小朋友出去走，釣魚，釣蝦，騎腳踏車，當時騎到帶車隊，還帶老婆去環島，環完之後就比較少騎了，而且我有很多台腳踏車喔，哈哈，我們有同事每天騎腳踏車上班，比騎機車健康，其實非常好。

Q：對現今殯葬產業的看法建議

陳嘉翔：

建議大家少用陪葬品，因為會大量的產生黑煙，過去的觀念是陪葬品越多越好，而且各式各樣的東西都有，依據火化遺體，一個到一個半小時，我們目前是有在宣導說盡量不要放太多的陪葬物，義肢是最難燒的，或是卡邦材質的進行火燒的動作後會變得很像一堆頭髮一樣的爆開，等於說結束後我們冷卻後就造成清理上的困擾，去年過年前 最高紀錄一天最高燒到117具，一年大概有四個非常忙的日子，基本上都是會一天燒完，因為也都是預約制度，所以基本上都是會持續的進行這樣的動作。

Q：火葬中印象最深刻的事情

李洧睿：

燒到認識的員工或是名人應該算是比較特殊，但是盡量就是以平常心去面對。比較特別是我們一開始去的是遺體冷藏室，我們認為那邊是比火葬場更加恐怖的地方，因為那邊是直接面對死亡後的遺體狀況，而其實火葬場是棺木，然後就是骨頭了，所以可以說是先經過了遺體冷藏室的震撼教育後，就不太會有害怕的情緒了。

陳嘉翔：

常會聽到家人說，燒出來就剩這樣，就是一些比較感性的話等等，另外就是現在感覺不像以前，現在哭或是傷心的感覺較少，尤其年輕人，悲傷的情緒越來越少是我們的感覺。

Q：會不會有缺人的狀況

李洧睿：

我們不像是台北市，因為我們是一年一簽的，而且我們會有輪調的狀況。

Q：個人的未來目標或是期許或是給讀者的話

李洧睿：

現在年輕人對於殯葬相關產業仍有好奇的感覺，現在跟過去已經不一樣了，例如學校也有課程，教導他們正確的觀念其實就好了，生不帶來死不帶去，莫計較。

陳嘉翔：

看開一些，死亡並不可怕，珍惜所有的，並且及時去做。很重要的是跟年輕人說態度，

各行各業都是很重要的，死亡有各式各樣的禮儀，這樣的禮儀就是告訴我們身為一個人，禮儀也是我們生活的一個態度，尊重他人，也是尊重自己。

後記：

火化場對一般人來說，是比較少接觸到的地方，而在這次的訪談中發現，其實環境以及氣氛都是以明亮舒適為主，不會有任何的不適的感覺，火化場目前大家會關心的是環境污染問題，但是以目前的狀況來說，空污設備都有裝設，並且假若有冒黑煙的情形都會被環保相關單位開罰，三峽火化場也有被開罰的情形，但是事實上，這樣開罰的情形大部份都是因為傳統的陪葬物品的觀念，過多的陪葬物品就會造成空氣污染，所以在台灣仍然沒有殯葬特區設立的同時，民眾沒有人希望火葬場在自己的家裡附近，然而，若是大家能夠有良好的火化觀念，互相提醒，就能夠有效的減少環境污染的問題，當然，環境汙染問題是所有生活在這片土地上的人民所共同關切的問題，就是從你我做改善開始。





仁德醫護管理專科學校

生命關懷事業科

招募 禮儀師候選人

因應勞委會102年第3梯次開辦喪禮乙級技能檢定

因應內政部公告實施《禮儀師管理辦法》

資格



學分



輔導

報考

喪禮乙級技術士
大專相關科系
最高年級資格

換取

殯葬禮儀師證照
必修與選修學分
之完整取得

接受

專業師資之輔導
專業教室之演練

科系特色

- 可選假日班或夜間班，每週只上課兩天，不影響原工作！
- 二年修畢80學分，換取禮儀師證照的20學分全盤掌握！
- 屬殯葬相關科系，二年級時得報考喪禮乙照！
- 過去在其他學分班修過的學分可以折抵！
- 安排海外參訪與實習，拓展學生視野與人脈！

