

有山有水 有天有地

# 傳達生命的永恆 傳敘家族生命殿堂

有品味的尊榮家族  
有深度的社會菁英

有個性的精采人生  
一致首選的極致經典



萬佛寺 外觀係朱銘大師規劃設計



台北：(10482) 台北市中山區建國北路三段96號  
園區：(20842) 新北市金山區西湖里西勢湖18號  
<http://www.memory.com.tw/>

服務專線：(02) 2516-6250  
服務專線：(02) 2498-5900

# 讓華人找回臨終的尊嚴

— 2013年AIE亞洲國際殯葬展 客戶給予蕃薯藤的評價 —

客服專線：0800-00-5858

[www.yamstalk.com.tw/yamstalk](http://www.yamstalk.com.tw/yamstalk)

## 總公司

台北市大安區基隆路二段223號2F

TEL：02-8733-1358 FAX：02-2732-5748

## 行政中心

新北市深坑區北深路三段167巷15號

TEL：02-2664-6906 FAX：02-2664-1811

## 深坑店

新北市深坑區北深路三段167巷17號

TEL：02-2664-5889 FAX：02-2664-6479

## 中國北京

北京市廣安門外大街168號朗琴國際B座1219室

TEL：+86-10-63381880 M.P：+86-139-1116-3575

## 服務據點

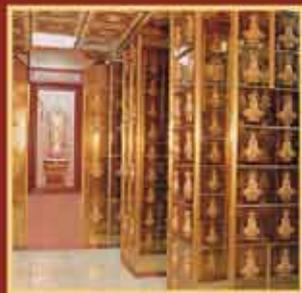
服務範圍涵蓋全國各地

分店位於台北深坑、板橋、桃園中壢、台中、高雄。

# 獎



政府認證 品質保證



五湖園追思寶塔榮獲台中市民政局殯葬設施評鑑優良最高榮譽

# 五湖園

## 追思寶塔



塔位 · 神主牌位 個人式 · 夫妻式 · 家族式  
完全合法 · 晨昏誦經 · 春秋二祭

結緣價 *NT*: **23,000**元起

貴賓專線 04-**2537 6688**  
[www.eternal-life.com.tw](http://www.eternal-life.com.tw)

台中市潭子區聚興里潭興路一段滿底巷四之五號

一份令人無後顧之憂的契約

完美約定 承諾終身

專業服務

每一項契約均有專屬專業團隊協助全程辦理，設計家屬與外界溝通流程，並隨時提供相關諮詢服務，給予家屬專業明定服務。

人性化禮儀

結合現代化禮儀服務與傳統禮儀素質，規劃周詳禮儀流程，提供家屬人性化守護空間，配備之專業服務設施。

價格透明

秉持企業誠信、職業良心之原則，收費合理、公開。契約程序與費用均按雙方簽訂之合約辦理。

履約保證

慈恩園為台北市合法立案業者，企業組織完備、財務健全、服務完善，擁有北市規模最完整之合法寶塔慈恩園生命紀念館，履約保障依據葬管理條例第四十四條第一項之規定，契約價款75%交付華南商業信託部信託管理。

禮敬尊榮

全國唯一擁有女性大廳洗滌師、化妝師，提供女性往生者最妥善禮身服務。



慈恩園生命紀念館

台北市信義區和平東路三段631巷49號 諮詢專線：0800211111 履約接體專線：0800760760

●台北市第一座合法寶塔 ●台北市信義區臥龍街黃金龍穴 ●交通便利四通八達 ●六星級守靈專區 ●宗教獨棟專區



# contents 目錄

中華民國殯葬禮儀協會  
發行者/ 中華殯葬教育學會  
中華生死學會

創辦人/ 吳伙丁

理事長兼社長/ 吳坤篁 (國龍)

發行人/ 周後基

指導委員/ 徐福全 王士峰 楊荊生  
鈕則誠 鄭志明 曾煥棠  
尉遲淦 楊國柱 林世崇  
劉易齋 吳坤宏 楊意霖

總編輯/ 李民鋒

社務顧問/ 吳賜輝 蕭壽顯 王信夫  
阮俊中 吳麗芬 劉正安  
鍾偉正 蘇民德 單念祖  
耀星輝 李明田 林逸盛  
方 璽 李日斌 楊敏昇

編輯委員/ 譚民奎 宋亞芬

美術編輯/ 巨大公司

廣告/ 宋亞芬

社址/ 台北市復興北路420號16樓

電話/ (02) 2506-9729

傳真/ (02) 2506-4188

E-MAIL/ f2517.f644@msa.hinet.net

網站/ <http://www.chinesefuneral.org.tw>

製版印刷/ 巨大公司

中華郵政台北雜字第1886號  
執照登記為雜誌交寄

## 專欄

01 愛在銀髮族 / 楊荊生

## 禮儀文化

04 禮儀師的職業尊嚴 / 尉遲淦

09 死亡禁忌與生命關懷 / 王治軍

13 實用殯葬禮俗系列-對於去世父母親的稱謂 / 王智弘

## 生命倫理

17 生命的勇氣一向「最美的抗癌女孩」魯若晴致敬 / 孔令信

21 死亡體驗活動在生命教育之應用 / 鄧明宇

27 從死亡談出生 / 林克文

29 由死見生-生前契約 / 黃黎嬋

## 殯葬實務

31 海峽兩岸服務貿易協議于台灣殯葬業商機 / 林逸盛

37 陪葬品改革與環保認證芻議 / 楊國柱

41 殯葬業經營管理趨勢與關鍵成功因素之研究 / 王士峰

47 臺北市多元環保葬新頁-花葬區-「陽明山臻善園」啟用 / 王文秀

## 悲傷撫慰

49 讓喪禮服務的悲傷支持更具意義 / 曾煥棠

## 國際殯葬

51 以新加坡觀點看韓國殯葬文化 / 楊琇晶

## 協會報導

57 編撰台灣殯葬史

60 籌畫舉辦「2014兩岸殯葬文化與服務商機論壇暨研習營」

61 新北市殯葬管理處長易人

62 淮安市殯葬界領導來訪



# 愛在銀髮族

楊荊生博士<sup>1</sup>

三十多年前，筆者擔任中國國民黨十三全黨代表時，曾經很認真的針對高齡化的社會即將來臨而提案。也許當時真的算年輕，只會天真的將理想陳述，更不懂政治的運作以及商業的考量；當然也許時機尚未成熟，提案雖然獲得讚揚，也就如此這般了。轉瞬間，筆者也從黑髮族變成銀髮族，高齡化社會也悄悄降臨，加上少子化的衝擊，銀髮族的關懷已成為顯學，也是每個人不得不面對的課題。

## 一、銀髮族要強迫自己以獨立取代依賴

有一部德國電影-當櫻花盛開，是德國知名女導演多莉絲朵利（Doris Dörrie）的作品，是她「日本三部曲」的巔峰之作。多莉絲朵利深受日本大導演小津安二郎影響，這部電影即取材小津的「東京物語」（Tokyo Story）的部分

情節，改寫成一個喪偶父親從德國遠赴東京完成妻子心願的動人故事。電影從德國南方的一個美麗小鎮阿爾高伊（Allgäu）展開，到柏林、再到波羅的海，然後又回到柏林，再跨洲至日本。櫻花象徵春天的來臨，也象徵人生另一段的開展，代表著年輕、活力與美麗。盛開的櫻花是日本文化的重要象徵，除了綻放與覺醒，也象徵了人生稍縱即逝的無常。劇情敘述一對夫妻，魯迪和妻子杜莉一直住在德國鄉村，過著男主外、女主內的恩愛恬靜生活。直到有一天，杜莉從醫生處得知丈夫魯迪身罹絕症後，決定對丈夫隱瞞實情，掌握時間去完成兩人一直盼望做的事。於是她說服魯迪陪她赴柏林探望子女，但當他們到了柏林才發現，子女們忙碌到完全無暇照顧他們；兩人於是轉往「波羅的海」度假；但才享受幾天鸚鵡情深的美好退休蜜月，魯迪早上醒來，竟發現妻

1 台灣師範大學教育學博士，高級心理諮詢師，職涯諮詢師。重要經歷有第三屆國民大會代表，台東師院副教授兼學生輔導中心主任、實驗小學校長，致理技術學院通識教育中心主任，台東縣福州同鄉會理事長，台東縣青溪婦聯會主任委員，中華生死學會理事長。目前職務為 Career 就業情報職涯學院職涯顧問，俊逸文教基金會董事，蒲公英希望基金會董事，台東縣一葉蘭同心會理事長，社團法人中華藝術生活發展協會理事長，職訓局講師，空中大學、警專、行天宮社會大學兼任副教授。

子已在睡夢中去世。傷心欲絕的魯迪不知道接下來該怎麼辦？後來輾轉從友人得知：深愛他的杜莉，為了他而放棄了原本想要的生活；魯迪決定重新認識他的妻子，並且盡最大的努力來完成她的心願。由於杜莉生前喜歡「日本舞蹈」，更一心盼望能親眼看見櫻花盛開和壯麗的富士山。於是魯迪獨自遠赴了東京，小兒子雖然接待他，卻也一樣的忙碌，無法照顧父親，甚至覺得父親是累贅，要求兄姐要接著照顧。魯迪在人生地不熟的東京，當他自己獨立走出來，幸運獲得了一名日本舞者小優的引領，在詠讚美麗的櫻花季節，迎接了他短暫卻全新燦爛的人生。

## 二、銀髮族要勇敢走出家門

年紀大了，特別是喪偶後的銀髮族一定要勇敢的走出家門。最好能到社區大學上課，讓生活充實，能重新規化生活，重新適應。有一位長者，八十多歲，他喜歡唱老歌，曾參加筆者舉辦的銀髮風華歌唱比賽中獲得優勝。前些時候我們相遇，他依然愛唱老歌，身邊還多了幾個年齡相仿的異性歌友；而這位長者神采奕奕，早已不見喪偶之痛。

喜歡運動的、或是藝術活動的、就重拾興趣並將之列入為每天的重要生活內容，培養成活動習慣。同時接近人群，增加交流機會，都會對生活的重新適應有幫助。畢竟人是社會性的有機體，讀萬卷書，行萬里路，還要閱萬個人。「閱」就是要和人交往，年紀愈大愈需要多交朋友，多與人來往；現在的網路已開拓了與遠隔千里之外的人交往的平臺，銀髮族要勇敢的學習電腦、運用網路，將有助於開拓視野、增長知識、拓展人際交流的機會，讓自己的心情愉悅。

## 三、銀髮族要適度的「老來俏」

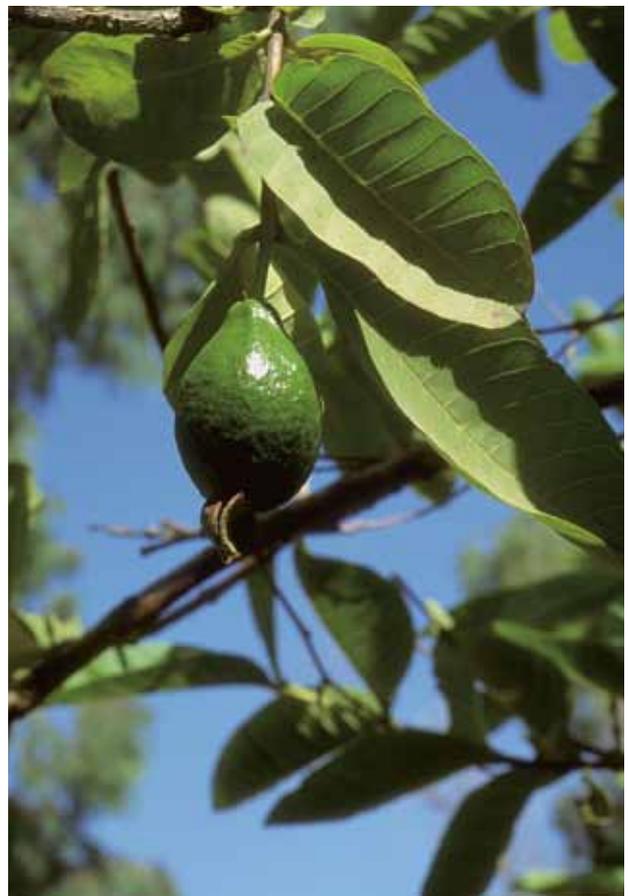
適度的「老來俏」指的是個人的身心健康維持，是現代文明的表徵。白髮一經整理或適度染色，就顯得年輕許多；鬍子勤刮，也可使顏面保持整潔，容光煥發。不僅美化了自己，增添精神，而且也美化了社會，成為一道「夕陽風

景」，還有利於社交活動，益於身心健康；正如諺語所說「老要時髦少要乖」。如果年老父母還能行動，又肯發展自己的社交圈，將使兒女減輕許多負擔。父母若能跟其他老朋友一起去玩、健行、喝咖啡、作志工、探望病人或別的老人，那不是很美嗎？

## 四、銀髮族會感恩才能真正享受老化

老化就是隨著年齡增加，身體的功能逐漸衰弱的情形，老化最主要的原因，簡單的說是因體內的成長荷爾蒙減少，所造成之結果。但老化的速度卻因人而異，個人的生活習慣和身體的保養情形，深深的影響著老化的速度。

麥克阿瑟 (Douglas MacArthur) 將軍說：「人只有在拋棄理想時，才會變老。歲月會使皮膚起皺紋，但喪失興趣會使靈魂起皺紋。你跟你的信心一樣年輕，跟你的懷疑一樣老邁；你跟自信一樣年輕，跟懼怕一樣衰老；你跟你的盼望一樣年輕，跟絕望一樣老朽。只要我們心中的密





室，還在接收美麗、希望、愉悅、勇氣的訊息，我們就會繼續保持青春。當你的心覆滿了悲觀的雪，結滿消極的犬儒主義之冰，只有這樣你才會變老。」

可見老化可能面對的心理問題要比生理上的老化更嚴重的影響著銀髮族的生活。大部分談論銀髮族的書，僅限於「健康」和「理財」；事實上，很多銀髮族不快樂，是因為「心」的問題。如果沒有心靈的操練，「健康」就會變成無法面對年歲的限制；再多的「財富」都無法讓人滿足；最後，還是不快樂。

當個體邁向老年時，若變得暴躁、剛硬且缺乏憐憫，不斷責備、喜歡批評論斷，內心總是不知足，覺得獲得比別人少的人，就無法享受目前的自我，無法真正地為當下的生活而喜悅，也無法心懷感謝地享受過去的回憶。德文的感謝 **danken** 源自「思想 **denken**」一字，意指懂得思想的人，才能感恩。換言之，感恩常跟記憶連結

在一起，會感恩的人就會用心去思考，去察覺過去與現今從別人、別處得著的恩惠，就能真正的享受老化。

## 五、銀髮族是上天賞賜的祝福

榮格（Carl G. Jung，1875~1961，瑞士精神醫學大師）認為，老年時的生命意義在於接納體力與精神的逐漸衰退，並把眼光「轉移到自己的內心」。無論我們多麼想永保身體的青春，年輕漂亮，如果活得夠長，遲早會變老。變老了，如何自處？如何讓自己的生命有意義？全在於我們的「內心」，在心靈深處埋藏著人類的財富，「老年」邀請我們一起探索內心，挖掘出記憶的珍寶與內在的財富。英國哲學家培根（Francis Bacon，1561~1626）曾讚嘆老樹常是最好的燃料，老酒常最香醇，老朋友最可靠，老作者的書最有可讀性；老年何嘗不是上天賞賜的禮物與祝福！

## 六、結論與共勉

「老化」是一種藝術，藝術就需要提早慢慢練習，不能等到要開畫展了，才來學畫畫。每個人的「一生畫展」在年老時就是所謂的「精華展」，很多人卻在精華展時才發現「無畫可展」，或不知如何找出精華。如何能在年老時，重新發現自己的尊嚴，並體驗自己不是社會的負擔，而是社會的祝福，是需要學習的功課。

邁向老年的藝術，最核心的就是放開所有外在的價值，才有機會默想而察覺我們真正單純當一個人的價值，瞭解人類的智慧，以及對造物主的依靠；就能淬鍊出陳酒的香醇，成為社會的祝福。

# 禮儀師的職業尊嚴

尉遲淦

輔英科技大學共同教育中心副教授  
中華殯葬教育學會理事長

## 一、前言

在一般的情況下，工作就是工作，沒有什麼特別好說的。如果勉強要說，那麼就會說是為了生活的需要，除此之外，就再也不會多說什麼。但是，禮儀師的工作就不一樣了。對禮儀師而言，他的工作和一般的工作是不一樣的。一般的工作是不用特別去強調什麼，但禮儀師的工作卻要去強調什麼。如果他沒有強調什麼，那麼他可能就很難工作下去。那麼，為什麼禮儀師的工作就要強調什麼呢？這是因為禮儀師的工作是和死亡禁忌有關的工作。如果他不去強調什麼，那麼在死亡禁忌的包圍下他會失去繼續工作的動力。所以，他在工作時不能只是把工作看成工作，也不能把工作看成只是為了要生活，而必須在這裡找到工作的價值。只有在找到工作價值的情況下，他才能持續地工作下去，也才能持續地把工作做好。否則，他不是提早離開，就是勉強混下去。無論他採取的方式是哪一種，對殯葬業與消費者而言，這都不是一件好事。為了避免這些問題發生，我們必須設法找出禮儀師的工作價值所在。

那麼，禮儀師的工作價值在哪裡呢？從歷史的演變過程來看，禮儀師的工作價值是有不同階段的認定。早期土公仔的年代，禮儀師的工作價值在於做功德。所以，只要有人問他們為什麼要從事這樣的工作，那麼他們就會回答說為了做功德。到了民國八十三年以後，從事殯葬服務的人不再是土公仔年代的人，而是為了商業需要而加入殯葬行業的人。對他們而言，禮儀師的工作價值不是做功德，而是為了商業的利益。雖然如此，他們還是不免於俗地號稱自己也是在做功德。到了民國九十一年殯葬管理條例頒佈以後，從事殯葬服務的人認為禮儀師的工作價值不只是商業上的利益，更是



專業上的證照肯定。只要有了禮儀師的證照，那麼殯葬服務的工作就有了價值，也有了尊嚴。換句話說，禮儀師的證照不只是專業的表示<sup>1</sup>，也是職業尊嚴所在。

現在，我們要反省一個問題，那就是禮儀師的工作價值在哪裡？上述的這些答案是否可以滿足職業尊嚴的要求？如果可以，那麼哪一個才是禮儀師的工作價值所在？如果不可以，那麼我們要到哪裡才能找到真正的禮儀師工作價值所在，也就是職業尊嚴所在？

## 二、從做功德到證照

首先，我們了解上述不同階段對於禮儀師工作價值的認定。最早的土公仔年代，他們認為禮儀師的工作價值在於做功德。那麼，為什麼他們要把禮儀師的工作價值認定為做功德呢？就我們的了解，這和死亡禁忌有關。由於禮儀師的工作是為死亡服務，因此社會就認定禮儀師是和死亡有關。而死亡是社會上禁忌的事情，無形中禮儀師的服務就變成禁忌的服務。所以，禮儀師的工作就變成禁忌的工作。對社會而言，一個從事禁忌工作的人一定有某種特殊的原因，否則他是不會從事這種工作的。現在，一個人之所以會變

成禮儀師，從事這樣的死亡服務工作，那是因為他被懲罰的結果。為了贖自己過去或上一輩子做錯的事情，他必須以服務死亡來彌補。因此，在土公仔的年代把禮儀師的工作價值認定為做功德，目的在於為自己的過去或上一輩子贖罪的結果。如果他們不強調做功德的工作價值，那麼他們就不知道該怎麼繼續工作下去。

不過，到了民國八十三年，從事殯葬服務的人想法就開始變了。之所以如此，不是原先土公仔的工作價值觀念變了，而是新加入的殯葬服務人員帶來了新的工作價值觀念。對他們而言，死亡服務不是禁忌服務，而是一種商業服務。既然是商業服務，那麼服務的作為就不是為了贖罪，而是為了商業利益。如果服務的作為不能帶來商業利益，那麼這種服務的作為就沒有做的必要。所以，對他們而言，商業利益才是禮儀師的工作價值所在。雖然如此，他們在服務過程中還是遭遇一些難以抗拒的壓力，就是社會對於殯葬服務的禁忌認定。受到這種認定的影響，他們雖然極力想要擺脫禁忌的陰影，但是最終還是沒有完全成功。因為，他們在商業價值之外還是要強調做功德的重要性。只是這個時候強調的不再是做功德的贖罪部分，而是做了社會上一般人不敢做也不願意做的事情<sup>2</sup>。

這種情形一直延續到民國九十一年。後來，隨著殯葬管理條例對於禮儀師證照的提出，禮儀師的工作價值終於有了新的認定。對他們而言，土公仔年代的認定重點在於自己為自己找到可以自我肯定的價值。但是，無論我們怎麼肯定自己的存在價值，社會原則上還是不認同我們的工作價值。至於民國八十三年以後的服務，雖然不再認為自己從事的是禁忌服務，而是商業服務，可是社會還是夾雜著死亡禁忌的看法來看殯葬服務。因此，不管從事殯葬服務的人如何撇清，社會就是不認同殯葬服務的工作價值，無法把殯葬服務看成一般的商業服務。所以，這種工作價值的認定還是殯葬業者的自我認定，不是社

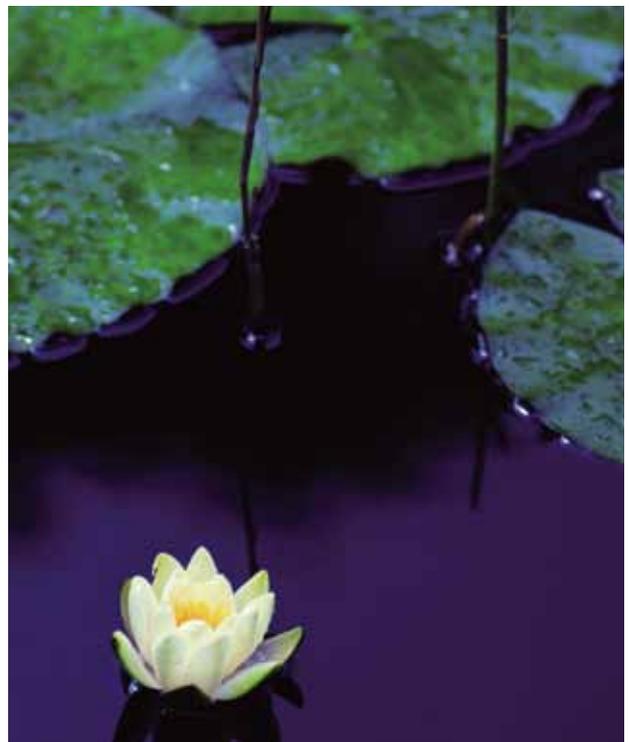
1 尉遲淦：《殯葬證照到底有什麼用》（中華禮儀第16期）（台北：中華民國殯葬禮儀協會，2006年12月），頁15。

會的真正認定。不過，自從殯葬管理條例提出禮儀師的證照制度以後，從事殯葬服務的人找到了新的工作價值，就是證照的價值。對他們而言，殯葬服務是一種專業服務。這種服務和過去不同，過去的服務強調的是經驗，而現在的服務強調的是知識。既然強調的是知識，就表示這樣的服務是需要經過正式教育的培養。對於一個需要正式教育培養的工作，就表示這樣的工作是獲得社會認可的工作。如果這個工作不是社會認可的工作，那麼這個工作就不會在正式教育的培養管道中出現。由此可見，證照制度的出現對於殯葬服務有多麼的重要，使得殯葬服務從此以後可以以一個正常職業的面目出現，不再受到死亡禁忌陰影的干擾。

### 三、問題與反省

其次，我們進一步省思上述禮儀師工作價值的認定內容，看這樣認定的結果是否真正足以肯定禮儀師的職業尊嚴？在此，我們從做功德的說法開始反省起。根據上述的說法，禮儀師的工作價值在於做功德，而所謂的做功德其實只是一種贖罪的作為。如果這樣的理解沒有錯誤，那麼這樣的說法是否足以肯定禮儀師的工作價值呢？就我們的了解，這樣的說法是沒有辦法肯定禮儀師的工作價值。之所以如此，其中最大的關鍵在於做功德是一種負面的說法。對土公仔而言，殯葬服務不是一種具有正面價值的服務，而是一種具有懲罰意義的服務。既然如此，那就表示這種工作根本就不值得一做。就算我們用做功德來肯定自己，這種肯定也只是讓自己有動力可以繼續做下去，並沒有改變這種工作本身的負面價值。如果禮儀師的工作本身就是負面的，那麼無論我們再怎麼自我肯定，這種肯定的作為也是沒有意義的。因此，如果我們想要找出禮儀師的工作價值所在，讓禮儀師擁有真正的職業尊嚴，那麼這種做功德的說法是沒有效果的。

倘若做功德的說法是沒有效用的，那麼把禮儀師的工作價值定位在商業利益上會不會有幫助？表面看來，這樣的認定似乎有效。因為，一般的工作主要定位在商業利益上。如果這樣的工作可以產生較大的商業利益，那麼這樣的工作就可以得到社會較大的肯定。如果這樣的工作沒有辦法產生較大的商業利益，那麼這樣的工作就沒有辦法得到社會價大的肯定。所以，一個工作是否值得社會肯定，商業利益的考量是一個很重要因素。雖然如此，這不表示殯葬服務也是相同的評價。實際上，社會對於殯葬服務是不同的認知。對社會而言，殯葬服務原則上不屬於社會的正常服務，而是屬於社會的非正常服務。因此，一旦有服務的事情發生，這就表示社會處於非常的狀態。可是，這種狀態不是社會要的，而是不得已的。在這種認知的情況下，殯葬服務不可能得到社會的肯定<sup>3</sup>。既然不可能得到社會正面的肯定，這就表示無論從事殯葬服務的商業利益有多大都沒有用。因為，不管商業的利益有多大



2 尉遲淦：《禮儀師與殯葬服務》（新北市：威仕曼文化事業股份有限公司，2011年7月），頁15。

3 鄭志明、尉遲淦：《殯葬倫理與宗教》（新北市：國立空中大學，2008年8月），頁15。



都不足以改變社會對於殯葬服務的負面看法。就這一點而言，把商業利益看成是禮儀師的工作價值所在，對禮儀師的職業尊嚴來說，是沒有效用的。

那麼，把禮儀師的工作價值定位在證照上有沒有用呢？從現代職業的角度來看，這是有用的。因為，按照現代職業的要求，一個人是否具有某一個專業，不是這個人自己說了算，也不是這個人受過什麼樣的職業教育，而是這個人有沒有通過證照的考試？如果這個人通過了證照的考試，那麼他就被認為具有從事這個工作的資格。相反地，如果這個人沒有通過證照的考試，那麼這個人就不被認為具有從事這個工作的資格。因此，證照決定一個人有沒有資格從事這樣的工作。根據這樣的認知，殯葬服務認為只要我們也採取同樣的作法，那麼社會就會接納我們，把我們看成是一個正常的職業。表面看來，這樣的想法並沒有錯。的確，一個有證照的職業是一個可以承認的職業。因為，證照背後隱藏的不只是教育對職業的肯定，也隱藏著社會對職業的肯定。所以，只要有證照就表示社會承認這個職業的正面價值。可是，我們不要忘了，殯葬服務曾經是個禁忌服務。在禁忌尚未完全掃除之前，殯葬服務並沒有那麼快就被社會肯定。如果我們希望社會完全接納殯葬服務，讓殯葬服務成為一個正常的服務，那麼就必須做更多的努力。例如進一步

打破死亡的禁忌，讓社會大眾認清死亡是人生的一環，不管我們接不接受，死亡一直都在。所以，關鍵不是我們要不要面對，而是有沒有解決死亡問題的能力。如果沒有，那麼面對不但沒有用，更會激起更大的逃避的心。但是，如果有，那麼我們不只會面對，更會進一步打破死亡的禁忌，認為死亡並沒有想像中那麼可怕。因此，在殯葬服務中如何讓社會認定我們有能力解決死亡的問題是一件很重要的事情。唯有如此，社會才會在不怕死亡的氛圍中肯定我們服務的正面價值。這時，我們也才能真正擁有禮儀師的職業尊嚴。

#### 四、禮儀師職業尊嚴的建立

最後，我們要進一步深入證照的背後，看殯葬服務是否有化解死亡問題的能力。從上述證照的說法來看，證照的目的在於證明一個人的專業。只要一個人有能力通過證照的考試，那麼就能證明這個人的專業一定沒有問題。反之，如果一個人沒有能力通過證照的考試，那麼這個人的專業一定有問題。所以，證照可以證明一個人的專業是沒有問題的。

可是，有專業是一回事，這樣的專業是否有解決死亡問題的能力則是另外一回事。根據我們的了解，殯葬服務的專業的確是要解決殯葬的問題。但是，殯葬的問題不一定就是死亡的問題。關於這一點，我們可以從現有的處理方式來看。例如現有的處理方式是根據傳統禮俗來做服務。在傳統禮俗的服務中，它的重點不在於服務亡者，而在於服務生者。因此，在殯葬服務中才有協助生者善盡孝道的說法。然而，善盡孝道是生者問題的解決，而不是亡者問題的解決。如果要解決亡者的問題，那麼就必須進入亡者本身的問題。

當然，在此可能有人會說傳統禮俗也會解決亡者的問題。例如經由返主的儀式讓亡者成為

祖先。表面看來，這樣的作為似乎解決了亡者死後歸宿的問題。因為，它沒有讓亡者流離失所，而是以祖先的國度作為亡者死後的歸宿。可是，有歸宿固然是一種解決問題的方法，但是只是指出有歸宿還是不夠的。畢竟這樣的歸宿如果沒有真正的達成，那麼這樣的歸宿只有形式解決的意義，而沒有實質解決的意義。對亡者而言，這種只有形式意義的解決問題方式是不夠的。因為，缺乏實質解決問題的意義，那麼這種解決等於沒有解決。所以，在沒有解決的情況下，我們還是沒有辦法讓社會肯定殯葬服務是有正面價值的。

那麼，我們要怎樣才能做到實質的解決？根據我們的了解，要做到實質的解決，就必須深入傳統禮俗的內部，看傳統禮俗之所以成為形式解決的問題所在。例如返主儀式是為了讓亡者成為祖先。但是，亡者要成為祖先是具有條件的。首先，亡者要能完成他自身該完成的傳承任務；其次，他要清楚他自身死後的歸宿是祖先的國度；最後，他在前往祖先國度的過程中要心無二志，不到祖先國度誓不停止。經由這些條件的具足，他才有可能成為祖先。否則，在不清楚條件的情況下，只是經由返主儀式的象徵作法是沒有辦法獲得實質解決的。由此可見，殯葬服務要做到實質解決死亡的問題不是不可能，而是要看我們怎麼做。只要我們有能力做到實質的解決，那麼社會就會肯定殯葬服務的價值，認為禮儀師的職業是有尊嚴的。

## 五、結語

現在，我們可以對上述的探討做一個總結。對我們而言，殯葬服務的工作是有價值的。過去，這個價值一直沒有辦法被肯定，不是這個工作本來就沒有價值，像過去的認知那樣，認為殯葬服務就是一種禁忌服務，一種正常之外的服務，而是受到死亡禁忌的影響。在沒有能力解決死亡問題的情況下，社會擔心死亡會對生者帶來無法抵抗的威脅。所以，只好用隔離的方式保障生者的生存。可是，這種保護的結果卻讓生者遠離死亡的問題，沒有辦法好好面對與解決死亡的問題。

如此一來，生者一旦遭遇死亡的威脅就變得更加無可奈何。連帶地，我們在從事殯葬服務時也就沒有辦法贏得社會的肯定。

在這種情況下，我們為了肯定自己工作的價值，讓自己擁有職業的尊嚴，只好設法從說服自己著手，告訴自己殯葬服務是一種功德服務事業，是一種追求商業利益的服務事業，是一種用證照證明自己專業的服務事業。可是，無論我們怎麼證明，死亡禁忌還是如影隨形地糾纏著我們，讓殯葬服務始終無法得到社會的正面肯定。為了讓社會可以正面肯定我們，我們不能再停留在死亡問題的形式解決上，也就是說不能只是按照傳統禮俗形式性地操作完就好了，而要進入實質解決的層面，設法透過內部問題的了解尋求化解死亡問題的方法。一旦我們可以找到這樣的方法，化解了死亡的問題，那麼社會就會認為死亡問題是可以解決的，不再把死亡問題當成是一個需要透過隔離才能保障生者安全的問題。這時，我們的服務才會變成正常的服務，而禮儀師的職業尊嚴也才能獲得真正的建立。





# 死亡禁忌與生命關懷

王治軍

北京社會管理職業學院殯儀系講師

## 摘要

本文懸擱死後靈魂有無這一超驗問題，從人類生存論的維度出發，探究了民間死亡禁忌存在的價值合理性。表面看似神秘荒謬的死亡禁忌具有深刻的人文價值，它是活人從自身的現實需要與願望出發而建構出來的，其核心價值乃是對生命的關懷。

關鍵字：死亡 禁忌 生命關懷

在傳統殯葬活動中存在著諸多的禁忌，這些禁忌在今天的人看來，不僅在科學上經不起檢驗，甚至有的還非常荒謬，加之在過去的幾十年中被當作封建迷信遭到了猛烈的批判，因而在“崇尚科學反對迷信”的話語下，這些民俗形式似乎非常幼稚而且愚昧，應當徹底的將其拋棄到歷史的垃圾堆中。這種輕率態度是極其不可取的，也是非常有害的。德國哲學家黑格爾說過：“凡是存在的就有合理性”。我們秉持此一理念來審視殯葬祭過程中的禁忌這一特殊的民俗文化活動，就會發現其中飽含著滋養和培育了我們民族幾千年的生命智慧，這種關懷生命的人文價值正是殯葬禁忌存在的價值理據。

對於死亡與殯葬方面自古以來就充滿了禁

忌。首先在稱呼上，人們最忌諱說“死”這個字眼，而是用其他的比較文雅的詞語來代替。比如《禮記·曲禮》對死亡的稱謂有“天子曰崩，諸侯曰薨，大夫曰卒，士曰不祿”等。現代社會更是創造出來無數禁忌死亡的詞語。不僅如此，在歷史上形成的對於死亡的時間、地點、方式，對於斂殯葬祭過程等方面的禁忌更是數不勝數，增加了人們對死亡與殯葬的神秘感與恐怖感。在科學昌明的今天，亟需我們揭開這層神秘的面紗，讓世人認識到死亡與殯葬禁忌的本來面目。本文僅就死亡時間、地點、方式等方面的禁忌進行討論。

## 一、關於死亡時間的禁忌

民間對死亡的時間乃至具體時辰充滿了禁忌。比如中原地區忌諱死在正月初一到正月十五，俗稱死於“大年根底下”，忌諱死在臘月裏，忌諱死在“五黃六月”。<sup>1</sup>好奇的人一定會問：什麼時間都會死人，這幾個時間段為什麼就忌諱呢？有什麼不好麼？其實對於臨終者而言，什麼時候斷氣服從有機體的內在規律，是諸多因素共同作用的結果。在沒有外力干涉的情況下，一個即將死亡的人到底什麼時候斷氣，不僅不會

1 鄭曉江等主編《中國殯葬文化》，上海文化出版社，2012年版，76頁[1]

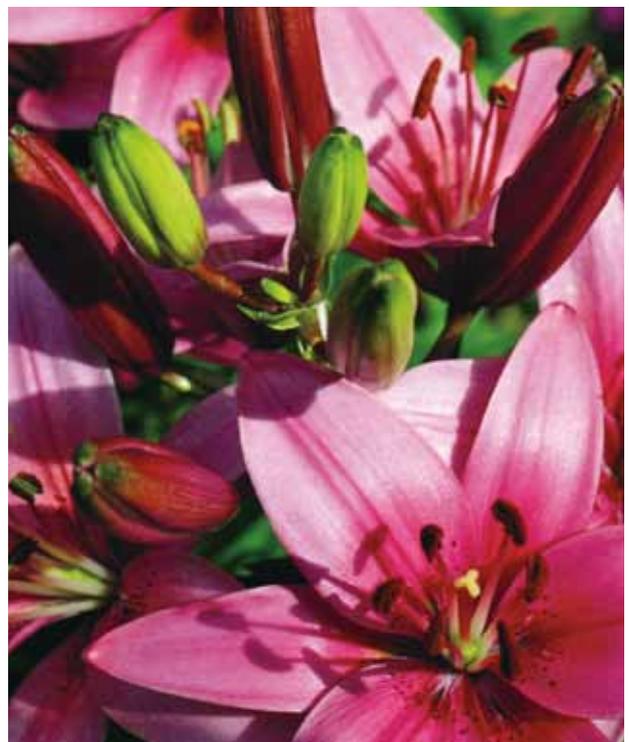
按照活人的意願，也不是完全遵從死者本人意願的。對於這一禁忌，如果我們把關注點轉向生者，問題就迎刃而解了。因為所有的殯葬活動都是由生者策劃和完成的。在臘月底和正月裏，生者正在準備歡度節日或者處於節日狂歡之中，整個家庭乃至社會都充滿喜慶色彩。這個時候死人實在是晦氣，讓家庭和親友覺得很倒楣很掃興，找街坊鄰里來幫忙都比較不容易。陰曆六月這個時間段正是最熱而又多陰雨的天氣，毫無疑問給喪事的籌備和葬禮的舉行增加了很大的難度，不僅屍體腐敗問題不好處理，就是為親朋好友準備的飯菜也容易變壞，可謂諸多不便。所以從生者的感受與想心理願望來看，確實是給活人帶來了更多的麻煩，可謂是死的“不合時宜”。在更深的層面上，這樣的禁忌不僅對於將要臨終之人，而且對於所有生者也都是一個積極的提醒：無論何時何地任何事情上都要從家庭乃至大家族的全局著想，即便是生命垂危之時也應當更多地為家庭乃至後代子孫考慮。

福建臺灣等地民間忌諱病人在晚飯後斷氣，認為死者把一天到晚上的三頓飯都給吃去了，預示後代子孫將來沒有飯吃，要淪為乞丐。病人即便是在早飯後斷氣，也預示著後代子孫有斷炊的厄運。病人如果是在早飯前斷氣是最好的，給子孫留下了三頓飯，俗稱“留三頓”。<sup>2</sup>對於這樣的禁忌，毫無疑問是反映了古代相當低下的生產力水準和生活水準，尤其是尚未解決溫飽的嚴峻現實。由此看來，這一禁忌的出現完完全全是活人從自己的現實生活狀況與需求出發，是生者單方面良好意願的表達。不僅如此，這種說法還有著極強的教育意義：啟示與提醒每一個人在災難時期必須從有利於後代子孫的角度著想，在生活資料匱乏的情況下，應該從家族生命延續與傳承的高度來看待自身存在的地位與作用。為了讓整個家族綿延不絕，必要時應當節制甚至犧牲自己。這種思想與今天宣導可持續發展，宣傳耕地

保護的口號“但存方寸地留與子孫耕”是一脈相承的。此中涵義值得我們進一步作出深入的探究。

## 二、關於死亡地點的禁忌

關於死亡的地點也存在諸多禁忌。許多地方的漢族人都禁忌死在臥室睡覺的床上（或炕上），所謂的“隔梁斷氣”，是非常不吉利的。有的地方風俗認為死者會“把床（或炕）背走”，有的地方風俗認為亡者死在床上會得罪床母，因此會被床母鎮壓住，被拘禁在床上無法投胎轉世，所以可能還會騷擾家人等等。針對於此，攘解的方法各不相同，有的地區在出殯時買一只活的公雞隨著棺材帶出門口，然後把頭拔掉以攘解凶禍，有的地區則把亡者的床鋪鋪蓋統統扔掉或燒掉，還要請僧侶或道士念經來攘解。當然最好的辦法是在死者斷氣之前“搬鋪”到正廳去，也只有如此，才能讓逝者壽終正寢從而獲得善終。<sup>3</sup>