全國唯一教育部核可
成立之殯葬專科學系

生命關懷事業科

學校地址：苗栗縣後龍鎮溪州里7鄰沙崙湖79-9號

招募專線：037-720962

招募網址：<http://jlife.jente.edu.tw/>

福 豐 石 藝

獨家專利
品質認證



紅玉五合一



紫玉琉璃塘瓷



頂級青玉



新岫玉



▲ 西伯利亞碧玉（軟玉）

研究資料顯示，國人對往生親友選擇的 85年至今有明顯的變化，選擇火化入塔方式安置往生親友的比例大幅增加，火化入塔已成為主流；其次，從民國100年後，台灣每年的死亡人數逐漸逼近出生人口，大有走向負成長的趨勢；再加上基於對先人的感念，現代人將對居住品質的注重延伸到往生之後，因此，高品質的骨灰罐的需求，大幅增加，傳統單純的崗石製品，已不符時代需求，有鑑於此，福豐玉石自1995年成立以來，即專精於各式骨灰罐的研究與設計。

訃聞/刻字/洗相/人像立牌/各式大圖輸出/回憶光碟/專業個人化商品訂製

服務專線:(02)23781589 傳真:(02)23781536/23781646

地址:台北市大安區臥龍街188巷42之5號

電子信箱:fufengtaipei@yahoo.com.tw 網址:www.luxuriant.com.tw

編纂「台灣殯葬史」



「台灣殯葬史」編纂第七次專案會議，於三月三日下午假「康華飯店B1吉祥廳」召開，全體編纂委員均出席，會議決定了經費不足的因應對策－由本會公司（團體）會員多加認購及贊助支持；全書撰寫目錄編排，索引註釋，及參予協助撰寫者之表示等方式；下次會議的時日，及應完成編纂內容文字與圖片的份量等。

迄至三月廿八日全書已完成文字寫作與圖

片蒐集四分之一（158頁）符合進度，預定7月14日召開第八次專案會議時，全書完成50%之文字寫作與圖片蒐集，至本年12月31日完成全書全部編纂初稿，待審校刊印（付梓）。

本書編纂出版為台灣殯葬界之大事，祈盼政府應賜予指導與業界能大力支持與贊助，以臻此功德。



2013亞洲殯儀 及墓園博覽暨會議

AFE2013亞洲殯儀及墓園暨會議（Asia Funeral and Cemetery Expo & Conference）於5月16日至18日在香港舉行，本會受邀組代表團參予其活動，本會副理事長吳麗芬、顧問尉遲淦教授、副秘書長宋亞芬、萬安生命事業副總經理吳寶兒，另金寶山董事長曹光燦、總經理劉正安等均參予了盛會。

此次AFE國際論壇「New Opportunities新機遇」，有來自美國、澳洲、馬來西亞、中國、波利維亞等主講者及企業領導，將從多角度分享他們如何協調並發掘當前的新機遇，及應對現有市場轉變，主講者以實例並深入淺出的為參會者帶來新思維及新啟發。台灣蕃薯藤公司今年設攤展示了日式喪禮花藝，為日後社會結構、生活環境消費型態的轉變，創造出新的設計及風格，甚受歡迎。

理事長吳坤篁(國龍)先生今年對AFE的賀詞稱其為：殯葬業界觀摩學習交流的橋梁，一年一度的盛會值得珍惜。同時本會顧問尉遲淦教授演講「台灣創新發展趨勢」，甚為精彩。其次携至會場數百本本會所出的刊物——「中華禮儀」，是台灣唯一談論殯葬事務的雜誌，受到競相爭閱，索取一空。經過這次活動，我們也分享了其他國家、地區企業經營經驗與心得，供我們參考，這次且有幸受到殯葬大獎得主「仁智國際集