2 萬建中著《中國民間禁忌風俗》，中央編譯出版社，2010年版，188頁

3 鄭曉江等主編《中國殯葬文化》，上海文化出版社，2012年版，76頁



如果我們拋開死後靈魂有無這一超驗問題，從科學角度來看，死人無論如何是沒法背走炕或床的，關於床母懲罰的說法更是虛幻至極。但是如果我們從人文關懷角度來思考，這樣的禁忌至少有兩個方面的作用：第一，從對臨終者作用來看，有助於臨終者實現善終。傳統觀念認為，臥室是私人領域，是睡覺和休息的地方；而死亡不僅僅是個人的事件，更是一個家族的公共事件，臨終者只有在正廳這一公開神聖的場所，在神靈與祖先的共同見證下，完成家族最後的團聚，完成家族主權、財產、家訓、家規的傳承，完成對家族成員的最後勉勵等工作之後，這樣的死亡才算是對自己、對家族有了一個交代，才算是“正寢”。<sup>4</sup>顯然，關於死在臥室床上或炕上的禁忌，從反面警醒和規勸生者在死亡來臨之前，要及早“搬鋪”才能“壽終正寢”，才能善盡自己對家族應盡的道德義務；第二，從對家人的影響來看，這樣的禁忌克服了家人對死者去世的房間、用過的床以及其他用品的恐懼心理，

避免了後代兒孫在這個屋子繼續生活下去、繼續在床上睡覺害怕等一系列負面心理影響。以此觀之，這一禁忌中關懷生命的意義非常明顯。

死在外地也是普遍禁忌的，所謂“客死他鄉”是人們最不願意的。大凡有此種情況發生，無論是老少男女，屍體大都不能進村或者進家門。在陝北洛川農村，倘若人死在了外面，即便是正常死亡的老人，屍體運回來後也不能進村而要在村外停放。在我國南方，倘若老人死於外地，則遺體不准進堂屋，一切的儀式在堂屋外的露天地舉行。<sup>5</sup>

在中國廣大的農村，不能壽終正寢死在自己的家裏是老人最為忌諱的。這種死在外地的禁忌，其內在的人文價值同樣在於對生者的關懷。首先，壽終正寢死在家裏可以避免對家人造成生活上和心理上各方面的麻煩。相反，死亡在外地的屍體回到家鄉，可能要長時間遠道運輸，在古代交通極不發達的情況下，等到屍體運回老家也可能已經高度腐敗。這種屍體禁止進村的禁忌就避免了親人家屬與普通村民與屍體的近距離接觸，防止了疾病與瘟疫的傳染；在心理學上，由於人們沒有親眼看到死去多時的更為令人恐怖的屍體，因而大大減輕了人們的恐懼感。畢竟人們沒有親眼看見斷氣的過程，此時貿然對已經死亡多時的屍體的近距離接觸，無疑會比正常情況下多出幾分恐懼來。第二，如果我們把看問題的視角進一步拓寬，我們會發現它還有更積極的意義。那就是提醒人們外出時特別注意自己的生命安全，平安回家才能實現善終，才能對家人有個交代。這種觀念不僅在歷史上，而且現在在廣大農村仍然是一個強大的精神力量，使臨終者自願放棄在醫院的治療，一定要堅持回家靜等死亡的來臨。

### 三、關於死亡方式的禁忌

人的死亡可以分為正常死亡與非正常死亡

4 尉遲滄著《殯葬臨終關懷》，臺北：威士曼文化事業股份有限公司，2009年版，108、189頁

5 萬建中著《中國民間禁忌風俗》，中央編譯出版社，2010年版，187頁

兩種。正常死亡通常指老死，所謂的無疾而終的“壽終正寢”。對於這種死亡人們非但不畏懼，反而當做喜慶之事，謂之“白喜事”。然而對於凶死、夭折等非正常死亡則是充滿了禁忌。

民間稱為凶死的包括：雷擊死、上吊死、刀砍死、槍打死、水淹死、火燒死、難產死等。在民間的觀念中，凡是凶死的人的靈魂都是惡的，因而普遍禁忌把其屍體運回家，更不能與本族人的屍體埋在一起，而是就地給死者穿上白色衣服，以木匣裝殮埋葬，而且不舉行任何葬禮。不僅如此，民俗還認為凡是凶死的人都是“前世有罪”的因果報應。<sup>6</sup>

對於這樣的禁忌，我們從生命關懷這樣視角來看，其人文意義也非常鮮明。首先，上述這些非正常死亡的死相更為難看，更是恐懼嚇人，一般的人看到了絕對是會做噩夢的，嚴重的可能會嚇出一身病來。因而這樣的禁忌規定就避免了對活人感官的過度衝擊與挑戰，呵護與關懷了喪屬虛弱疲憊的身心；其次，這樣的禁忌使得凶死者得不到應有的殯葬禮遇，顯示出了世俗社會對死者的善惡褒貶，對於生者就形成了一種警醒與告誡，有著道德教化的意義；第三，對於這些非正常死亡者的家屬來說，他們更多的會把死者的死因歸結於自身的失誤與過錯，內心充滿了悔恨與懊惱、愧疚與自責等複雜感受。一個“前世有罪”的觀念將死亡的原因與罪責完完全全歸於死者自身，這就大大的減輕了家屬的愧疚感，在一定程度上紓解了他們的悲傷心情。在此死亡禁忌起到了悲傷撫慰的作用。

另一種非正常死亡是夭折。在湘北地區，如果死者是未成年者，一般不會通知親友來參加葬禮，只求鄰人幫忙，草草入殮上山。在寧夏中衛平原的喪俗中，嬰兒夭折根本不在葬禮之列，只是簡單用草席一卷，扔在荒野了事。在山東民間，未成年者死亡叫做“童喪”。童喪一律不許

葬入祖墳，不舉行任何喪葬儀禮，葬後也不舉行祭祀。<sup>7</sup>

對夭折而死的未成年者不舉行葬禮、不埋入祖墳這樣的禁忌，其生命關懷作用有如下兩個方面：第一，夭折兒童不通知親友，不舉行葬禮而是草草埋葬，一方面是夭折兒童沒有那麼多人際社會關係，也沒有為親友做出過什麼貢獻，沒有資格享受豐厚的喪禮，另一方面也避免了更多的親朋好友陷入悲傷；第二，童喪不葬入祖墳而是隨便擇地埋葬，除了可以避免家人日後上墳祭祖每每見到徒增傷悲之外，可能還有更深一層的含義，就是夭折者沒有成家繁衍後代，沒有實現生命的傳承，因而無法面見列祖列宗。當然，由於沒有留下後代子孫，也就不能成為祖先接受後人的祭祀。

#### 四、結 論

由上面的分析我們可以看出，關於死亡的禁忌從表面開來神秘莫測，甚至具有很大的荒唐性，根本不符合科學精神。但是如果我們深入其中，就會發現其蘊含著豐富的人文價值。這些禁忌都是千百年來一代又一代的活人“製造”出來的，是為生者服務的。它是從生者的現實生活世界與情感世界出發，為了維護生者的現實生活秩序，安頓生者的情感與心靈而出現的，其核心乃是對生者的生命關懷。

“斯芬克斯的謎底是人”。我們認為，殯葬禁忌的謎底全在活人身上。對於此類禁忌，如果我們堅持從生存論的維度思考，從“對於生者有何價值與意義”這樣一個生命關懷的人文價值進路思考，不僅可以繞開“生前死後靈魂有無”等超驗問題的糾纏，而且可以破解諸多死亡與殯葬禁忌的謎底。不僅如此，我們還會對死亡與殯葬禁忌的神聖性產生更為深刻的領悟，對於傳統的死亡與殯葬文化更多出幾分敬畏感。

6 鄭曉江等主編《中國殯葬文化》，上海文化出版社，2012年版，77頁

7 萬建中著《中國民間禁忌風俗》，中央編譯出版社，2010年版，197-198頁

# 實用殯葬禮俗系列

## 對於去世父母親的稱謂

王智宏

中華殯葬禮儀協會理事  
國立空大生命事業管理科面授講師

在華人社會有濃厚的倫理觀念，亦是支撐人際關係與社會和諧的重要因素，尤其對於家中族長如父母親，不僅在其生前要善盡孝道，更要求在其百年(死後)要慎終追遠。具體表現在殯葬文書中更是一覽無遺。較為人熟悉的即是禮記：生曰父母、死曰考妣。惟目前對於去世父母親，除

了前述的考妣外，尚有許多其他的稱謂，因使用的標準與時機不同，造成許多爭議莫衷一是。

本文使用文獻分析、田野實地考察，來探討殯葬文書中對於去世父母親的稱謂，期望提供更完整更正確的資料。

表一、殯葬文書對於去世父親的稱謂

項次	依據 / 典籍	稱謂	備註
1	《爾雅·釋親》	父為考	中國最早解釋詞義的書，也是世界上最早的詞典
2	《禮記·曲禮下》	生曰父、曰母、曰妻，死曰考、曰妣、曰嬪。	儒學經典，是孔子的學生及戰國時期儒學學者的作品
3	教育部重編國語辭典修訂本	考：稱謂。稱已死的父親	教育部網路字典
4	內政部編印-《平等自主慎終追遠-現代國民喪禮》	正式稱謂-父 死後稱謂-顯考、先考、先父、先嚴	官方最新出版有關喪葬禮儀書籍
5	《增訂家禮大成·酬世錦囊正家禮大成卷六》	問：生曰父母，死曰考妣者何？曰：考者，成也；言其已成事業也。妣者，嬪也；言其嬪助父美也。或云上父母棺柩出葬明白，下子女嫁娶完畢，方稱考妣。不然雖逾古稀，無成而卒者，仍稱故父母	清朝時編輯，紀錄為人處世的基本禮節及家庭婚喪喜慶的禮俗。近期由徐福全教授增訂

6	徐福全教授之博士論文-《台灣民間傳統喪葬儀節研究》	男用：考、公	台灣喪葬禮俗全貌及其意義的經典著作
7	楊迴山老師著-《喪葬禮儀》	父死謂之考，又稱失怙，對人稱已死之父親為先考或先嚴，敬稱為顯考。故未「壽」者(六十歲以上始可稱壽)，宜用先考，特別是祖父母健在，而父母未時，絕不可用顯考或顯妣，應用先考、先妣。	探討喪葬禮儀重要書籍
8	鄭志明教授著-《殯葬文書與司儀》	顯考：子女對已逝父親的尊稱，與其年齡、長輩(祖父、母)是否健在無關。較謙虛或對外人可自稱先父、先考、先嚴。但不可因死者未滿60歲或其他理由稱故考。 公：對年長男性的尊稱，通常皆在姓氏下方，如蔣李公、王公等，此「公」與「阿公」毫無關係，因此，只要是年長的男性不論是不是已經當祖父(做公)都可稱公。	探討喪葬文書重要書籍
9	國定一級古蹟-王得祿之墓	其墓碑碑文中間書寫：誥授建威將軍晉加榮祿大夫歷任福建浙江提督二等子爵世襲贈伯爵太子太師賜諡果毅顯考王公	王得祿為清朝台灣人最高階一品官，其墳墓為國定古蹟
10	嘉義市市定古蹟-葉明屯之墓	其墓碑碑文中間書寫：明屯葉公之墓	葉明屯為明末清初人，其墳墓為嘉義市市定古蹟
結論		1.生前稱呼：父親 2.死後對父親的稱呼：考、先考、先父、先嚴、顯考 3.公，對年長男性的尊稱，通常皆在姓氏下方如葉公	



圖一、國定一級古蹟-王得祿之墓



圖二、嘉義市市定古蹟-葉明屯之墓

表二、殯葬文書對於去世母親的稱謂

項次	依據 / 典籍	稱謂	備註
1	《爾雅·釋親》	母為妣	中國最早解釋詞義的書，也是世界上最早的詞典
2	《說文解字》	妣，歿母也。	中國第一部按照偏旁部首編排的字典
3	《禮記·曲禮下》	生曰父、曰母、曰妻，死曰考、曰妣、曰嬪。	儒學經典，是孔子的學生及戰國時期儒學學者的作品
4	教育部重編國語辭典修訂本	妣：已故的母親	教育部網路字典
5	內政部編印-《平等自主慎終追遠-現代國民喪禮》	正式稱謂-母 死後稱謂-顯妣、先妣、先母、先慈	官方最新发布有關喪葬禮儀書籍
6	《增訂家禮大成·酬世錦囊正家禮大成卷六》	問：生曰父母，死曰考妣者何？曰：考者，成也；言其已成事業也。妣者，嬪也；言其嬪助父美也。或云上父母棺柩出葬明白，下子女嫁娶完畢，方稱考妣。不然雖逾古稀，無成而卒者，仍稱故父母	清朝時編輯，紀錄為人處世的基本禮節及家庭婚喪喜慶的禮俗。近期由徐福全教授增訂
7	徐福全教授之博士論文-《台灣民間傳統喪葬儀節研究》	女用：妣、媽、太孺人	台灣喪葬禮俗全貌及其意義的經典著作
8	楊迴山老師著-《喪葬禮儀》	顯妣：母死謂之妣，又稱失恃，對人稱已死之母親為先妣、或先慈，敬稱為顯妣。 ○母：與「○公」意同。不要用「○媽」，有人以為台語「媽」因係祖母，其實「○媽」在中國人之用法，是在下女之稱謂，如「張媽」、「林媽」等。台語祖母之稱為「阿嬤」，夫為妻發訃時直接寫名字加女士而不加「母」，翁姑在更不得加「母」。	探討喪葬禮儀重要書籍
9	鄭志明教授著-《殯葬文書與司儀》	顯妣：子女對往生母親的尊稱，與年齡或祖父母是否在世無關。較謙虛或對外人可稱先母、先妣或先慈，但不可「故妣」。 母：對年長女性的尊稱，通常皆在夫姓下方如黎母、錢母等。本省人則習慣稱媽劉媽、蘇媽，可能是「公、嬪」嬪字的誤植。	探討喪葬文書重要書籍
10	嘉義市市定古蹟-王祖母許太夫人墓	其墓碑碑文中間書寫：其墓碑皇清貽封一品夫人王祖母許太夫人之墓	清道光古墓，嘉義市市定古蹟
11	清朝總兵許世英夫人詹氏之墓	其墓碑碑文中間書寫：例贈恭人詹氏之墓	清嘉慶古墓，經專家評定具古蹟價值及紀念性

結論

- 1.生前稱呼：母親
- 2.死後對母親的稱呼有：妣、先妣、先母、先慈、顯妣
- 3.古代典籍有主張，該亡者之父母已圓滿喪葬，該亡者之子女已嫁娶完畢，方可稱妣。現代學者則認為，子女對往生母親的尊稱，與年齡或祖父母是否在世無關。
- 4.母，對年長女性的尊稱，通常接在夫姓下方如王祖母許太夫人
- 5.媽，部分台灣人對於母親死後亦稱媽



■圖三、嘉義市定古蹟-王祖母許太夫人墓



■圖四、清朝總兵夫人詹氏之墓

參考文獻

1. 東漢·鄭玄注，唐·孔穎達疏：《禮記》，《十三經注疏》。台北：新文豐，1994年。
2. 東漢·許慎撰，清·段玉裁注，《說文解字注》。台北：黎明，1996年。
3. 晉·郭璞注，宋·邢昺疏：《爾雅注疏》。臺北：藝文印書館，1981年。
4. 徐福全。2008。台灣民間傳統喪葬儀節研究。博士論文。台北市:徐福全自行出版。
5. 徐福全、林育名。2012。增訂家禮大成。增訂版，297。台北市，徐福全自行出版。
6. 陳美華、黃芝勤、李慧仁、郭慧娟、陳繼成。2012。平等自主慎終追遠-現代國民喪禮。初版，129。台北市：內政部。
7. 楊炯山。2002。喪葬禮儀。增訂版，103-105。新竹市:竹林書局。
8. 鄭志明、陳繼成。2008。殯葬文書與司儀，台北縣:國立空中大學。
9. TVBS 網站。2013。網址：[http://www.tvbs.com.tw/NEWS/NEWS\\_LIST.asp?no=aj100920100402184059](http://www.tvbs.com.tw/NEWS/NEWS_LIST.asp?no=aj100920100402184059)。上網日期:2013-10-09。
10. 教育部重編國語辭典修訂本網站。2013。網址：<http://dict.revised.moe.edu.tw/>。上網日期:2013-10-09。

# 生命的勇氣 向「最美的抗癌女孩」——魯若晴致敬

孔令信

銘傳大學新聞系主任

大陸「最美抗癌女孩」24歲的青島魯若晴在今（2013）年中秋夜病逝於北京協和醫院，她用微博記錄著自己和白血病對抗的歷程，有十萬粉絲為她的早殤而哀悼。然而就像基督教宗徒保祿所言：「那美好的仗我已經打完了，當跑的路也跑完了，該守的信仰我也守住了！」她用生命寫出最美的故事，如今故事落幕，但她奮鬥不懈，不向死神低頭的精神卻是永遠留在我們的心上。

年輕生命的早殤是我們最不願意看到的一件事，因為生命在他／她們身上正開放著燦爛的花朵，正當大家欣賞著他／她們的美麗與生氣之際，沒想到突如其來的病魔或意外帶走一切，留給世人只是無限的感慨與滿心的不捨。對於像魯若晴的這段故事，也讓我們想起了周大觀。

周大觀這位抗癌的小勇士在他的書中寫著：「貝多芬雙耳失聰，鄭龍水雙眼失明，我還有一隻腳，我要站在地球上。海倫凱勒雙眼失明，鄭豐喜雙腳畸形，我還有一隻腳，我要走遍美麗的世界。」（摘自《我還有一隻腳》）生命愈是對他佈滿痛苦的荊棘，他愈是不屈服，愈想把最有限的時間與生命發揮極至，想把最美的帶給所有的人。

無疑地這就是生命的勇氣。著名的存在主義神學家保羅·田立克（Paul Tillich, 1886-

1965）在他的《存在的勇氣》（The Courage to Be, 1952）就提到了，勇氣，包含著一種風險，這種風險就是會有可能失去一切，特別是會失去我們最重要的根本——我的存在。然而，儘管有這麼大的風險，勇氣使我們敢於冒險，不用再否定自己，即便是在最後臨終也可以坦然地宣示對自己的肯定。勇氣使我們不再否定自我，讓我們「被接納」，不再害怕被世人或世界拒絕，進而能夠冒險被存在的源頭所接納。那種面向「超越」的終極關懷，正是田立克對海德格的「人是向死的存有」這句名言最深刻地回應。

沒錯，疾病、痛苦、衰弱、憂鬱……一切走向死亡的過程好像就是要把我們原來所有的一切——地取消，讓我們失去。失去，有些有時還可以再找回來，可是當生命失去時，好像一切都再也找不回來，這種令人難受的失落感（sense of loss）常有可能會更加深我們對死亡的難過、沮喪與畏懼。這些情緒就像長影或烏雲，一層一層地我們包圍起來，有時會讓我們在這種低沉的氛圍內喘不過氣來，甚至還有可能萌生尋短好解脫這一切的念頭。

然而在這些存在的不安情境逼迫下，並不意味著我們就得停下一切來等死，生命是一直地向前活動，記憶帶給我們過去與現在的連結，可是活下去卻不是只靠記憶或維他命，活下去最重

要靠的還是生命的勇氣，那就是行動。不要再讓死亡的一切陰影束縛住自己，反過來就是要打破一切陰影與烏雲，讓陽光燦爛地灑進我們的心房，拒絕死神的無情挑戰！讓自己在人生最後的階段中，活出自己的意義來！

\*\*\*\*\*

從去（2012）年4月16日起魯若晴病發開始進來化療，她顯然選擇了不要一個人孤單單地面向死亡，而在微博上勇敢地刊出自己「陽光光頭」的照片。讓更多人看到她的不是病容而是充滿了活下去的勇敢面容。儘管生命的盡頭一步步地逼近，可是她並沒有因此而消極等死與洩氣，一路走來，鼓舞了30萬人心，感動了成千上萬的鄉民，大家勇於捐輸來幫助她抗癌。這是魯若晴的選擇邁出「生命的勇氣」的第一大步。

猶記2008年金融海嘯來襲，位居管理高層的友人日日夜夜地在操心，大老板還在猶豫是否該裁員之際，他費盡口舌地讓大老板了解此時裁員的利弊得失，他深信此時絕對不該是拋下員工於不顧的時候，應該還可以苦撐以待變。問題是老板受不了雷曼兄弟拖累下的財務黑洞壓力，最後老板背著他逕自宣布了裁員。那晚，他失眠，他狂打電話給朋友，友人們聽到電話那一頭的他，就像喝醉酒一樣的地喋喋不休，接著就聽他說了一些大家都聽不懂的話，每個接到電話的友人都習慣他這種「道晚安式的擾」，多不以為意。結果第二天早上，大家都被他死亡的消息震驚、懊惱與惋惜。

他的確是英年早逝，一位傑出的人才。卻選擇了仰藥自盡。他有勇氣在赫赫有名的當代政治人物面前直來直往，讓這些人物都佩服他的專業與智慧；他也是手下工作團隊口中的好老板，大家都服他！問題他為何在一個最困難的危機來臨時，選擇了放棄。他想向自己手下特別是那些要被裁員的手下致歉，因為他無力讓大老板回心轉意，可是結果卻是他結束自己的生命。有人也許會笑他呆痴，有人會為他的故去而悲慟惋惜，這個大的生命抉擇，顯然他把生命的意義定位在

「對不起」屈己以謝人！悲乎！惜哉！以他的才華，在生活世界中再創造更多的工作與機會絕對沒有問題，用他的能力幫助被解職的手下，相信他是綽綽有餘的。問題是為何要捨棄自己的生命與存在的勇氣呢？

當然，那種有歉於人的感覺，會讓人很不舒服；被手下覺得他背信而不願意與他結交也可能是另一個讓覺得失去的痛感，還有……也許這些負面的情緒是壓垮他的最後一根稻草，到今天還有些朋友在討論他的時候都他的尋短不能諒解。的確，他的死留給他的家人與友朋的只是無限的感傷。只是真的就只是這樣嗎？看到魯若晴的奮鬥故事，想起這位好友。他並不是一個失敗者，顯然在他這段不為人知的雲與陰影中，他飽受煎熬與痛苦。最後在這個痛苦的掙扎中，他放棄了存在的勇氣。和魯若晴的選擇來對比，他是可惜了！不過，在不能完全了解他內心的痛苦時，我們還是尊重他的選擇，也深信他有充分的理由。只是他放棄了生命還有更多更好的可能性，這是我們做友人的最無法忍受的地方。

\*\*\*\*\*

生命，總是要奮鬥後才知道到底會是怎麼樣吧！

今（2013）年9月15日魯若晴病發重新入院，醫療團隊準備進行第二次骨髓移植；然而她在16日發表生前最後一次微博及照片說，「持續高燒第12天，骨頭疼得下不了床，腸胃出血，喘不動氣，抽17管血，我對自己沒有信心了。」

癌細胞一波一波地攻擊，讓她的骨頭疼痛不已連下床都無法，腸胃出血，連氣也喘不上來，可以說一切不利條件都開始發作，生命在臨終階段的身心反應陸續出現，她意識到自己可能過不了這一關了，才會寫出「我對自己沒有信心了」，相信很多人讀至這裡時都會眼光泛淚，生命的尊嚴不就是在這裡嗎？到了臨終的最後階段，是否意味著我們就要戀戀紅塵，死抓著不放？還是就放棄了向死神投降呢？對於



死亡，美國生死學之母伊麗莎白·庫布勒-羅斯（Elizabeth Kubler-Ross, 1926-2004，以下簡稱「麗莎」）有一段深刻的經驗值得我們深思。

在醫院的工作中發現男女有別的歧視與得力助手蓋恩茲牧師打算離職，讓麗莎覺得沮喪之際，她接到《生活》雜誌記者的電話，打算採訪她在芝加哥大學每星期五所舉辦的「死亡與臨終研討會」，並寫一篇專題報導，麗莎同意了，並約好了時間。可是誰是這位臨終病人呢？麗莎很幸運地碰到了伊娃，她21歲，一頭黑髮披肩，容貌美麗得可以當明星，但是她卻得到了「白血球過多症」，只是她的個性依舊開朗活潑，對人生充滿了熱愛。當麗莎邀請她出最佳女主角時，她一口就答應。果然當天的伊娃成了整個研討會中最耀眼的中心。她的年紀和在場學生相仿，這一點證明：死亡不會只找老年人。她美麗，令人眼睛一亮。可是她卻罹患絕症不久人世。她談自己的疾病時從容坦然，令全場為之動容。「我曉得我的存活機率是一百萬分之一。今天，我只想各位談談，這百萬分之一的機會。」11月21日《生活》雜誌刊出這篇報導，麗莎在第二天清晨就拿給伊娃，讓她分享這種歡愉。

雖然麗莎與伊娃都得到了很大的鼓舞，但是醫院的反應卻是冷漠，一位行政主管批評麗莎，把這座醫院變成了「死亡醫院」。院方採取行動，不准醫生和麗莎合作，讓她的課開了天窗，但這擋不住她在全國最流行的媒體上所成就的聲勢；她的巨著《論死亡與臨終》（On

Death and Dying, 1969）立刻成為國際暢銷書，引起更大的迴響。然而醫院無法容忍下去，麗莎只好另謀高就。走之前她還特別去看望伊娃。可是卻發現伊娃被送進加護病房，老父母只能在排定的時間中探視她五分鐘。這個規定真是莫名其妙，白白浪費了她最後與父母一起相互安慰與扶持的最後機會。麗莎以醫生的身分進入加護病房中看到渾身赤裸的伊娃躺在病床，無力關掉頭頂上的燈。麗莎知道這可能是最後一次見面，和她打了招呼，並試著讓她過得更舒服一些，還幫她蓋上了被單。這一天是1969年12月31日。第二天1970年元旦，伊娃告別人間，麗莎對於「我無法挽回她的生命，但對她的死一孤伶伶、冷清清一卻一直耿耿於懷。」她強調自己一生工作的目標就是要改變這種情況。不要讓其他病人和伊娃一樣，孤獨地死在病房，家人卻只能枯坐在病房外的走廊，等著進去探望她。麗莎夢想著有一天：人性的需求超越過醫院的規定，病人受到最大的尊重。

與伊娃相處的經驗讓麗莎深深體認到死亡對於病人與家人的冷酷區隔，這種醫院毫無人性的規定明顯地是錯誤的，然而卻行之有年，鮮有人敢與之挑戰，當然更談不上改變或變革。伊娃在1969年時除了病痛之外，還有沒有得到人性的尊重，讓她孤寂的離世。如今魯若晴同樣地美麗但也同樣被病痛所折磨，她和伊娃一樣很坦然地向世人談論自己的病情，也幫我們揭開死亡的一角，讓我們學習不要再害怕死亡的來臨。這也是伊娃和魯若晴「生命的勇氣」的第二大步。很痛也很孤單，卻是可以直接面對死亡！

\*\*\*\*\*

在面對死亡時，除了求得自身的安然與尊嚴離去外，最需要的還是親友的支持與陪伴。

非常可惜魯若晴的男友在知道她生病，眼睛即將看不見時，選擇了離開。很多人痛責這位男友的負心，可是善良的若晴卻選擇了原諒，她說，「大家誤會了，他為我付出很多，求求你們不要這樣，那只會讓我更痛心……。」生命在乎的

就是愛與尊嚴，若晴尊重男友的選擇，而寧可選擇願意和她一起面對死亡的人共同奮戰到最後。若是對方已無意或無力再陪伴下去，又何必勉強對方？為難對方呢？生命原本就有很多可能性與選擇，但是人生的價值呢？若晴給自己寬容的心懷，即便離世，相信她也是自由自在、高貴而純潔的！在這份寬容中若晴給自己一個超越的可能，讓愛變得更晶瑩、更高貴，這也是「生命的勇氣」第三大步。

這也讓人想起了去世一年多的天主教單國璽樞機主教，當得知自己是肺腺癌的患者，樞機在被醫生「宣判死刑」，第一時間反應：怎麼是我？可是不到五分鐘之後，他向天主祈禱，改變了這種驚異與不安的情緒，他接受了，並認為腫瘤像是小天使，是天主賞給他的，他開始與這場和平相處，以信任的態度把病情與治療全交給醫生，剩下的就是自己不斷地動起來。他不想等死，所以走出去向各地的教友與朋友「告別」！這一走就是六年，天主多給他這樣豐富的晚年生活，讓他人生的最後階段圓滿安詳！

相對的也是肺腺癌的患者，他是系主任，年輕、意氣風發，怎麼也想不到癌症會出現在自己身上。他不甘心，他接受標靶治療，深信人定勝天，定可克服病魔。朋友拿單樞機的書給他看，可是他覺得這樣太消極，不做積極處理怎麼可能戰勝癌症呢？結果，不到半年時間，這位系主任便英年早逝，臨死前握住朋友的手，話根本說不出來，好友表明願意幫忙完成他的心願時，他的雙眼流下淚來！大家都知道他不甘心，好多遺憾，可是病魔並未因他年輕而離開他，他的人生還是有價值，只是留有太多的缺憾啊！

面對臨終與死亡是我們所害怕的事，尤其在臨終的無奈與無力，對病人來說真的是尊嚴上的受挫。動腦部手術後單樞機身體顯然大不如前，他在2012年7月31日，發表「掏空自己、返老還童、登峰聖山」一文，談病中感言。他舉自己三次病中出糗的經驗，讓他原本與一絲不掛地懸在十字上垂死的耶穌，有一段距離的問題徹底解決了！感覺莫大輕鬆感。三次因為吃藥而大

小便失禁，：「這時我感覺自己好似剛滿周歲的小孩子，無言以對。他的每句話猶如利刃，將我九十年養成的自尊、維護的榮譽、頭銜、地位、權威、尊嚴等一層層地剝掉了。」

在大眾與醫護人員前面出糗，對一般的病人來說會是非常傷心與痛苦的事，可是樞機並沒有因此而耿耿於懷，他反而深深地體會到自己的傲慢、虛榮、名聲、自滿，…表面上自己所為看似在「愈顯主榮」，反而都成了他親近「掏空自己」一絲不掛懸在十字架之耶穌的「絆腳石」。樞機再度找到陪他走過死亡蔭谷的榜樣—耶穌。他的生命的圓滿在最後這個階段更加精進，更加虛己謙下，在最後一口氣時還畫十字為大家祝福。

虛己與寬容，單樞機在信仰上找到超越的可能性與基礎，讓生命的勇氣不但超越而且更豐富與精采，也讓他的存在價值更加凸顯。在若晴身上我們同樣也看到了這種超越與價值。儘管男友離開，但是原諒他，不但讓男友自由更讓自己釋然，同樣更贏得數以萬計的鄉民們的敬重與支持，她圓滿了自己生命的勇氣，雖然短暫，但更珍貴！

魯若晴給世人的的是最嚴肅與可貴的生命教育課程，死亡只是結束生命，並沒有結束關係，唯有懂生命的人，才會不怕死亡。同樣地唯有認識死亡，才更會珍惜生命。若晴用她的生與死給我們上了最寶貴的一課，謝謝若晴，一路好走！



# 死亡體驗活動在生命教育上的運用

鄧明宇

仁德醫護管理專科學校 生命關懷事業科

## 一、前言

有生必有死，生命離不開死亡，死亡呈現了生命的有限性，當一個人體認了死亡的真實，才能領悟生命的美好。仁德醫護管理專科學校生命關懷事業科是全國大專校院中唯一以訓練殯葬專業實務人材的科系，於民國99年獲得教育部特色典範計劃的補助，建構了全國第一個以「死亡體驗活動」為主體的專業教室，包括臨終關懷教室、死亡體驗教室、奠禮堂教室、悲傷輔導教室等，透過這些專業教室的建置營造了擬真的氛圍，來參加的學員可以透過親身的體驗，對死亡和生命有更深一層的體悟。本活動希望人們不是僅在知識上理解死亡，透過自己真實的體驗活動，看見自己面對死亡的態度，不管是害怕、不捨、難過、遺憾等情緒，對於死亡有更深一層的認識，並從這些心理反應看見自己與自己、自己與他人的關係，最終是希望參與者能從生命的重生當中，賦予自我人生的積極意義，了解生命之可貴，更加珍惜有限生命的把握，以彰顯出生命的價值。

## 二、活動的目標與意義

死亡體驗活動基本上是以體驗式的活動為主，並不像有些死亡教育多是知識式的教導，著重個人的對於死亡概念的理解。體驗式活動以經驗和自我反映為主，希望成員透過自我行動的觀察，了解這些情境帶給他們哪些刺激或想法，再進一步應用於未來的現實的生活裡，因此成員的學習是一個「經驗學習圈」（Experiential learning cycle）。就像體驗教育學者Kolb所提倡：體驗教育所著重的是「體驗（experiencing/noticing）－反應（interpreting/reflecting）－價值化（generalizing/judging）－應用（applying/testing）」的循環學習（郭託

有，2009），這樣的學習使得成員進入了一個透過活動來理解自己的機會，而活動帶領者就是協助學員在過程中更有效的學習，而不讓自己有太多主觀的意見去影響學員的反思。透過這樣的經驗學習圈，參與者可以把有效學習的發現，帶到生活經驗當中。

死亡體驗活動的目標與「體驗教育」（Experiential education）的理念相通，著重經驗式的學習為主，透過死亡情境的模擬使得成員，可以去面對自己平常很少碰觸的死亡態度。本活動的基本目標有：

- 1.讓參與活動的學員看見自己面對死亡的態度，領悟人生之有限與生命之無限，並從自己的情緒和心理反應中，發現人生重要的意義與價值。
- 2.對於生命中經歷挫折的人（如失戀、家庭失和、失去生命方向等），透過直接的體驗性活動，協助他們去思考人生的意義，進而強化面對創痛的挫折復原力，燃起珍惜生命、把握當下生活的新生力量。
- 3.對於從事助人工作的專業人士，如殯葬、醫護、社工、心理、宗教團體等，透過自己親身面死亡之體驗，了解當事人面對死亡的感受，增進服務人員應當具備的同理心與關懷能力。

有些參與者剛開始參加時對於要「躺棺材」是有些害怕的，這往往是來自傳統對於死亡的禁忌，在華人的文化裡，我們對於死亡是害怕的，而採取一種隔離的方式。但是這種隔離並不會讓我們遠離死亡，當親人或朋友過世的發生，總是逼著我們必需經驗失落的傷痛，再次碰觸到死亡議題。所以本活動採取一個正面態度去面對死亡議題，直接把參與者帶到一個模擬死亡的情境，希望透過不同過程的安排，讓參與者可以思考死亡與我們的關係，而不是用逃避的態度，而我們從參與者的反應當中，也常看到很好的回饋。如：

- 1.很榮幸有此機會在貴校體驗「死亡」這種

經驗真的很棒，也很真實！讓自己更正向去面對死亡，並體會到要把我當下，好好惜福。

- 2.唸遺囑讓我很有感覺，更了解生命，你們的活動令人印象深刻，使我對生命的認知更進一步的不一樣，且更深愛自己，珍惜生命。
- 3.死亡並不是件可怕的事，平穩的走也可以很棒。
- 4.這次活動真的讓我體驗到死亡，知道原來自己有那麼捨不得身邊的，尤其是家人，原來自己在死之前想到的都是家人，所以以後對於死亡也更加深思熟慮。
- 5.這個活動可以讓每個人真正了解到生命的重要，知道生命是多麼珍貴；是一個很好的課程，也讓人永生難忘。

從這些回饋裡可以看到，大部份的成員從這個活動裡是有所學習，也帶來一定影響和改變。在帶領的過程裡，我們也發現許多參與者都哭了，並不是害怕的哭泣，而是難過和不捨家人，發現對自己原來這麼在乎家人或朋友，或是在「生死話別」聽到學員在平常不曾說出口的真話，真誠地表達出來，也許就是要面臨這樣的生死關頭，一些我們埋藏在心中的情感和語語，才會真實而不掩藏地表露出來。正是這些真實的情感，使得參與者可能對重新選擇自己與別人的關係，選擇用另一種態度來過自己的人生。



■ 表一 死亡體驗活動流程

流 程	內 容	地 點
直視死亡	流程說明、資料和問卷填寫	會議室
接近死亡	儀容整理、遺照拍照與引導	體驗準備室
面對死亡	情境引導與遺囑撰寫、墓誌銘	臨終關懷教室
體驗死亡	淺層、中層、深層死亡體驗	死亡體驗教室
反思死亡	情境引導與回觀人生	死亡體驗教室
生命重生	身心調整與重生	死亡體驗教室
回顧死亡	生死話別與回饋	多功能奠禮堂
生命關懷	活動回顧與生命重生計劃	悲傷輔導教室
圓滿生命	身心整理與資料填寫	會議室
走向新生	賦歸	回家

### 三、在生命教育上的應用

死亡教育又稱生死教育，為生命教育的一環。孔老夫子說：「未知生，焉知死」，神鬼之事的確太遙遠，但是死亡教育是希望打開死亡禁忌的大門，協助大家用健康的心態面對死亡，可以使我們更深刻而有意義地看待我們的生命，特別是小孩從小就有可能經歷親人的死亡、寵物的死亡、電視報導的死亡事件等，死亡其實並不是與我們無關或遙遠的世界。台灣近來關於生死學的研究已累積不少成果，相關的知識和觀念已被大眾所接受，再加上教育部近來積極推動生命教育的工作，已使死亡教育可以再進一步推展，更多的人已可以接受相關的看法。

除了建置死亡體驗教室，辦理死亡體驗活動，為了為擴大醫護學校以生命教育為教育主軸的宗旨，除了提供本校學生作為體驗，亦結合苗栗地區的生命教育工作，其中特別受到苗栗縣政府教育處劉火欽處長的大力支持下，讓本校生命教育的推廣與縣內各級學校密切的結合，使得活動成效得以擴大，成功地提昇了苗栗地區生命教

育的內涵和水準。另外，透過媒體的報導以及參與者的宣傳，死亡體驗活動吸引了其他大專學生（如：彰師大、台中護專、玄奘大學..等校）以及社會團體（華嚴基金會、苗栗殯葬教育學會、苗栗縣生命縣等），辦理近40梯次，超過1000人次以上之死亡體驗、參觀活動，讓參與者得到深刻的印象，也產生了正面的教育作用。許多參與者因此回饋更能珍惜自己的生命，也體驗了家人對自己的重要性，而產生了淺移默化的效果。

### 四、未來的展望

從這幾年來「死亡體驗活動」獲得媒體報導，也有許多的學校和社會團體蒞校進行體驗，從成員的回饋裡，我們發現這項活動是有意義的，也希望將這項活動的效益能夠擴大。為了針對不同成員的需求，我們開始將死亡體驗活動進行「模組化」，針對不同的對象，將活動流程進行微調，在原本的基礎上加上不同的單元，使得活動可以產生更大的效益，產生附加的作用。目前可粗分為下面的幾項：

表二 死亡體驗活動流程

對象	增加的活動目標	增加的活動設計
青少年	使青少年體認到生命的可貴 處理青少年與家人關係	模擬車禍或吸毒的情境，針對偏差少年（如未戴安全帽、吸毒等）進行死亡體驗 利用空椅法投射少年的憤怒對象，並利用告別式來進行關係圓滿
醫護人員	培養醫護人員的同理心 反思醫護人員陪伴的能力	體驗者模擬自己是骨癌病人，陪同者模擬自己是陪同的護理人員，共同面對死亡的經驗 陪同者反思自己照顧家人和實習病人的經驗，如何面對家人或病人死亡
殯葬人員	培養殯葬人員的同理心 訓練臨終關懷和禮儀服務進行的能力	體驗者預立遺囑、墓誌銘，體驗亡者的臨終反應 辦理自己的生前告別式，思考個性化的喪禮如何進行 練習告別式司儀的進行
自殺防治	培養自殺守門人同理自殺者處境 訓練自殺守門人陪伴的能力	體驗者模擬自己是自殺者的處境，生命中可能會經歷的失落 自殺守門人如何回應和陪伴企圖自殺者

透過不同模組化的體驗活動，可以針對不同對象的特殊性，更貼近他們的生命處境，同時作為專業人士的訓練，增加他們對服務對象的同理心，以及陪伴的能力。

### 五、結語

因為死亡讓我們珍惜有限的生命得以璀璨美麗，當我們在接受死亡的同時，也彰顯了人們承擔生命的永恆責任，要實踐生命教育必須從實做中去求體驗，沒有體驗不會有感動，沒有感動就不會有學習。死亡體驗活動不僅是「躺棺材的活動」，它更是生命體驗的活動，尋找自我生命的意義，是生命教育最重要的核心，只有知道自己為何而活的人，才能承受所有如何生存及迎接死亡的繁瑣問題。