團」的段總經理律文，及張總的邀請，參觀該公司並與我會交流。也是參予此次活動的收穫。

「亞太區殯葬大獎」部份得主介紹：

一、2013AFE獲獎企業-Sage 香港仁智集團

仁智集團這次獲得了香港AFE殯葬大獎-市場策劃的獎項，其協助推動香港政府環保殯葬項目如「海葬」、「永恆晶石」等，在這次的會展中表現出來的創新以及創意令人大開眼界。

「風華再現—由生命故事到人生舞台」活動，是香港仁智集團和伸手助人協會所舉辦的社會關懷活動，由香港童軍總會東九龍第一五九旅的童軍，收集記錄一百份左右長者們不平凡的人生故事，並將其搬上舞台，改編成《風華再現》大型舞台劇，這次完成生命故事的活動籌委主席馬女士說：許多的香港年輕人因為生命故事的關係，開始正視並且反思對於家中長者的態度以及關懷，讓她深深的感受到這個活動所帶來對於社會以及個人的影響，非常感動。今年已開始籌辦第二屆的風華再現，使此良善的精神能夠持續推廣並散播出去。

無論是台灣、香港甚至國際社會，老年化已是趨勢，各國的殯葬業者關懷的部份不再是只有逝者禮儀，應更多的心力用在對生者的服務

上，香港仁智集團的風華再現活動，非常值得台灣學習。

二、2013AFE獲獎企業- 上海福壽園

根據福壽園集團網站資料，上海福壽園所負責項目有公墓、殯儀、殯葬設備等，以及22間分公司，旗下的上海福壽園更被世界殯葬協會列入世界十大公墓，獲得「東方最美的墓園」之名，此次我們有幸請伊華副總經理為我們談談獲獎經驗。

Q：談談關於此次香港AFE獲獎經驗？

A：此次獲選兩個獎項。第一個獎項殯葬科技化，我們在中國星火杯發明大獎中就是以立體葬得獎，其概念是全世界對於殯葬用地的節約生態環保，這是一個全球化現象，中國13億人口960萬平方公里，更是一個嚴峻的問題，所以我們怎麼樣在有限的土地裡面都能夠讓所有的逝者都有一個安身地，這是一個對殯葬業的新課題，現在我們希望在整個家族往縱向的方式延伸，但是其在墓碑的大小仍維持同樣的空間，這樣的方式，目前在全球也是一個新的觀念，其既符合了中國傳統的入土為安，又符合了家族性的能夠齊聚在一個區域，最關鍵的是原來夫妻二人的佔地成為了全家族的佔地。

Q：在這樣的縱向能夠達到多深呢？

A：目前是以8到36人都可以，若干年後是可以升降的，可以將去世的人的骨灰進行安插在每一層中再放下去。

第二個獎項以關愛出發，因為原來殯葬產業給人的感覺是指服務逝者的產業，但是我們這次與上海的癌症俱樂部合作，其有12000會員，通過癌症的關愛俱樂部的關愛活動項目，讓癌症患者對於死亡不再恐懼，因為可以享受到很好的人間關愛，每年癌症俱樂部的會員們可以為前一年病逝的癌友們集體送行，所以我認為群體的力量是一種社會的溫暖，在這一點上，我認為殯葬業不僅是做生命的句號，是不



是能夠將生命的句號延伸為生命的省略號以及驚歎號，我認為這是最關鍵的。

Q：個人的在殯葬中之體會想法？

A：從事殯葬十八年最深的體會是，殯葬的產業實際上是生命的產業，是一個本跟根的職業，要挖掘生命的本質以及根源，他才是有跟社會互動的影響。

雖然我們是在服務逝者，更多的我們是與所有的生者進行互動，所以我們認為殯葬業不是一種生命的句號，我們不僅是服務逝者就好，是可以通過對於逝者的服務，去感染生者對生命的認知。