### 參考文獻

1. 郭託有(2009)。體驗教育理論與實務。台北：華都。

### 死亡體驗活動照片



換上壽服與畫妝



體驗活動前的說明



3 ■ 寫下最後的遺囑



7 ■ 被封棺的感受



4 ■ 體驗入棺的過程



8 ■ 唸出對家人的想法



5 ■ 即將要蓋棺



9 ■ 好朋友對我說的話



6 ■ 死後要有封釘儀式



10 ■ 重生後來個團體照



**亞洲殯儀及墓園博覽暨會議**  
**Asia Funeral and Cemetery Expo & Conference**

**2014**  
*Sustainable Development*

**8-10/5/2014**

*Link Up Global Professionals*  
*www.AsiaFuneralExpo.com*

Phone: + 852 2528 0049/2528 0096  
Email: info@AsiaFuneralExpo.com



# 從死亡談出生

林克文

吾人皆畏懼死亡，其原因在於無法知道人死亡後到底會去那裡？又到底會成為如何狀況？這始終是存在於每一個人心裡面的疑惑；亦是在生死課題上不斷為人們所探討而終究無法獲得真正正確解答的問題。實因任何的科學研究，都可以用臨床實驗或科技儀器去深入追尋，絕對都會有其最後想要的答案，唯獨死亡這一問題，除非真的有人死後又復活，再來聽聽其所敘述死亡的過程及說明死亡後的狀況，才會真正有其正確完整的答案。但目前除了一些所謂醫學上瀕死的案例外，吾等姑且將其認定是尚未真正的死亡，是以人類從有史以來，從未有記錄著有人是屬於已經斷定真正死亡後或經過一段時間之後又再度重新復活的案例。此就如同是去某地旅行幾天後再回來一樣，而告訴活著的人其所去之處的情景及其個人感受情形。也就是因為人們對於未來死亡有著諸多的未知數，因此才會轉而尋求宗教信仰的心靈寄託；亦才會有各種宗教對於死亡後的種種靈異解說，只要我們去信仰那個宗教，就應該會去相信其所陳述的狀況，這在安撫人心的功能上，確也能達到其所希望之效果，惟死亡一事，吾人應當視為人一生中最为重大及重要之事，並以正確的心態去面對它並接受它。

在《論語·先進篇》裡，孔子曾答復其弟子季路所問：「敢問死？」時所回答之：「未知

生，焉知死？」此語，的確，吾人在探索死亡的問題時，何不反思過來先談論出生的問題，因為講到死亡，總是令人感覺嚴肅及恐懼，若說出生，卻是令人心生歡愉及喜樂，其道理很簡單，試舉較不適宜之比喻，如自己或是身旁之親友離去，總是令人感到難過及有著失落感，為何我們遇到與親友之分離或是學校之畢業時，會有感傷之情？即因人類乃屬感情之動物，人們都不願意所擁有的親情或愛物失去，而若其失去的又是永遠都不會再回復的話，那將是多麼地令人不捨與痛苦。反之，出生卻是多了原本不存在於世間的另一個生命降臨，怎不令人高興？故死亡與出生簡單地說，就僅是失去與獲得間的心理狀況罷了。此心理現象可由死亡及出生，當事人及他人其難過與高興的程度有極大之差別以證。人們的欲求總是在於「得」而不欲有「失」，凡世間任何事理均同此心，更遑論是人類的生死大事。

惟吾人應知生與死乃是相對的，有生即有死，亦謂：人生的本質是朝向「死」的「生」。如果沒有生，何來死？世上萬物皆此，既然人生自古誰無死，即證明死亡乃屬必然之結果，且無人能夠逃脫此一宿命，故根本無須去渴求什麼長生不老，更何須去擔慮著死後的世界呢？就如同「前世今生」，誰會去計較自己生前到底是一樣。

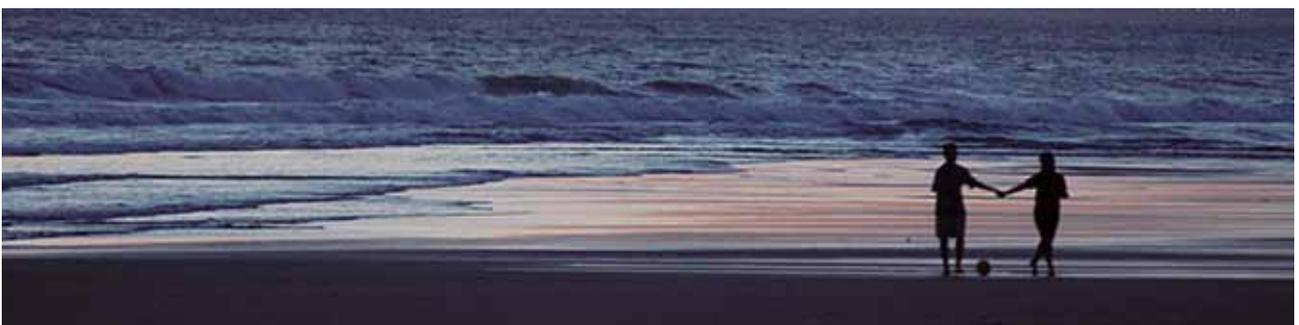
人類的出生是男性精子與女性卵子之結合成為受精卵後再孕育成為胚胎的結果，此乃大家所認知之醫學常識。當夫妻同房時，在男性副睪丸尾端就戰鬥位置的「精銳強兵」大約一至三億隻後面緊跟著精囊液和攝護腺液，共同射入女性陰道接近子宮頸口處。當精子通過子宮輸卵管接合處，便進入輸卵管峽部，此處為輸卵管管徑最窄的地方，這數億「精銳強兵」在陰道與子宮頸口處登陸，經過長途跋涉，損兵折將到輸卵管峽部的精子，根據專家學者的研究就只剩200到300隻而已。人類的精子射精後在陰道子宮頸口落腳，接著游經大峽谷般的子宮頸管，然後到達浩瀚的海洋—子宮，其如跳躍五百障礙般越過子宮輸卵管接合處，才進入目的地輸卵管，在輸卵管終見到心愛的人—卵子時，經過人別確認及出示身份證明後，並使出渾身解數，努力作最後衝刺才能登堂入室完成受精作用，這過程如同2萬5千公里的長征，可謂人們一生中最為艱辛的歷程，簡而言之，每一個人的出生都是經過千錘百煉、是獨一無二的佼佼得勝者。

前述僅就男女生殖交合而論，若再談論起不同的男女，這其中當然包括著年齡、長相、健康狀況；及男女各來自不同的家族、種族及父母親，那族譜可就夠淵源流長。再回過頭來說，男女從初識到結為夫妻的過程，還有交合當時所選擇的時間、地點、心性狀態，這一切的因緣聚合，最終才能產出現今的你我，亦即每位出生的個體都來自於那許許多多無法掌控的變數，倘其中某一環節有所差異，其結果就又完全不一樣。故你我今日長成此時此刻的模樣，嚴格說來都沒有一定的模式軌跡，且都是上帝精心巧妙的作品。

既然人們的出生過程是這般地錯綜複雜、突發狀況、偶然機緣等等，然我們卻從未深切地去探究我們為何會出生成為現在的這個人？亦無啥興趣去計較自己生前的那個同樣是未知的世界，怎反而去耽慮及恐懼起死亡後的世界為何？質言之，這仍是人類的感情牽引著「存在」與「消失」間的得失心理，如果能夠勘破這一切，那對於未來的死亡後世界，只要以正視的態度去面對，又豈須值得現今活著的時候去多所愁憂和害怕？

人終究都會死亡，亦即總有一天都會離開眼前這一實實在在的美好世界，這個論據應是可以確立。況人的死因不外乎疾病、創傷與老化，除了老化是生物體本身的機制，目前醫學確實無法使人類停止老化，讓人永遠長生不死，那疾病與創傷又帶著極大的不確定性，亦即死亡乃無常地伴隨著我們日常的生活，此無關乎於年齡、學經歷及為人處事等等，當死亡來臨時，根本沒有什麼討價還價的餘地，就僅能完全地去接受，既此，死亡又何須終日惶惶憂懼呢？

當吾人能體知「生」與「死」的意義後，既然出生於世是那般地難能可貴，就該珍惜生命、好好生活。又死亡既是所有人最終必然的事實；且死亡如影隨形，那就必須處處小心、注意健康，活在當下。用正向的思惟去看待自己的一生，想想我們何其有幸地出生在此一多采多姿的世界，生命的長度既非自己所可掌握，那就好好去充實生命的寬度，才不虛此生。在宇宙的長河裡，一個人的生與死，僅是滄海一粟，既然吾人都不知我們來自何方？那就不必太在意於我們將來要往何處去。



# 由死見生——生前契約

黃璿嬋

萬安公司事業開發部主任

在大中華的教育中，從未有人教我們該如何面對死亡、處理死亡、放下死亡。因為「死亡」是個隱諱的禁忌話題，人們都害怕面對死亡，更害怕面對摯愛親人的死亡；但生命太無常，如同突如其來的一個巴掌，打得我們措手不及。

而我的認知而言，生前契約是一項為自己人生作最後主導的決定。人的一生，生、老、病都無法擁有主導權，永遠無法掌控何時生、何時老、何時病，當然「何時死」我們也無法預知，但生前契約可以讓我們在發生死亡的時候，不至於過於慌亂而作錯了決定，畢竟處理死亡也是「人生大事」，且能夠由死見生未嘗是件壞事，至少它教人更懂得珍惜。

生前契約的起源來自於100多年前的一個英國小鎮，有一戶人家處理喪事，而資金的來源即是保險理賠金，這個保險理賠的概念讓這小鎮的人民發起了「互助會」的組織，因為人生的最後一場畢業典禮，是每個人必須經歷且必須支付的一筆費用而漸漸衍生出「預先準備身後事」的預購商品。所以具研究，當一個國家的保險投保普及率達70%以上時，即表示可隨後推行生前契約的商品，因為都是為「未來作準備」的觀念，以致於有很多銷售生前契約的業務員，最常說「生前契約其實是保險的延伸」，即是由此觀念而來。

但在我的認知而言，生前契約與保險仍有些微的不同。生前契約是一種趨勢、準備，而保險的觀念是「風險移轉」，代表「不一定」會發生的事，例如：購買了意外險並不代表意外一定會發生；但生前契約是種「準備」，代表未來一定會發生的事，而把一定會發生的事預先作了「準備」。在回饋的部份，也各有不同的表示，保險回饋的是錢，而生前契約所回饋的是依當初合約所載的內容進行禮儀服務。

根據聯合國衛生組織的統計，當一個國家的老年（六十五歲以上）人口佔總人口數的7%以上，即被歸類為「高齡化國家」，而台灣老年人口數早已是10.1%以上的「高齡化國家」了！所以保守估計在台灣20年後，每年將會有20萬左右的死亡人數，也就是會有比現在增加1.5倍的殯儀服務需求！

隨著高齡化社會來臨，少子化、老年化，社會已呈現M型化的現象，往後子女的負擔愈趨沉重，當然更無法期望親朋好友來協助處理身後事宜，因而這現象讓國人更注重自己以及家人的身後事，促使「生前契約」的需求攀升、前景看好。能事先選擇優良、合法、專業的團隊，預先了解並簽妥生前契約，為人父母便不會造成子女往後的經濟負擔，而為人子女者，也能善盡孝道。

# 福豐石藝

獨家專利  
品質認證



紅玉五合一



紫玉琉璃塘瓷



頂級青玉



新岫玉



## ▲ 西伯利亞碧玉 (軟玉)

研究資料顯示，國人對往生親友選擇的 85年至今有明顯的變化，選擇火化入塔方式安置往生親友的比例大幅增加，火化入塔已成為主流；其次，從民國100年後，台灣每年的死亡人數逐漸逼近出生人口，大有走向負成長的趨勢；再加上基於對先人的感念，現代人將對居住品質的注重延伸到往生之後，因此，高品質的骨灰罐的需求，大幅增加，傳統單純的尚石製品，已不符時代需求，有鑑於此，福豐玉石自1995年成立以來，即專精於各式骨灰罐的研究與設計。

訃聞/刻字/洗相/人像立牌/各式大圖輸出/回憶光碟/專業個人化商品訂製

服務專線:(02)23781589 傳真:(02)23781536/23781646

地址:台北市大安區臥龍街188巷42之5號

電子信箱:fufengtaipei@yahoo.com.tw 網址:www.luxuriant.com.tw

# 海峽兩岸服務貿易協議 于台灣殯葬業商機

林逸盛

中華民國殯葬禮儀協會顧問

過去半世紀以來，台灣從傳統農業社會快速走過工業化，進入以服務業為主，並以創新帶動成長的已開發經濟。在整個發展過程中最重要的推手，就是持續的對外開放，以及為因應開放所進行的內部改革與產業調整。

開放服務貿易與商品貿易，最大差別在於對市場的影響完全不同。商品市場開放後，進口商品會取代國產品，進而影響國內生產、產值及就業。但服務市場開放後，外資在國內若新設企業，會有新增產值與新的就業，若投資國內現有企業，就業機會仍留在國內。外國投資人通常會帶來新理念或經營方式，如果因而擴大市場規模，更有利本地經濟。這是為什麼全球對簽署服務貿易協議，均持高度開放、歡迎態度。

本人九月在北京參加“交流與共享”研討會，報告鑒於兩岸關係特殊，國人對陸資及陸人來台，難免會有較多的疑慮，因此兩岸應特別注意陸資及陸人來台後的作為，確實遵守台灣相關法令，避免發生壟斷市場、違反消費者保護規定、或涉入我未開放市場，以及其他不法情事。

11月21日，「海峽兩岸服務貿易協議」公聽會（第十一場）在立法院群賢樓大禮堂召開，內政部次長蕭家淇表示：「服貿協議爭取到台灣業者在中國大陸設立殯儀館可經營殯葬禮儀服務，商機較大，也是台灣業者強項。」由於大陸每年死亡人數是台灣的50倍，有助業者拓展大陸商機，本文即以服務貿易協議于台灣殯葬業商機論述，並佐以分析第十一場公聽會討論題綱第六點（政府是否已建立安全管理機制及作好市場秩序管理？）、第七點（政府是否已作好產業支援、救濟補償、就業輔導等相關配套措施？）。



## 壹、政府相對應之作為：

### 一、有關殯葬服務業，此次服務貿易協議開放了甚麼？

- (一) 陸方來台條件：  
允許大陸服務提供者在台灣以獨資及合資形式設立殯儀館及火化場。
- (二) 台灣赴陸條件：  
允許台灣殯葬業者在大陸以獨資或合資等方式投資並經營除具有火化功能的殯儀館以外的殯儀悼念和骨灰安葬設施。

### 二、陸方開放「殯葬服務業」對我國殯葬業之影響？

陸方開放讓我國業者有機會得至大陸設立營業據點，得較其他國家早日拓展大陸殯葬業市場，獲得先機，並增加我方企業投資及相關人才就業之機會，亦促進兩岸相關人才流動；惟因陸方法令禁止商品預售，募集資金較為不易，故須避免我方企業將預收台灣消費者之費用投入大陸市場後造成無法回流情形。

### 三、陸方來台投資殯儀館、火化場設置對我國殯葬業者之影響？

為分析開放陸方投資殯葬服務業之利弊，政府於101年8月15日邀集殯葬業者代表、地方政府就未來兩岸殯葬服務業交流召開協商會議，並委託學者撰寫專案研究報告。經評估開放後，僅有資金輸入，並未引進勞工，不致衝擊國內殯葬業生態，且促使業者得開拓大陸市場，利大於弊。

陸方允許台灣殯葬業者在大陸以獨資或合資等方式投資並經營除具有火化功能的殯儀館以外的殯儀悼念和骨灰安葬設施，對於我業者赴陸投資拓展大陸市場上，可帶來我方企業投資機會增加，並促進相關人才流動。另開放陸資來台可解決台灣現有殯儀館及火化場需求不足問題、刺激台灣殯葬業服務品質提升、增加就業機會。

## 貳、兩岸殯葬產業基本資料：

### 台灣市場：

- (1)市場規模：每年死亡人口數約計15萬人。
- (2)成長率：經行政院主計總處2011年普查統計，業者家數及從業人口相較2006年普查增加。
- (3)服務提供者家數：依內政部全國殯葬資訊入口網統計，殯葬設施經營業約計107家，殯葬禮儀服務業家數已超過3,000家。
- (4)從業人口數：經行政院主計總處2011年普查統計為10,543人。

### 大陸市場：

- (1)市場規模：每年死亡人口數已超過800萬人。
- (2)成長率：老年人口已超過2億人，未來具有一定之發展潛力。
- (3)服務提供者家數：根據《中國殯葬事業發展報告(2010)》顯示，中國大陸殯葬服務業從業人員超過7萬人。因在陸方從事殯儀服務工作須依附於殯葬設施，多為官方提供；民間無經營設施之業者僅得從事殯葬禮儀用品之販售。禮儀服務技術方面雖已於數個大都市開設職技教育，但尚需向我方學習。
- (4)從業人口數：隨著業務量增加，未來從業人口數亦有成長之趨勢。

### 參、兩岸殯葬產業投資情形：

- (1)據統計，國內殯葬行業早在1994年就開始赴陸投資。迄今共計已有9家台灣殯葬公司赴陸，投資總額已達5,455.9萬美元。
- (2)如中國生命集團（寶山生命科技）已赴重慶投資，香港上市；台灣上櫃之龍巖公司業於2011年募集新台幣11億5,000萬元（約美金4,000萬元）赴陸投資，今年六月已與浙江省溫州市政府簽訂協議書，提供往生者一條龍整合服務。
- (4)從業人口數：經行政院主計總處2011年普查統計為10,543人。

尚無在臺投資案例。

### 肆、開放影響及效益分析：

#### 一、負面影響：

- （一）赴陸投資：因陸方法令禁止商品預售，募集資金較為不易，須預防我方企業將預收台灣消費者之費用投入大陸市場，避免無法回流。
- （二）開放來台：因殯葬設施屬鄰避性質，且須符合環境影響評估，恐影響陸資金投入意願。

#### 二、正面效益：

- （一）赴陸投資：拓展大陸市場、增加我方企業投資機會、促進相關人才流動。
- （二）開放來台：解決台灣現有殯儀館及火化場需求不足問題、刺激台灣殯葬業服務品質提升、增加就業機會。

台灣服務業在中國大陸具有競爭優勢，過去基於中國大陸市場對服務業的投資有很多限制，使得台商對中國大陸服務業投資不易，然隨著中國大陸潛在市場商機的逐漸浮現，以及兩岸簽署服務貿易協定，兩岸服務業市場的開放，台灣將比其他國家享有「先佔先贏」，勢必為台灣服務業帶來廣大商機。

如即將開放的「殯儀悼念」服務，寶山生命科技(股)公司海外事業部多年前即在重慶江南殯儀館經營守靈廳，派駐台灣菁英幹部將優質服務帶入重慶，引領大陸守靈新風潮，藉由「他山之石」提升當地服務品質創造雙贏的結果，也製造出新的商機，作業內容如：

#### 守靈治喪流程：

- 1.遺體下車後，值班人員引導家屬至守靈服登記室，遞送茶水、填寫治喪守靈登記表。
- 2.核對往生者基本資料及死亡證明。
- 3.禮儀師詳細介紹守靈廳及其它服務專案消費明細及收費標準。
- 4.禮儀師詳細講明《守靈治喪管理規定》。
- 5.確認服務專案，預收喪葬費用保證金。
- 6.聯繫寫字師傅。
- 7.守靈廳顯示幕字幕往生者姓名確認輸入。
- 8.協助喪家佩帶臂孝。
- 9.講解喪家紙錢焚燒處，提供臨時靈位給喪家。

- 10.帶領喪家到守靈廳守靈，陪送相關服務用品。
- 11.確認遺體的告別儀式時間及火化時間記錄。
- 12.按約定時間舉行追悼會後，帶喪家到總台辦理手續，遺體火化。

隨著大陸市場開放，台灣殯葬業面臨龐大商機與挑戰：

- 1.中國大陸市場龐大、市場資訊複雜且不透明，台灣服務業者以中小企業居多，若須以合資、合作進入市場，需補強市場布局資訊之能量。
- 2.中國大陸幅員遼闊，風土民情與地方規範存在差異，台灣服務業者須清楚自身定位，並選擇相應之地區與進入策略，惟在一線城市飽和、二、三線城市興起之下，對於二、三線之地方認知與在地性尚有加強空間。
- 3.協議雖開放部分服務貿易便利化措施，但面對中國大陸繁冗的投資或設立據點等相關規範，台灣服務業者需設法全盤瞭解、掌握。

#### 效益一：

有助殯葬服務業的發展及輸出：利用陸方開放承諾，提高台商對大陸經營據點之控制力、擴大經營範圍，及透過簡化審批程序等便利性措施快速進入大陸市場，可增加我業者在大陸的競爭力，擴大殯葬服務業出口動能。

#### 效益二：

活絡經濟，增加就業機會：目前我國殯葬服務業相對大陸仍具有競爭優勢，藉由新增開放項目，擴大吸引陸資來台，以活絡經濟、增加就業機會，提高國內服務品質，給予消費者更多選擇，並透過競爭帶動產業調整，有助我國總體經濟及就業機會成長。

近年來，大陸是台灣重要市場，服貿協議實施後，台灣服務業得以優於其他外資的條件進

入中國市場，對台灣經濟將是一劑強心針。服務貿易的市場開放是互相的，不可能只開放大陸市場而不開放台灣市場，服貿協議整體上利大於弊，政府應輔導可能受衝擊產業(或因陸資來台競爭加劇之產業)，並且透過徵收稅捐之方式將台資產業至大陸市場之利益由全民共享。

服貿協議幫助台灣殯葬業擴展大陸市場，提升台灣競爭力。因此，若僅擔憂陸資來台而拒絕批准兩岸服貿協議，喪失進入大陸市場的優惠待遇，恐怕是因噎廢食、得不償失。以下是政府對開放陸資來台的相關配套措施：

### 一、陸方來台投資殯儀館、火化場設置對我國殯葬業者之相關配套措施？

- 1.陸方投資設置殯儀館或火化場仍須遵守我方相關法令：因殯葬設施具有鄰避性質，除須依殯葬管理條例申請設施所在地直轄市、縣（市）主管機關核准設置外，尚須符合環境影響評估、土地使用及水土保持等相關法令規定，並取得鄰近居民之同意。設施完工設置後，還須經所在地直轄市、縣（市）主管機關檢查通過，始得啟用。
- 2.配合兩岸投保協議，協助臺灣企業開拓安全投資環境：有關外部環境最大威脅，仍為大陸法治環境不若臺灣健全，臺商投資保障不足。101年8月9日完成簽署之「兩岸投資保障協議」，即透過締約雙方政府公權力的保障，降低投資人在大陸所遭受的風險，以確保彼此的投資利益，進而增加投資機會，屆時該協議對臺灣殯葬業赴陸投資，應能給予較公平競爭空間，充分發揮臺商企業優勢。
- 3.廣續研究分析並與業界共享資訊：鑑於對大陸殯葬法令研究與資訊交流，係為瞭解大陸殯葬業投資環境重要途徑。依協議第5條訊息公開與提供，及第6條管理規範等條文，兩岸政府有訊息向對方公開與提供之義務，並須確保以合理、客觀且公正之方式執行所有影響服務貿易的措施。因此未來內政部將廣續對大陸殯葬法令進行研究分析，並不定

期採專案議題模式與業界代表座談，徵詢業界需求，俾向陸方政府要求公開或提供投資所需資訊，並以合理、客觀且公正之方式履行已承諾之事項，促使審批程序公開透明化。

- 4.嚴審及查核大陸人士來臺活動情形：政府未來將依大陸人士來臺相關辦法，審查來臺人員之申請。政府亦將定期或不定期針對我方

業者及陸資投資事業在臺之陸籍負責人、經理人、主管或技術人員進行訪視，如有發現不法者，將依兩岸條例予以裁罰並撤銷其投資，並將相關人員遣返出境。

- 5.保障國內消費者權益：為避免殯葬業者將向消費者預收之費用用於赴陸投資，侵害消費者權益，政府會嚴格就本地業者赴陸投資之資金審查。

## 二、陸資來台投資管理機制

事前審查	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.依據大陸地區人民來臺投資許可辦法第6條，投資人為大陸地區軍方投資或具有軍事目的之企業者，主管機關應限制其來台投資。</li> <li>2.第8條第2項規定，投資人所為投資之申請，有「經濟上具有獨占、寡占或壟斷性地位；政治、社會、文化上具有敏感性或影響國家安全；對國內經濟發展或金融穩定有不利影響」等情事，得禁止其投資。</li> </ol>
事後管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.第11條第1項規定，實收資本額達新台幣8,000萬元以上之陸資投資事業，應於每屆會計年度終了後六個月內，檢具會計師簽證之財務報表，併同股東名簿，報主管機關備查。</li> <li>2.第11條第2項規定，主管機關為查驗前項資料，或掌握資陸投資事業之經營活動，必要時，得派員前往調查，陸資投資事業不得規避、妨礙或拒絕。</li> <li>3.針對依據「大陸地區專業人士來臺從事專業活動許可辦法（大陸地區經貿人士之庚、辛類）」申請來臺之陸資投資事業在臺之陸籍負責人、經理人、主管或技術人員進行訪視，查核是否如實經營核准許可之營業項目，以及是否從事影響國家安全、公共利益或其他不法活動。</li> </ol>
違反規定依法處分	<p>陸資來臺投資如違反兩岸條例第73條及「大陸地區人民來臺投資許可辦法」等相關法規規定，依據兩岸條例第93條之1，處以新臺幣12萬以上60萬元以下罰鍰及停止其股東權利，並得限期命其停止或撤回投資，屆期仍未改正者，並得連續處罰至其改正為止。</p>

## 三、後續政府因應及輔導措施：

- 1.核發禮儀師證書，提升殯葬服務專業品質：按殯葬管理條例第45條規定：「殯葬禮儀服務業具一定規模者，應置專任禮儀師，始得申請許可及營業。禮儀師應具備之資格、條件、證書之申請或換（補）發、執業管理及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。…」禮儀師管理辦法已於101年7

月1日配合施行，規定禮儀師資格為：「取得喪禮服務乙級技術士證」、「修畢殯葬專業課程20學分」及「具備實際殯葬服務經歷2年以上」。行政院勞委會刻正辦理喪禮服務乙級技術士技能檢定命製作業，預定於102年開辦，俟乙級技術士證核發後，內政部得於103年據以核發禮儀師證書。屆時我國將成為亞洲第一個由中央級政府發給殯葬

專業認證的國家，對於台灣殯葬業在國際殯葬產業市場建立專業形象將大有助益。

2. 嚴審兩岸自然人及資金之流動：未來將依大陸人來台投資辦法規定及經濟部投資審議委員會相關配套措施辦理，並由該會審查來台商務居留及赴陸投入資金之申請。該會亦將會同內政部入出國及移民署定期或不定期針對我方業者及陸資投資事業在台之陸籍負責人、經理人、主管或技術人員進行訪視，如有發現不法者，將依兩岸條例予以裁罰並撤銷其投資，並將相關人員遣返出境。

總之，伴隨後ECFA時代來臨，一場兩岸技術、市場、資金的競爭力大戰即將開打，加上中國大陸已從世界工廠轉型成世界市場，在此發展前景下，殯葬界的ECFA商機漸漸浮現，除可吸引陸方來台投資，陸方開放「殯葬服務業」，讓業者以台灣作為重要的營運總部與研發中心，並可將殯葬服務品牌出口行銷，台商若能抓住錢潮與商機，ECFA可以是企業營收的蜜糖。讓ECFA真正成為帶動台灣經濟的「發動機」，開創台灣另一個新的經濟奇蹟。

# 陪葬品改革與環保認證芻議

楊國柱

南華大學生死學系助理教授

## 一、前言

多年來台灣不少縣市為因應民眾治喪需求，及降低火化遺體所產生污染，投入相當經費進行火化設施之改善，以期民眾能在一個莊嚴、肅穆及尊重亡者的環境中為先人辦理喪葬事宜。但由於民眾受制於傳統殯葬價值觀，仍執著於舊有葬儀風俗，在棺木中置入許多各型各類陪葬品，導致火化爐具負荷超載，減損使用年限，空污設備使用率過高，導致處理效能降低。處此環保意識高漲的時代，如何解決上述問題，還給民眾清新無污染的環境空間，乃殯葬管理課題當務之急。

本文首先釐清陪葬品的本質與變遷，其次指出火葬時代沿用陪葬品的迷思，最後就殯葬用品的改革問題，大膽研提環保認證的可行建議，提供政府制定殯葬政策之參考。

## 二、陪葬品是禮器的一種

「陪葬品」又稱隨葬品，顧名思義就是指人類在埋葬死去的人或動物的時候，將特定的物品伴隨著被埋葬者一起埋在墓葬中，使得這些特定的器物由此從日常生活的環境進入了墓葬脈絡中，成為所謂的陪葬品。「禮器」是行禮時所需使用到的器物，它包含了食、衣、住、行所可能運用的物品，藉著這些物品的陳列擺設，利用具象將抽象的意念導引出來，使行禮者及觀禮者能從這些器物所架構出來的情境中，體會、揣摩到行禮的目的與功能。

## 三、陪葬品自古有之，器物出土包羅萬象

考古學家對於陪葬品的判斷主要是根據器物出土的位置，一般情況下出現在墓室或壙穴、放置在葬具內以及直接佩帶在死者身上的各種器物，都被認定是陪葬品。這是因為上述的情境都是人類在進行埋葬活動的時候才會出現，也因此在這類情境中出現的器物就屬於陪葬品的範疇了。

然而，陪葬品只是一個籠統的總稱，意指被人們有意識的置入墓葬中的器物，就實際上的狀況來看，陪葬品的種類可以說是包羅萬象，而且以各種不同的形式出現，有些陪葬品可能相當珍貴，例如死者生前愛用的首飾；有些則是日常生活的用品，例如平常使用的陶器、石器或其他工具；當然，也可能有一些器物是專門製作來當作陪葬品使用的，這類特別製作來當陪葬品的器物有被稱作明器。

在不同文化中，對於陪葬品的概念可能有所不同，有可能是忌諱，覺得死者使用的東西不應該繼續放在日常生活中、有些是因為相信人死後有另一個世界，所以讓死者把慣用的東西帶到另外一個世界繼續使用、有些則可能有儀式上的意涵，透過特定的器物讓埋葬儀式更加完整。即使是同一個文化，不同種類的陪葬品可能也扮演著不同的角色，需要研究者對墓葬的整體進行研究和了解之後，才能更確切的了解陪葬品的意義。

#### 四、近代入殮用品

所謂「入殮」，即是指人死之後請擇日師選定好時辰，將亡者的遺體移入棺材中「封釘」的過程。「殮」的用意，是因為人死後屍體會變形，因此必須加以裝飾與遮掩，以降低生者對屍體的畏懼與厭惡，然後才能盡哀戚之情與維繫家族間的人倫之情。根據日治時期鈴木清一郎的調查，台灣民間入殮時要在棺材內放置許多陪葬品，其順序為草絲（蓬草）、稻穀灰、銀紙、庫錢、七星板、桃枝、石頭、熟雞蛋、豆包（醬油麵）、過山褲、雞枕、財物、蓋水被、掩身幡。

此外，還有些陪葬品是視家屬需求而放置，例如亡者隨身物品、紀念品、皮鞋、棉被等。另外，家屬還會放置一些亡者日常常用之物品，例如眼鏡、眼鏡盒、化妝品等；或放置錄影帶、錄音帶、CD、收音機，以及釣竿、球杆、拐杖，或橡膠及塑膠類製品，如玩具、塑膠碗等。這些物品火化時同樣容易產生戴奧辛及其它有害物質，造成環境嚴重污染。

#### 五、陪葬品是墓葬時代的產物

墓葬使用陪葬品對於考古學家的研究很有助益。舉例來說，陪葬品的種類和數量可以幫助我們推斷和了解墓主在他所屬的社會文化中，可能有怎樣的身分和地位，例如一個遺址內有數量較多的墓葬以及不同種類和數量的陪葬品，那麼透過比較和研究，對於這個文化的社會階級等問題可能也可以提供很多的線索。

其次，如果墓葬中擺放的是墓主經常使用的工具，那也有可能暗示了這個人的職業，或者了解他所從事的日常活動等等。除了這類墓葬研究帶來的課題以外，由於陪葬品進入墓葬之後受到其他擾動的機率比較小，因此相對於其它的考古遺物，陪葬品的保存通常可能比較完整，這也能提供考古學家很好的材料來針對器物的製作等議題進行研究和討論，因此陪葬品可以說是相當重要的考古資料。

#### 六、火葬時代沿用陪葬品的迷思

傳統墓葬的陪葬物品有其一定的功用或目的，例如七星板就是在遺體底下墊木板，木板下放置七個碗排成七星，碗裡都放木炭，木炭會吸水，以保持遺體乾燥，避免遺體浸泡屍水。惟現在火葬方式盛行，遺體多於奠禮前冰存，奠裡舉行前夕方退冰後舉行入殮，已無遺體浸泡屍水之疑慮。

其次放入過山褲，即死者到陰間登山時所穿的褲子，一律用白布所作成，必須按照固定形式，一隻褲管正面縫，另一隻褲管反面縫。因為死者的靈魂去陰府很遠，途中必須爬山越嶺，當死者穿此褲爬山時，萬一不幸遇到惡鬼，就可把褲子脫下來逃命。惡鬼喜歡撿衣服穿，但是由於兩條褲管一正一反，先穿一次不對，後穿一次還不對，如此就會浪費許多時間，而使死者的靈魂可從容逃進陰府。但現在採火葬方式，類似土葬後的撿骨吉葬，亡者遺體火化，宛如靈魂搭乘飛機前往陰府，惡鬼根本追趕不上，何需使用過山褲欺騙惡鬼？更何況根據實務經驗，這些物品放太多，燒出來的骨頭往往變黑，陪葬物品愈少，骨頭才會漂亮。

#### 七、殯葬用品改革問題

對於陪葬品火化衍生的環保問題，殯葬主管機關已開始意識到，並開始著手加強戴奧辛削減及火化爐的空氣污染設備，同時也配合加強對殯葬業者和家屬的宣導，要求不要放置太多容易造成火化污染的陪葬品。主管機關除了一方面謀求改進火化爐的空氣污染設施，重新評估檢驗火

化爐的燃燒功能、集塵器和殘骨灰及集塵灰的處理情形，同時也加強廢氣排放的冷卻及排氣筒的設備功能；另一方面也立刻召集葬儀公會及殯葬業者進行座談和研討，希望業者協助加強和家屬溝通，在棺木中勿放置容易產生黑煙的物品，同時也要求所有入館申請火化的家屬一律要簽立切結書，保證不在棺木中放入易生黑煙之物品。惟因大多數的家屬對傳統習俗仍有一定的堅持，無法在短時間內改變觀念和做法，而火化場人員礙於「死者為大」之考量，亦不便開箱檢查棺木內的物品，只能多予宣導，以致改善的腳步仍屬緩慢。既然事後檢查有其困難，如何防範於未然，乃為改善殯葬環保問題的另一思考方向。

惟僅改革陪葬品並無法完全解決殯葬環保問題，其它如棺木及壽衣也應一併改善。以棺木來說，現行火化用的棺木多為木片組合，再以白膠黏合，棺木外有的材料，含有化學塗料、化學製品、金屬等物質，棺木四周之飾品則含有金屬、化學塗料及製品，而有的棺木外部甚至還有含氯之化學塗料，表面使用壓克力透明蓋板，燃燒之後都會產生有害之氣體，造成嚴重的二次公害。至於陪葬品部分，目前民間殯殮者時，家屬及殯葬業者通常會幫亡者穿上壽衣，其材質多為尼龍或聚合物。

## 八、環保認證的可行性

為了配合綠色消費導向，讓消費者能清楚地選擇有利環境的產品，同時也促使販賣及製造之廠商，能因市場之供需，自動地發展有利於環境的產品，環保署特別設計了環保標章的制度，並在1992年3月19日評選出我國的「環保標章」，這個標章圖樣為「一片綠色樹葉包裹著純淨、不受污染的地球」，亦是象徵著「可回收、低污染、省資源」的環保理念。「環保標章」是一種商標，頒發給經過嚴格審查，在各類產品項目中，環保表現最優良的前20~30%的產品。我國環保標章以「一片綠色樹葉包裹著純淨、不受污染的地球」，象徵「可回收、低污染、省資源」的環保理念。消費者使用具有環保標章之綠

色產品來取代傳統產品，可以讓我們的環境獲得不少的效益。

申請環保標章者，以環保署公告之環保標章產品規格項目為限。未屬環保署公告環保標章規格標準項目產品，但商品或服務其原料取得、生產、銷售、使用及廢棄，符合減量、可重覆使用、可回收再利用、低污染、省能源、省資源或對環境友善等特性者，申請第二類環境保護產品。殯葬用品開發生產者，應視其產品規格性質，向有關單位申請環保認證。但中央殯葬管理條例須修法配合，要求殯葬禮儀服務業者不得使用未經環保認證之殯葬用品。

至於新申請、換發新證、變更申請使用環保標章之廠商，應向驗證機構繳交審查費及工廠查核費等相關費用。經審查通過廠商，由驗證機構代為收取證書費，每月向本署完成繳交證書費，繳費確認後三日，由驗證機構寄發證書及證書收據。由於環保認證需花費一定數額之交易成本，按經濟學原理，如果生產者將增加成本轉嫁於購買陪葬品之消費者，陪葬品之購買使用量將會減少，環保問題可以大幅改善，如果生產者無法將環保認證費用轉嫁給消費者，那麼生產者自行吸收環保認證費用，等於生產成本增加，利潤減少，陪葬品之生產將因而減少，環保問題同樣可以獲得改善。

### 參考資料

1. 鈴木清一郎著，馮作民譯。1989年。《臺灣舊慣習俗信仰》。台北：眾文圖書公司。
2. 徐福全等。1994。《喪葬禮儀篇》。「禮儀民俗論述專輯」4。臺北：內政部。
3. 郭慧娟。2009。《臺灣自然葬現況研究—以禮儀和設施為主要課題》。南華大學
4. 生死學研究所碩士論文。
5. 維基百科<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%99%A%E8%91%AC%E5%93%81>
6. 台灣大百科<http://taiwanpedia.culture.tw/web/fprint?ID=4448>
7. 行政院環境保護署綠色生活資訊網<http://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/info/mark/mark-1.aspx>



# 國立臺北護理健康大學 生命關懷事業發展中心

目前開辦(歡迎踴躍報名)

1. 喪禮服務乙級技能檢定證照班：分平日和假日班
2. 殯葬20學分班：臨終與後續關懷、殯葬文書與司儀、殯葬歷史與禮俗、殯葬政策與法規、殯葬會場規劃與設計、遺體處理與美容等。



**選擇本校推廣學分班，是您輕鬆就業的最佳管道**

- ◆校內殯葬學分學程將融入大量業界教師進行實務演練以達到學用合一
- ◆本校殯葬學分學程同學在寒暑假期間可前往台灣及海外殯葬企業學習
- ◆選擇就讀本校的學生可在校內檢定考場進行學習與演練



國立臺北護理健康大學

報名地址：11219台北市北投區明德路365號(推廣教育中心、能力鑑定中心)

電話(代表號)：(02)28227101轉2820・3331・3813

# 殯葬業經營管理趨勢 與關鍵成功因素之研究

王士峰

中華殯葬教育學會常務理事  
中華醫事科技大學資訊管理系副教授

## 壹、殯葬服務經營管理之趨勢

經過觀察與研究，我們舉出殯葬服務經營管理之發展趨勢如下：

- 1.行銷焦點從市場佔有率走向顧客佔有率
- 2.從賣方市場走向買方市場
- 3.目標市場從人擴大至有情眾生
- 4.經營使命從利潤導向走向社會責任導向
- 5.從TQM(全面品質管理)走向TEM(全面品德管理)
- 6.策略規劃程序從由上而下走向由下而上
- 7.績效管理從量化走向質量並重
- 8.從行業管理走向專業管理

茲說明如下：

### (一)市場焦點從市場佔有率走向顧客佔有率

殯葬業的一個舊顧客的價值約等於五十個新顧客的價值。因此，如何減低顧客背離率，以及增加顧客忠誠度，成為關鍵成功因素。

近年來，關係行銷、一對一行銷及資料庫行銷等觀念的流行，正是這個趨勢的必然產物。因此，如何建立顧客導向的企業文化，已成為殯葬業最重要的課題。

### (二)從賣方市場走向買方市場

過去殯葬市場充滿資訊不對稱、供需之間

協議失效等現象。而隨著消費意識高漲及多樣化、個性化的流行，如預立遺囑、流程多樣化、儀式多樣化、場所多樣化及呈現多樣化等趨勢下，殯葬市場逐漸由賣方主導的賣方市場，走向了由買方主導的買方市場。品牌的觀念也逐漸由企業品牌走向公民品牌，也就是企業逐漸注意到整個社會大眾對自己品牌的觀感。