這一次我們在兩個獎項獲獎，很大程度上是對於傳統的殯葬業有了更大的拓展，我想也迎合了本次殯葬博覽會的主題（發掘新趨勢）

三、2013 AFE獲獎企業-新加坡 Mount Vernon Sanctuary

家族第四代接班人洪子謙於2009年打造了新加坡第一間六星級殯葬禮廳，並且帶領著年輕化的團隊，在這次的香港AFE殯葬大獎中，是唯一的新加坡企業二度得獎者。

獲獎感言

很開心，有很多協會的幫助，包括台灣，



美國、澳洲、韓國、南美洲，及主辦單位的認同，這個獎項對於整個團隊是一種鼓勵，雖然新加坡只有我們得獎，但是我們希望所有的新加坡的業者一起提升，更加超越，並且在每次的參展中都帶回很多東西，例如人與人之間的關係，認識了許多人，新朋友老朋友，並且接觸到很多學術上的部份老師、教授，瞭解了很多各國不同的殯葬相關新知。

Q：在您獲獎時提到的share to goal , goal to share，此為您的座右銘嗎？

A：在整個全世界沒有一家殯儀公司可以完完全全掌握整個國家的殯葬業務，所以我認為唯

一能做好的事情是，有任何資源大家可以一起分享，因為重要的目的不是a公司贏b公司，或是誰打敗誰，而是我們主要目標也就是服務的對象，如何以人為本，以客為先。雖然Mount Vernon Sanctuary很幸運做了這個六星級的殯儀館，也希望用這樣的方法來跟大家分享，使大家可以用這個好的殯儀廳得到良好的服務，最終我們所要的是商家們能夠使用到很好的場地來完成很好的告別式，並且也希望中小型殯葬業者在新加坡能夠一起努力的保留並持續的在這個傳統行業中，一起進步。



吳伙丁先生認真、無憾的人生

今年為吳伙丁先生94歲冥誕，其子吳賜恩(明泓殯儀禮品有限公司 董事長)、吳坤篁(萬安生命事業機構 榮譽董事長)、吳賜輝(萬安生命事業機構 董事長)冠名贊助「吳伙丁盃第31屆WBF世界少棒軟式棒球錦標賽」，以追念先生認真的精神與態度。

先生為台灣殯葬界教父，一生不畏艱難、勇於追逐自己的理想，終將台灣殯葬業帶入前所未有的輝煌時代！先生從青少年至暮年，七十餘年歲月，在殯葬服務的道路上努力耕耘，心直口快的個性與以社會為己念的胸懷，將台灣殯葬業逐步推向現代化，其子女更承襲老先生的理念與使命感，創立萬安生命事業機構，成為國內殯儀服務領導品牌，不僅為現代殯葬服務建立新指標，也讓台灣的殯儀文化躍上世界舞台，成為各國觀摩、學習目標。

吳家世居桃園林口，尊翁吳遷公以經商為業，熟嫻「文公家禮」。為發展事業，舉家遷至台北艋舺，民國二十五年〈昭和十二年〉乃向日人申請設立葬儀社，決定投身殯葬業。

先生於民國九年十一月十八日出生在台北艋舺，昆季三而居中，幼受日制教育，十七歲即隨父學習殯葬事宜。迄二次大戰爆發，當時先生年輕有膽識，又具殯葬知能，日人要求先生在台北防衛大隊編制內成立收容大隊，擔任大隊長，

整日在硝煙中奔走，處理罹難者屍體。旋日本投降台灣光復，防衛大隊改組為義勇消防隊，先生改任小隊長，負責救火、救災工作，養成熱心助人的行為。至吳三連任市長時乃囑咐先生組葬儀社兼營台北貧困市民服務，造福社會大眾。

為提升本土殯儀服務，社會局敦請先生號召葬儀業者成立公會並接受管理，於民國七十年成立台北市葬儀商業同業公會，被選為首任理事長。先生更制定公會管理規章，將殯葬服務步入正途；民國八十五年更為導正喪葬習俗，結合台灣葬儀業者成立「中華民國殯葬禮儀協會」，積極推動殯葬革新工作。自民國七十一年起，繼續擔任葬儀公會理事長十餘載，又主掌中華民國殯葬禮儀協會兩任理事長，期間整合學界出版台灣唯一討論殯葬事物雜誌，至今已27期。老先生於民國九十三年因疾退隱，其對殯葬產業具有極大影響力。