因此，在此一趨勢之下，殯葬業的行銷活動，在過去是重視4P，即產品(Product)、價格(Price)、通路(Place)、促銷(Promotion)等活動，而逐漸擴充至8P，即再加上以下四個活動：

- 1.包裝(Packaging)：即企業的整體識別系統(CIS)，CIS構成了包裝活動最重要的項目。
- 2.公共形象(Publicity)：即公共關係，強調公司的公眾形象，而非產品的公眾形象。
- 3.社會公益(Public Benefit)：企業經營理念從生產導向、銷售導向、顧客導向之後逐漸走向重視社會公益的社會導向。
- 4.人(People)：殯葬業在對目標市場進行行銷活動時，必須注意到目標市場以外的人。不可以只討好目標市場，而傷害到其他的人。

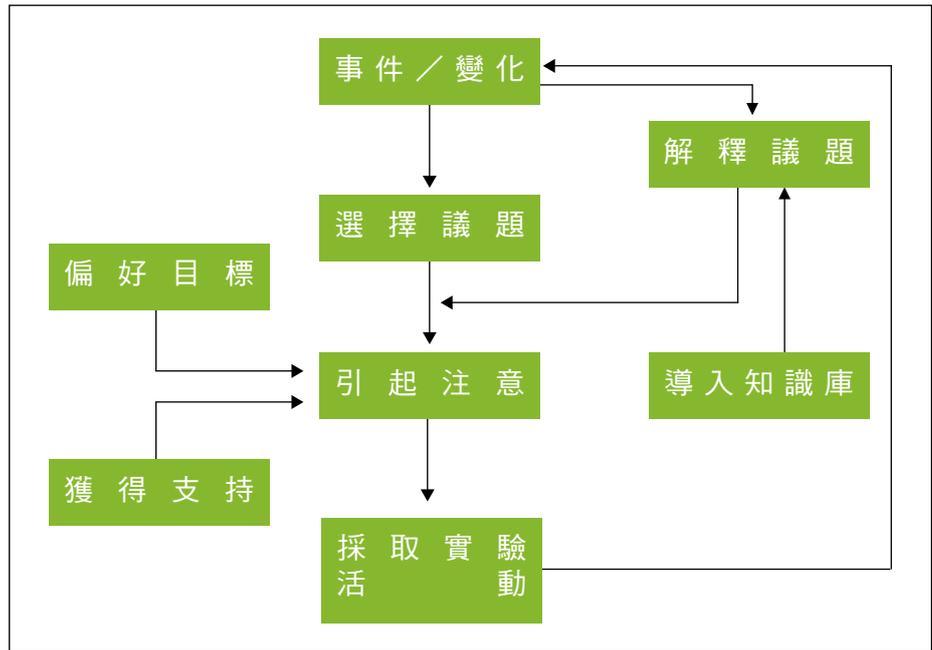
### (三)目標市場從人擴大至有情眾生

過去人們將寵物視為好朋友，或一個好伴侶，現在則將寵物事為家人一樣，從生老病死皆予以照顧，此一市場商機甚大，中國估計寵物市

場年產值達150億元人民幣。因此，舉凡寵物生前契約、棺木、骨灰罐、墓園、納骨塔及禮儀服務等都蘊藏無窮的商機。

**(四)經營使命從利潤導向走向社會責任導向**

企業經營最主要的目的即在獲利，但是，企業逐漸了解企業獲利是由社會共同努力與支持的結果。因此，企業必須善盡社會責任，舉凡對員工、顧客及一般社會大眾都要盡到責任。



圖一

**(五)從TQM走向TEM**

2001年美國能源大企業安隆公司(Enron)申請破產而爆發的詐騙案，不但暴露了安隆公司利用不法手段做假帳，同時亦揭發了代安隆公司做帳目稽核的著名會計公司Arthur Anderson，嚴重違反了專業守則。

因此，企業管理逐漸從注重品質的全面品質管理(Total Quality Management, TQM)，走向了注重品德的全面品德管理(Total Ethics Management, TEM)。企業倫理的發展，除了強調公司治理外，更強化企業對社會責任的努力。

**(六)策略規劃由上而下走向由下而上**

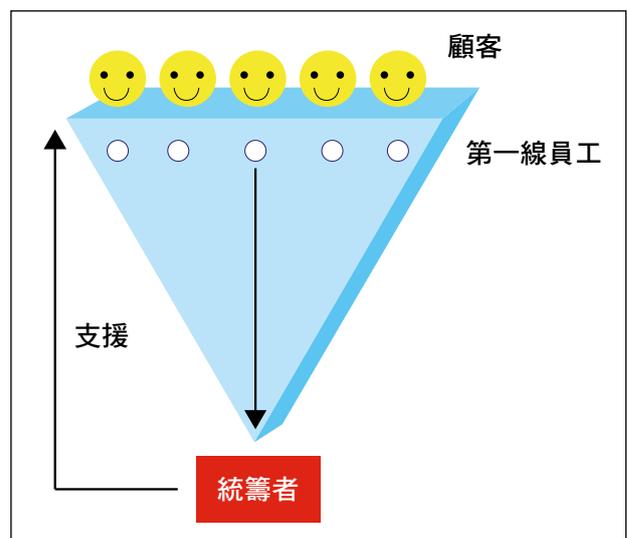
過去企業強調正式的規劃方法，即先有願景，並試圖在內部資源及能力與外部環境機會與威脅之間，獲得一個配合後，再制定一個策略。

但是，近年來管理學者逐漸體認到，這種由上而下的正式規劃方法，已無法適用於劇烈變動的環境。因為由上而下的規劃方式太注重現有企業資源與現存環境機會的配合，而忽略了新的資源與能力的創建，以及未來機會的創造與利用。

因此，企業流行採用議題導向的規劃法，如圖【1】所示。

從環境探索及實驗活動中，逐漸形成策略。在此種趨勢下，亦有所謂倒三角形組織結構的概念。如圖【2】所示。

此種架構強調主管需謙卑的接受來自第一線員工的訊息，並扮演一個統籌者與資源分配者的角色。而不是一個發號命令者。



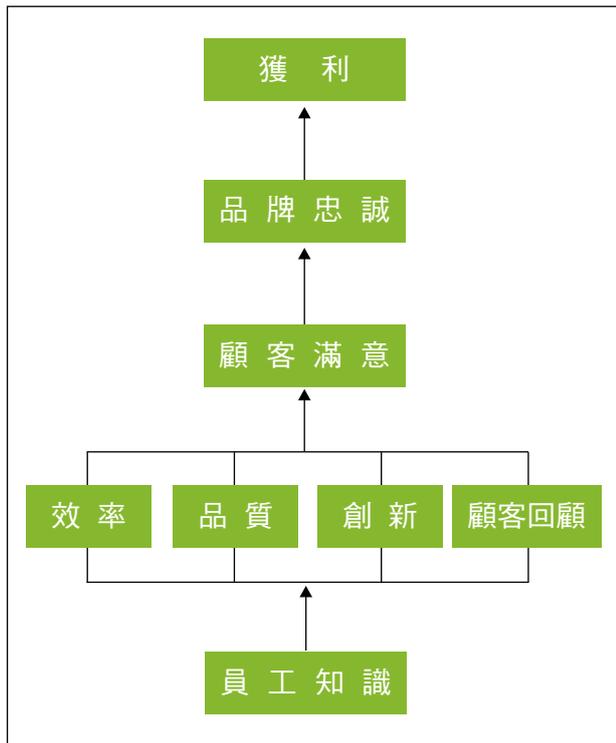
圖二 倒三角形組織架構

(七)績效管理從量化走向質量並重

1992年Kaplan及Norton提出平衡計分卡的概念(Balanced Score Card, BSC)，強調經營企業必須注意到以下四個層面，即：

- 1.員工學習層面：能不斷創新與學習嗎？
- 2.內部流程層面：在哪些領域有傑出表現？
- 3.財務層面：在股東眼中表現如何？
- 4.顧客層面：顧客如何看待我們？

這些層面必須設定一些可達成的指標，做為績效管理的重要依據。因此，企業必須注意到平衡的概念，亦即，不僅僅是量化、短期、內部等指標的管理，更要追求質化、長期及外部等指標的管理。而BSC用於績效管理，其因果關係可參考圖【3】



圖三 殯葬服務 B S C 因果關係

(八)從行業管理走向專業管理

殯葬業從行業走向專業最主要的關鍵，乃在能力建構。亦即具備獨特競爭力才能稱為專業。殯葬業的能力建構可分為二個層面，如表【1】所示。

表1 殯葬專業能力構面

層面	能力建構
組織層面	建立知識庫
	企業識別系統強化
	關係行銷能力
	議題管理能力
	企業公益活動
員工層面	顧客導向理念
	正確生死知識
	喪葬禮俗
	專案管理
	悲傷輔導及諮商技巧

在組織層面之能力建構，可說明如下：

- 1.建立知識庫：在組織中創造知識互動之誘因，鼓勵透過互動範圍的擴大，透過對話，系統化學習及邊做邊學的活動，而累積及創造知識。
- 2.企業識別系統：透過VI(視覺識別)、BI(行為識別)及MI(理念識別)，建立獨特的企業識別系統(CIS)。
- 3.關係行銷能力：利用資料庫行銷、顧客關係管理、一對一行銷等進行強化關係行銷能力。
- 4.議題管理能力：鼓勵員工接觸顧客與市場，並建立資訊回饋之機制，保持高度敏銳度，並建立適應型之企業文化。
- 5.企業公益活動：殯葬業可以配合社會之需求，進行企業公益活動，如聯合奠祭、環保葬之推動，及捐助物質、金錢、人力等公益活動。

而在個人層次之能力建構，可以說明如下：

- 1.顧客導向理念：建立以顧客滿意為導向之能力，多接觸顧客，並願意滿足其需求之承諾。

2. 正確生死知識：生死教育正確觀之建立，能引導顧客提昇生命品質及重新建立價值觀之能力。
3. 喪葬禮俗：能掌握禮及俗之不同，保存良好喪葬文化能力。
4. 專案管理：喪葬活動中牽扯到大量的作業及資源等，對整個活動的時間管理、成本管理及品質管理的能力非常重要，此種能力即稱之為專案管理。
5. 悲傷輔導及諮商技巧：殯葬禮儀師必須扮演一個社會工作者，有關助人技巧，輔導及諮商技巧等都是重要的能力。

我們將八大趨勢與回應之策略歸納如表【2】。

表2 殯葬業管理大趨勢表

趨勢	策略
焦點在顧客佔有率	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 關係行銷</li> <li>• 資料庫行銷等</li> </ul>
買方市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客製化服務</li> <li>• 建立公民品牌</li> <li>• 從4P擴充8P</li> </ul>
有情眾生市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 及早進入此利基市場</li> </ul>
社會責任導向	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 善盡社會責任</li> </ul>
重視TEM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 重視全面品德管理</li> </ul>
由下而上之規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 議題管理能力強化</li> <li>• 倒三角組織</li> </ul>
質量並重的績效管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 平衡計分卡的實施</li> </ul>
走向專業	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 組織能力建構</li> <li>• 員工能力建構</li> </ul>

## 貳、殯葬服務喪失競爭優勢之原因

近年來，殯葬業處在多變又複雜的環境下，機會與威脅並存，一個殯葬業者可能失去其競爭優勢而導致失敗。殯葬業失敗的原因可歸納如下：

### (一)慣性

慣性係指一個企業很難改變其策略與結構，以因應改變中的競爭環境。當企業有以下特徵產生時，就是掉入慣性陷阱的現象：

1. 恪遵規定的文化：一切重視控管、照章行事。
2. 溝通管道固定：只透過正常管道，若沒有正式場合進行溝通，則溝通就不太可能發生。
3. 規範嚴密：有些殯葬業太強調標準作業程序 (Standard Operating Procedure, SOP)，如ISO 9001等。其實SOP乃在追求穩定，避免組織無所適從。但如果是在追求成長(如行銷活動)，則必須要注入創新，而非照SOP進行。鉅細靡遺的SOP反而阻礙了變革與創新。

### (二)死守過去的承諾

過去的承諾可能是創辦人所制定的，公司行之有年，殊不知環境已改變，而先前的承諾已無法適用，反而將公司鎖在一個萎縮的市場中，使公司陷入困境。

典型的承諾就是公司的使命或願景。使命或願景是一種承諾，也是面對挑戰的一種承擔，當挑戰不同時，使命當然有修正的必要。因此，公司必須將過去的經驗模組化，即丟棄不合適的模組，而不是死守全部的經驗。

### (三)掉入伊卡弔詭

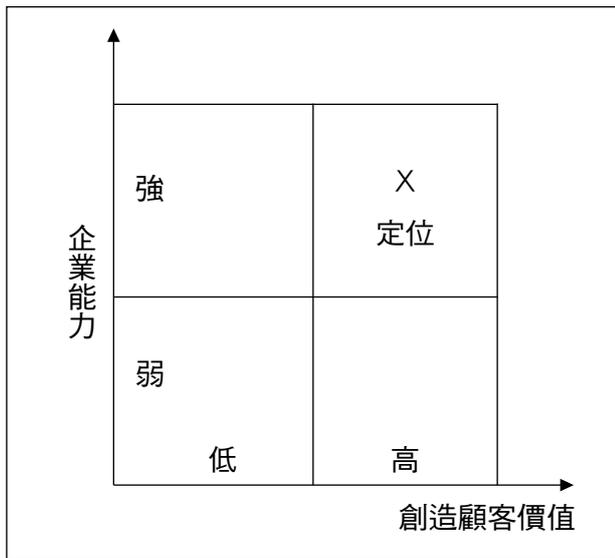
依卡弔詭(Icarus Paradox)，是描述希臘神話中一個少年依卡，因為犯錯，被囚禁在小島，他的父親為他做了一對翅膀，並用蠟將它黏在伊卡的身上，依卡藉著翅膀飛離了小島，而自由了。但是他愈飛愈高，愈接近太陽，直到太陽將蠟融化了，依卡於是掉入愛琴海而死。

這個弔詭在說明他的最大的能力，帶給他成功的就是那對翅膀，而導致他死亡的也是這對翅膀。許多殯葬公司以他們早期的成功而自傲，深信靠這個努力的方式，就是未來繼續成功的路

徑。但環境的變化，使得過去的優勢反而成為失敗的原因。

#### (四)定位錯誤

企業定位應重視二個層面，即對顧客的價值及本身的能力。最佳的定位乃是本身能力強，再加上創造高顧客的價值，如圖【4】右上角所示。



■圖四 市場定位考量

常有許多企業進入自己能力不強的市場而錯失良機，也有許多企業有很強的能力，但進入價值不高的市場，而未能獲利。

除了市場定位外，在行銷活動中，亦有以下四P的定位活動：

- 1.產品活動：產品或服務的設計必須定位清楚，並能符合目標市場的需求。
- 2.訂價活動：針對目標市場進行訂價活動，不宜過高或過低。
- 3.通路活動：決定通路政策及通路管理。
- 4.推廣活動：決定適當的推廣及促銷活動。

總之，拙劣的定位策略，經常是企業失敗的主要原因。

### 參、殯葬服務經營關鍵成功因素

以下，我們針對殯葬服務經營提出六大關鍵成功因素：

#### (一)打破慣性

殯葬業經營成功的第一個關鍵成功因素就是「適者生存」，即打破慣性。打破慣性就是在建立適應型的組織文化。適應型的組織文化，通常具有以下特徵：

- 1.偏愛行動：鼓勵員工進行實驗性活動，藉事練心，主管不是關在象牙塔中做決策，而是充分授權允許員工參與決策，尊重員工的意見，並提供誘因讓員工與顧客建立密切關係。
- 2.處在混沌邊緣：亦即公司只建立必要的規範，而允許員工有自主權，藉自我管理，自我規範而建立注重創新的文化。

#### (二)均衡的發展能力

企業失敗的原因往往是因為不均衡發展能力，很容易掉入伊卡弔詭。因此，經營成功的因素之一就是均衡，列舉如下：

- 1.穩定與成長均衡：不但追求短期的穩定，也要追求長期的發展。
- 2.績效管理採用平衡計分卡的觀念：即同時注意員工學習與創新、內部流程、顧客忠誠及財務等全方位層面。必須要持續同時建立效率、品質、回應顧客及創新等四個基礎，並發展有利於這些領域的獨特競爭力。

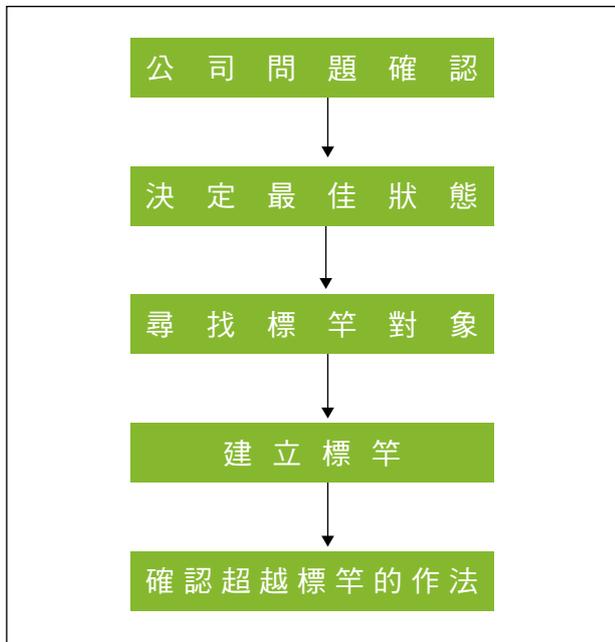
#### (三)建立持續進步的步調

目前企業面臨「唯一不變的就是變，唯一確定的就是不確定」的環境。今天成功的因素，可能被競爭者追上而變的平庸。因此，成功的公司不是靜止的，而是持續的進步，更是依時進展，即每隔一段時間將目標提昇，精益求精。

#### (四)利用標竿學習法

企業必須追蹤其他公司的實際作法，建立

標竿學習法，學習許多企業的產品、服務，實務操作等，做為學習的標準，而制定努力達成的標竿，如圖【5】所示。



■圖五 標竿學習法程序

### (五)奉行變革管理

變革浪潮排山倒海，殯葬業管理人員所面臨最大的挑戰就是變革管理。其理念與策略可列述如下：

1. 優勢是短暫的：競爭優勢稍縱即逝，因此要把變革視為機會。
2. 從業務階層衍生策略：奉行由下而上之策略程序，成功來自於業務階層熟練、迅速及敏銳的行動。也就是說戰術即戰略。
3. 策略多變化：策略由種種行動組合而成，先採取各式各樣的行動，觀察結果如何，再貫徹執行可帶來成功的措施。

### (六)能量、信念、比外顯知識更重要

最近的研究亦顯示，一個有機體的成功，包括人乃至組織，最大的關鍵在於「環境信號」。也就是透過對環境的感知(即觀，看法)，形成重新設定想法(即念，想法)，重新形成態

度，進而改變行為，而造就不同的命運。

因此，對環境信號的感知，即敏銳度，來自於透過如實的觀察整體宇宙世界，即透過觀念(詮釋)，從而能改變態度，而影響行為，造成習慣，進而改變命運。因此，心靈淨化，自然能提高認識世界的的能力，這個微小的改變就是改變命運的支點，也就是敏銳度最高的蝴蝶效應的雙翅。

殯葬業者要成功，不妨從心靈信念等處下手。這也是管理學界一直強調倫理、品德比品質重要的原因。亦即TEM(全面品德管理)比TQM(全面品質管理)更重要。當正向信念發揮到最佳狀態時，它的力量最大。

因此，殯葬業者如果能全面觀察、廣泛的聆聽，多注意到看不到的部份，如倫理、品德、誠信、公平、公益等，遵照宇宙規律與天理，發揮心靈奈米技術，才能引起蝴蝶效應，創造最大的價值。不要關注太複雜的部分，而忽略了成功的關鍵因素就存在自然界的規律中。

### 參考書目

1. 王士峰(2001)，“殯葬業之發展趨勢”，第四屆生命教育與管理研討會論文集，2001.嘉義
2. 王士峰(2002)：“殯葬業經營管理之研究—全球化與E化之挑戰”，國際殯葬學術研討會,上海,2002
3. 王士峰(2002):管理學，文京出版社,台北
4. 王士峰(2006)：殯葬事業經營管理，中華殯葬教育學會，台中,2006)
5. 王士峰(2006)：“生命事業經營管理之研究”(兩岸生命教育與殯葬文化學術研討會,天津,2006)
6. 王士峰(2011)：殯葬服務與管理，新文京出版社，(台北,2011)

# 臺北市多元環保葬新頁

## 花葬區-「陽明山臻善園」啟用 長眠浪漫花海 永續無限生命

王文秀

台北市殯二館館長

臺北市政府積極推動多元環保葬，為破除民眾對葬區陰暗的可怕印象，於陽明山第一公墓內設置花葬區，「陽明山臻善園」訂於102年10月27日舉行啟用典禮，在環境優美、百花相擁的花葬區是先行者永居的好去處。

花葬區—陽明山臻善園的規劃兼具花葬、環保、景觀及生態復育功能，其面積約8200平方公尺，配合陽明山國家公園意象，種植吉野櫻、八重櫻、流蘇、羅漢松等喬木，以及金毛杜鵑、平戶杜鵑、茶花、桂花等灌木，搭配各式草花，環境清幽，園區景色如同公園；園區分18個葬區，採不立碑、不記名，輪流循環使用。

殯葬處長吳坤宏表示，花葬之申請沒有任何限制，且為推廣多元環保葬法，無須收取任何費用。申請花葬程序簡單隨到隨辦，由申請人或委託人至臺北市第一或第二殯儀館服務中心填寫申請書，檢附申請人身分證影本及受葬者之骨（灰）骸來源證明文件即可。前揭來源證明係指

火化許可證或骨（灰）骸存放設施寄存遷出證明或墓地起掘證明許可正本。申請通過之後，殯葬處人員將會協助家屬作骨灰再研磨作業，並約定時間至「陽明山臻善園」進行安葬。

本次配合「陽明山臻善園」開園日安葬之先行者共有24位。而選擇花葬的先行者中，有位家屬是在配合市府墳墓遷葬政策，得知花葬區將啟用的訊息，父親為家族中最年長者，覺得環保的花葬是不錯的選擇，而決定將家族中10位先行者共同安葬於清幽的花葬區內，讓往生後家族成員也能齊聚一堂。

民政局長黃呂錦茹表示，花葬兼具有節約土地、美化景觀及環境保護等效益，讓花葬先行者長眠於花海般浪漫的「陽明山臻善園」中，家屬也能在優美的氛圍中追思。也特別感謝所有花葬先行者，為環保自然葬建立良好的典範，讓生命在大自然裡得以延續，留給世人恆久美好的回憶。





# 仁德醫護管理專科學校 生命關懷事業科

• 經教育部核准103學年度成立五專學部!