吳伙丁先生除專注於本業外，更重視基礎教育的落實，故常以實際行動支持各項活動，其長孫吳孟軒也於2000年、2001年擔任台北縣少棒代表隊選手。因為他相信，唯有德、智、體、群、美，五育兼具的學子才能成為國家未來棟樑，為社會創造更多幸福的未來與希望，並鼓勵大家勇於作夢、勇於追求，為自己創造一個「無憾的人生」。



「回歸自然」之環保葬法—海葬

由臺北市政府、新北市政府及桃園縣政府共同辦理之102年「北北桃縣市聯合海葬」於5月10日上午9時於竹圍碼頭舉行。今年海葬申請人數共計95位，其中臺北市39位、新北市30位、桃園縣26位。台北市自92年首度辦理海葬業務以來，頗受好評，台北市亦以能完成亡者生前海葬心願感到欣慰。至95年新北市政府主動表示希望共同合作辦理以服務廣大之縣民，97年更加入桃園縣政府共同推廣海葬，迄今已為584位往者完成海葬心願。

今年參與民眾中，居住花蓮縣「中途之家」的陳小弟特地從花蓮趕來為送摯愛的父親最後一程，全程哀慟不已，令人動容。另外資深外交官趙先生亦是今年參予最年長的先行者，特別由過去貼身祕書張老先生賢伉儷陪同走完人生最後旅程，盡忠盡孝的美德，實為現代人的典範。

聯合海葬在莊嚴肅穆，悠揚管弦樂聲中進行，由三縣市長官共同主持奠祭，完成追思儀式後，民眾走過思親走廊留下追思卡後，即前往指定登船處，並透過搭乘客船，從桃園縣竹圍碼頭啟航至離岸6,000公尺以上之海域，工作人員引領家屬至甲板，在東經121度7分13.8秒，北緯25度57分28.8秒處，由家屬為亡者祝福祈語後，進行「海葬儀式」安息盒的「灑」，伴隨鮮花迎向大海，於眾人默禱下，目送骨灰沉入海中。

有鑑於民眾對於海葬之需求，及彙整過去幾年參與之家屬反應良好，今（102）年仍由三個縣市政府共同合作辦理，希望藉著三個縣市政府的合作，共同攜手加強宣導海葬觀念，讓民眾更加了解「回歸自然」之環保葬法，使國內殯葬改革能更往前進一步。（資料來源-台北市殯葬管理處）



本會推動「棺磬身旁的人」捐贈活動

本項活動由民國97年開始，至今已是協會經常性業務，理事長吳坤篁(國龍)先生談到：家裡有死人，必有活人需要服務、安慰，特別在急難救助時，協會都要盡力的去協助幫忙，近年來，他在生命上有許多不同的想法—難道生死只能用殯葬二字去與人溝通嗎？希望是藉著生命、人生意義、宇宙、信仰、藝術人文、人性及地方文化

上的關係去操練，那我們談話的性質就會改變，跳脫那陝隘的框架，更能領悟我們從事是生命延續的事業，不需否認自己這份神聖的工作，讓接受你服務過的人帶進喜樂和生命之光內裡的照耀，為著共同的目的，身為企業人所應擔負的社會責任。

北京「錦輝國際控股集團公司」來訪

北京「錦輝國際控股集團」董事局執行主席許端容女士等一行六人於1月24日與25日來訪（該公司轄有「武漢錦輝天堂文化生態園」），24日下午拜會本會，安排在萬安生命機構台北

會館接待，由萬安王智宏副理簡報，座談並參觀會館設施。25日由總編輯李民鋒、萬安副總經理吳寶兒陪同，參訪金寶山、北海福座及龍巖真龍殿等墓園，使來訪者都獲得滿意的收穫。





北京「恆超集團」來訪

北京「恆超集團」董事長王志正先生，中匯聯國際投資公司董事長及復旦基金總經理吳升橋先生等一行5人來訪，於4月16日上午由本會副理事長吳麗芬女士、總編輯李民鋒先生、萬安生命副總經理吳寶兒女士陪同參觀訪問金寶山。

下午訪問萬安生命機構，在台北會館簡報座談。

該集團公司擁有北京「西陵」附近228萬餘平方公尺土地，擬在該風水寶地上興建墓園，向台灣尋求合作意願，座談中大家坦誠交換意見，他們所詢的事都獲滿意的答覆。

五福公司 凱迪拉克禮車 尊貴、體面、榮耀



楊開祥 公司：2505-3376 傳真：2504-5032 行動：0910-080298
地址：台北市民權東路二段113巷1弄13號

專欄

01 現代化衝擊下傳統殯葬業者的因應策略與作法 / 楊莉生

禮儀文化

05 從清明探討殯葬文化典範移轉 / 王士峰

10 中國楹聯文學中的輓聯所蘊含的生死文化意涵 / 余永勇

17 實用殯葬禮俗－安釘、子孫釘、五穀子（釘） / 王智宏

生命倫理

19 漫談人生的旅程－生老病死 / 劉作揖

26 停車，暫借問－鄭曉江教授何往－

回應「生死學教授為何也會尋短」這個問題 / 孔令信

殯葬實務

31 殯葬服務可以做到什麼地步 / 尉遲淦

37 殯葬改革創意不等於毫無禁忌 / 楊國柱

39 美國禮儀師的另一項專業－填寫死亡證明書 / 曾煥棠

41 樂見澎湖早有納骨塔的設施 / 劉作揖

43 殯葬設施經營管理基金設立之初探／葉家興 連賢明 許績天

45 社會企業觀點於殯葬之非營利組織研究 / 李宇哲

人物專訪

51 新北市殯儀館火化工訪談 / 李宇哲

協會報導

55 編纂「台灣殯葬史」

56 2013亞洲殯儀及墓園博覽暨會議

59 吳伙丁先生認真、無憾的人生

60 「回歸自然」之環保葬法－海葬

61 本會推動「棺馨身旁的人」捐贈活動

61 北京「錦輝國際控股集團公司」來訪

62 北京「恆超集團」來訪

《中華禮儀》讀者意見調查表**親愛的《中華禮儀》讀者：****感謝您對《中華禮儀》的支持與愛護！****為求《中華禮儀》內容更契合您的需求，****讓《中華禮儀》的版面更加精采，****誠懇的邀請您提供寶貴的意見。****請您撥空填寫以下意見，****並傳真至(02)2506-4188****《中華禮儀》編輯部收，謝謝。****《中華禮儀》專文、版面滿意度**

專欄	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不滿意	原因：
殯葬文化	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不滿意	原因：
殯葬實務	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不滿意	原因：
最終規劃	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不滿意	原因：
人物專訪	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不滿意	原因：
寵物殯葬	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不滿意	原因：

您的寶貴意見：**個人資料填寫**

姓名：_____

性別：男 女

連絡電話：_____

行動電話：_____

E-mail：_____

教育程度：高中以下 高中大專及大學 研究所以上行業別：資訊業 金融業服務業 貿易業 傳播業 製造業



萬安生命

我們提供寬敞、靜謐、明亮的空間享受；獨創、品味、高雅的設備與商品選擇，更有親切、貼心、全時的人員服務！

萬安臺北會館・頂級追思空間



接待、諮詢區

大廳設有飯店式專人接待服務，每組家屬皆有獨立諮商空間，並有小型會議式可召開治喪委員會。

三樓 琉璃豎靈區

此區設有專屬豎靈台，家屬有充分運用的空間，放置親人喜愛物品。另提供早、晚拜飯、更換四果服務。

三樓 誦經／功德區

本樓層規劃為誦經、功德區，專為親人作七或辦理功德法會之用，家屬可依參加人數選擇適合廳別。

四樓 V.I.P 守靈室

專為重視隱私者設計，共有中式、日式、歐式等設計風格。除設置獨立豎靈台，另有私人客廳可招待前來致意的親友。



一樓



二樓



三樓



四樓

認真
才能無憾人生



WA 萬安生命
0800-899-999