提早紮根，建立正確觀念，為產業界培養新血。

著重實務，證能合一，訓練殯葬服務專業人才。

生人滿圓命生懷開

就

讀

即

就

業

生命  
關懷  
事業科  
歡迎您!

養生送死得入此門

貪生怕死請走別路

生命  
關懷  
事業科  
歡迎您!

歡迎國中畢業生就讀!

1. 注重人格特質與企圖心。

5. 喪禮乙/丙級之基本畢業門檻。

2. 著重品德教育強化人格。

6. 聘請業界專家授課緊扣實務。

3. 強健體魄並要求應對禮儀。

7. 國外5家姐妹校實習開拓視野。

4. 夜間免費輔導語言與國學。

8. 有獎學金激勵學生專心學習。

## 辦學特色

全國唯一教育部核可  
成立之殯葬專業科系  
生命關懷事業科

學校地址：苗栗縣後龍鎮溪洲里7鄰砂崙湖79-9號

網址：<http://jlife.jente.edu.tw/> 電話：037-720962



# 讓喪禮服務的悲傷支持更具意義

曾煥棠教授

生命關懷事業培育中心  
國立臺北護理健康大學  
生死與健康心理諮商學系

社會學家涂爾幹（Durkheim 1858-1917）認為宗教禮儀有下列幾種功能，首先通過禮儀能夠鞏固和強化信徒的宗教情感，還能使信徒和信仰的神接觸例如傳油聖禮、驅邪儀式、擘餅儀式等等，許多不信教的人以為的崇拜肢體動作，其實它們是宗教信仰重要的能量來源。儀式的進行就如同對一個物體加熱，給一個物體通電，結果就是使它與熱源與電源接觸一樣。其次，宗教禮儀能夠滿足信徒的心理需要，使他們獲得信心、盼望和愛的安全感。猶太教和基督宗教認為，人的生命、地位、尊嚴和禍福都源自於神的恩賜。只有神能夠贖人類的罪，拯救人於水火之中，只有神才能使靈魂得以安寧；只有神才能使自己洗淨罪過而進入神國，獲得永恆的幸福。許多宗教禮儀是在人生有重大意義的時刻舉行的，例如出生、成熟、結婚、疾病、死亡等等。第三，宗教禮儀能夠維持集團的社會確證性，加強個人和他所從屬的社會之間的聯繫。第四，宗教禮儀能不斷創造和再創造宗教信仰本身，維持信仰形態的永續性。

著名的殯葬悲傷支持倡導者Alan Wolfelt說喪禮是否能夠展現意義，主要的差別在於喪葬活動進行時能否促使喪親者對悲慟的經歷上產生身心健康與療癒的效果。而有意義的喪禮就是提供喪親者一扇療癒的門，如同作家海倫凱樂Helen Keller說「要前往另一個境界就是穿過這扇門」，當然外國人一種勉勵的話若神關起一扇門，祂將會為你開啟一扇窗（If God closes a door, then He will open another window for you）。

最近教會有一位不到50歲的年輕長老去世，聖徒們正在經歷著喪失重要親人般的悲傷。因為這位長老本是一位人高馬大的、15年前遠赴大陸工作表現非常優異有成就，但因著經常應酬喝酒卻引發肝癌才在6年前回台休養。這期間他將生命氣息交託在恩主的手中，常說他要把每一天當做生命的最後一天。最近幾年他的一天24小時除了睡覺之外幾乎都在為教會服事，擔任聖經教師站講台宣揚聖言真理、安排社區探訪、聯繫大小相調活動、主持主日擘餅、協調兒童活力排、辦理青年在職訓練、主持禱告聚會、家打開聚會、聯絡弟兄作晨興，甚至會所的整潔打掃，項目之多實在無法一一明列清楚。當他病危的前一週全教會都為著他病情的好轉，進行向神求神蹟好醫治他，教會需要這樣的服事者。怎知事與願違，他被主接走了，安息主懷去。這位弟兄的去世讓整個教會遭遇相當大的悲慟，因為

他是這樣的為教會奉獻他畢生的經歷，最後還是不敵病魔以至於死亡而且也有點事出突然，大家還在經歷著討價還價的悲傷反應呢。教會擔心聖徒們的信心受到打擊於是以一首詩歌安慰大家並且以聖經上保羅的話為這位剛離世的弟兄作見證。

這首詩歌「一路我蒙救主引領」是盲眼女詩人芬尼·克羅斯比（Fanny Crosby, 1820-1915）在80歲時寫的，這首詩歌見證她一生寫照，這三節的歌詞各有一個關鍵的動詞—信、嘗、唱，正好分別刻劃出基督徒一生旅程的起點、過程，和終點，似乎也符合這位弟兄長老的寫照。

這三節的歌詞如下，第一節傳達基督徒一生旅途的起點「信」：「一路我蒙救主引領，陳腐事物何必求？難道我還疑祂愛情，畢生既由祂拯救？神聖安慰、屬天生活，憑信我可從祂得；我深知道凡事臨我，祂有美意不必測」。第二節說明基督徒一生旅途的過程「嘗」：「一路我蒙救主引領，鼓勵我走每步路；供我靈糧，長我生命，幫助我歷每次苦。旅程雖然力不能支，心、靈雖然渴難當，看哪，面前就是磐石，喜樂活泉可來嘗。」第3節呈現基督徒一生旅途的終點「唱」：「一路我蒙救主引領，哦，主大愛何豐滿，不久我到父的懷中，得享應許的平安。我靈披上榮耀身軀，飛入無夜光明處，我要永遠唱此佳句，蒙祂引領我一路。」

其次，提到發光的星來說明他十年發病和最後在病床上死亡是表明基督作成救恩，還強調他的一生將基督生命的道路表明出來。這是以腓立比書2:15-16『使你們無可指摘、純潔無雜，在彎曲悖謬的世代中，作神無瑕疵的兒女；你們在其中好像發光之體顯在世界裡，將生命的話表明出來，叫我在基督的日子，好誇我沒有空跑，也沒有徒勞』。

最後是這位弟兄將自己做成信心祭物上的奠祭，為的是要教會弟兄姐妹彼此分享生命的喜樂，不要因他的離去而心懷喪志。就如同腓立比書2章:17-18節說的『然而，即使我成為奠祭，



澆奠在你們信心的祭物和供奉上，也是喜樂，並且與你們眾人一同喜樂。你們也要同樣喜樂，並且與我一同喜樂』。

殯葬悲傷支持倡導者Alan Wolfelt說儀式治療就是要讓喪親家屬（或是喪禮的參加者）因為亡者的死亡產生的種種失落悲傷，在儀式的過程中進行對亡者經歷生命中的種種變故的回顧獲得意義。因此這位弟兄的安息主懷追思要表現的是神的兒女雖然一生會遭遇各種風浪，但是因著救主的引領不必害怕遭害，祂的杖和竿都必扶持你，只管坦然無懼怕的神施恩的寶座向恩主導告求恩典的賞賜，就算是肉體上的死亡也只是代表著暫時在陰間睡了，為要等候耶穌再次的降臨。

#### 參考文獻

1. 以9000首詩歌寫盡基督徒生命旅程：盲眼女詩人芬尼。<http://1000hymns.blogspot.com/2013/01/FannyCrosby.html>

# 以新加坡觀點看韓國殯葬文化

楊琇晶



首先非常感謝韓國首爾方面盛大並且體貼的歡迎，這次的韓國拜訪行程是一次非常深入且豐富的深入旅行，瞭解了許多關於殯葬文化、實作以及韓國的進步發展。縱然在現今我們所了解的韓國是一個進步的國家，其三星電子是目前世界上唯一跟美國蘋果電腦智慧型手機抗衡的超大型企業，在這樣的先進科技以及企業國家化的背後，韓國仍然守護著他們的文化資產以及文化傳統。

在接下來的4天裡，我們參觀了韓國首爾附近的墓園、紀念公園、學校機構、殯儀館，更幸運的除了殯葬相關的豐富資訊外，也參觀了許多其他的韓國觀光景點，例如：東大門等等，並且在這次的AFE參訪團的行程中，幾乎每一餐都是著名的韓國道地菜餚，在這樣豐富的行程之下，可以說是一次非常完美的參訪經驗。

Seoul welcomes us with warm hospitality and sincerity! It was really an insightful visit, understanding about funeral cultures, practices, and developments in Korea. This is the country that wowed the world with the phenomenon

K-pop, giving Apple a run of their money with their Samsung smart phones, and yet beneath the evolving and massive development that the country has went through over the last 68 years, they guarded and preserve their traditions and customs dearly.

In the next 4 days, we will be visiting cemeteries, memorial parks, college institution and funeral homes in and around Seoul. Luckily, our itinerary does includes some sightseeing, giving us a chance to visit some of their famous landmarks including the Gyengbokgung Palace, N Seoul Tower, Insa-dong and Dongdaemon. The group was also treated to a wide variety of tasty signature Korea foods and meals: Ginseng chicken, BBQ, Bibimbap, just to name a few, are definitely going to be missed by many when we head back!

在韓國被日本殖民統治的時期(西元1910~1945)。在此期間，許多文化和傳統受到日本的影響，而二戰結束後，韓國已經建立了完善的標準。且業者積極尋求改善他們的做法和設



施的方法，在我們接下來四天的訪問中，看到許多這樣的例子。

Korea was under Japanese colonial rule from 1910 to 1945. During this period, many cultures and traditions from Japan are being adapted. That was evitable in some of the funeral practices. Though their funeral culture started 68 years ago after the Japanese surrendered in World War II, they have set up well-established standards. Industry players actively seek to improve their practices and facilities, which we will witness throughout our 4 days visit.

抵達首爾後，與韓國的各類殯儀公司、專家以及各類殯葬研究的專家們一起參加了一個盛大隆重的晚宴。並感謝所有團體使這次AFE的焦點國家之旅能夠順利成行，並有著一個歡樂和快樂的晚餐。



Upon arrival in Seoul from Hong Kong, a grand dinner banquet was held to welcome the group. Representatives from various funeral companies in Seoul, experts and professors in the funeral studies, and hosts of the facilities we will be visiting over the next few days attended. Speeches and presentations were held to thank all the parties who have made this post AFE mission trip possible. It was a joyous and merry dinner.

第二天的參訪行程一開始在大田國家公墓 (Daejeon National Cemetery)。這個巨大的墓地的設立是為了紀念當時在日本入侵、朝鮮戰爭和越南戰爭期間所去世的英雄。那裏有一個雄偉的紀念塔高43米和110米寬，專為紀念犧牲自己的生命為國家和人民付出的愛國烈士。我們的團隊也參加了一個簡單而神聖的儀式，紀念這些倒下的英雄。





A beautiful day awaits us at the Daejeon National Cemetery the next morning. This huge cemetery was established to worship patriots, patriotic martyrs and souls of all the fallen heroes who had participated actively during the Japanese invasion, Korea war and Vietnam War. There was a majestic Memorial Tower in the cemetery grounds, towering at a height of 43 meters and 110 meters wide, built for adoring and respecting national royalty and for distinguished services of the patriotic martyrs who sacrificed their lives for the country

and people. Our group participated in a simple and sacred ceremony to honour the fallen heroes, with the representative of the group, Mr Wilson Tong lighting an offering and rest of the group bowing in silence.

在國家公墓後，我們參觀了他們的大學院校之一 - 大田健康科學學院(Daejeon Health Sciences College)，其中有一個關於喪葬科學的主修科系。在兩年的課程中，學生們學習了喪葬習俗和文化，解剖學和防腐，處理屍體。該學系至今已經成立了11年的時間，目前共有522名畢業生。

在此我們看到了一個特別的韓國葬禮過程示範-傳統身體敷料的方式。首先，他們認真使用不同大小的紙以覆蓋清潔身體的各個部位。每個步驟都被尊重和尊嚴的對待。在將整個身體以及臉部覆蓋起來之後，身體前方的包覆技術很特別，是類似於花瓣的造型，在另一家參訪公司我們也看到了這樣的過程，不同的地方在於他們用的是彩色的紙，但是形狀都是相同的，這似乎意謂著生命之中的生生不息的概念。

After the National Cemetery, we visited one of their college institutions - Daejeon Health Sciences College, which has a specialized department in mortuary science. There, the students learn about funeral customs and cultures, anatomy and embalming, handling of bodies during a 2-year

curriculum. The department celebrated their 10th anniversary in Year 2012, and currently has a total of 522 graduates.

There was an intriguing demonstration on a Korean funeral process – traditional way of dressing a body. 2 lecturers worked harmoniously together to demonstrate the dressing. Firstly, they meticulously used papers of different sizes to cover various parts of the cleaned body. Each step is being carried out with specific steps and the body is treated with care, respect and dignity. After the whole body is covered up, which includes even the face, a large piece of paper is used to wrap up the whole body, much like a Mummy. Lastly, a special technique is applied while wrapping the front of the body, such that it resembles petals sprouting from the body.

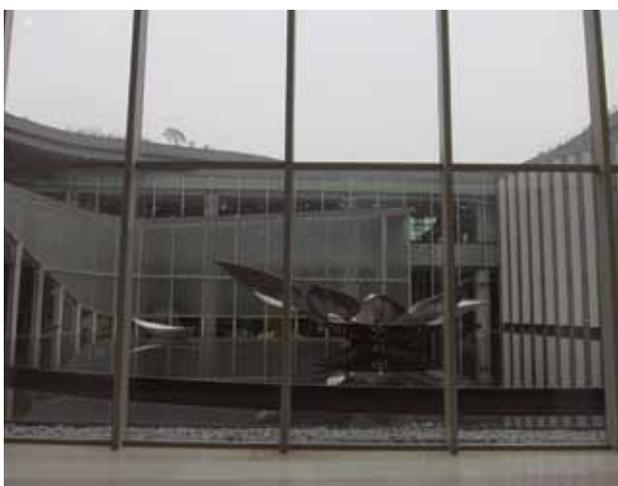
Good Plus Ceremony Company, one of the funeral homes we visited, also demonstrated the shrouding of body in a similar method, but uses coloured paper at the last stage and when the wrapping is completed, the body resembles a stalk of flower. This probably signifies a new life being generated after a life is gone.

到了第三天，我們參觀了烏托邦紀念公園 (Utopia Memorial Park)，此紀念公園有著非常美麗的風景，之中有一些主題性的塔位，也是許多韓國名人的選擇，有著挑高的天花板，寬敞的塔位，家庭成員也能在玻璃覆蓋的塔位顯示小的個人物品。

在紀念公園的一個有趣的特點是位於戶外的家族塔位。該塔位於一座雕像的底座，其中的設計可以由家庭來決定。公園各地都有這樣的雕像，在這樣的設計下塔位變成美麗記憶供家人來參觀和紀念。

該公園還積極倡導綠色葬，其中方法之一是將火化骨灰埋葬在樹下。為了能夠盡可能自然，家庭無法建立任何墓碑，而是，只掛一個木牌顯示如名字等簡單的信息。





On the third day, we visited Utopia Memorial Park, a fine Memorial Park surrounded by beautiful landscape in a park-like environment. There were a couple of theme rooms, which are a popular choice amongst some of the famous stars in Korea. High ceilings, spacious niches, cozy area are some of the features of the theme rooms. Family members are also able to display small personal items in the glass-covered niches.

An interesting feature of the memorial park is the family niches at the outdoors area in the park. The niches are located at the base of a statue, the design of which can be chosen by the families. The statues are placed strategically around park, turning into something beautiful for the family to visit and remembrance.

The park is also actively promoting green burial, and one of the methods is to bury cremation ashes under a tree. In order to be as natural as possible, families cannot erect any tombstone, and instead, to only hang a wooden plaque indicating simple information like names, on the tree where the ashes are buried.

三星殯儀館(Samsung Funeral Hall)位在一間醫院大樓內，一個巨大的藍色雕像類似一個單一的水滴狀標誌著它的入口。該建築外觀現代，時尚，高科技，。館方也向我們介紹了他們的一個智能輔導系統。

Samsung Funeral Hall is located within the hospital premises; a huge blue statue resembling a single water droplet marks its entrance. The building looks modern, sleek and high-tech, result of 8-months improvement works recently. A short presentation was given, including an introduction of their smart counseling system.

智能輔導系統是設計給喪葬工作人員使用的工具，透過一台三星的平板電腦中所提供的服務和產品，。家庭能夠舒適的從廣泛的私密服務和定價作出選擇，訂單則會立即被處理。該信息系統允許輸入的信息被傳播到不同的部門，實現了無縫的協調和透過數位化的資料提高生產力和效率。

The smart counseling system is a tool used by the Funeral staffs, offers services and products to families via a Tablet PC (Samsung of coz!). Families are able to make choices from a wide range of services and pricing in the privacy of a cozy consultation room. Orders are then being processed instantly, wirelessly and paperless. This information system allows the information entered to be disseminated to the different departments, enabling a seamless coordination and increasing their productivity and efficiency.

首爾紀念公園非常平和的坐落在首爾，這是韓國第一座在城市內的火葬場，於2012年1月完成。該建築的外觀非常現代化;乾淨的線條，充足的自然採光，以及位於大樓中心的水景。共有11個窯爐，平均每日處理量約10 - 13，每個案件持續約80分鐘。該紀念公園每天開放。

Seoul Memorial Park is located right in the city, and yet seems isolated and peaceful, as it is being separated from the hustle and bustle from the city via a tunnel, that literally transcends the landscape. It is South Korea's first citizens' cremation facilities in the inner city and was only completed in January 2012. The architectural is modern and breathtaking; offering clean lines, generous usage of glass allowing lots of natural lighting, calming water feature located at the heart of the building. There are a total of 11 furnaces, handling an average of 10 – 13 cremations daily, each session lasting approximately 80 minutes. The Memorial Park is open daily.

這是一次大開眼界和迷人之旅。我們能夠參觀和學習另一個國家的葬禮習俗和傳統，他們的最佳實踐，感謝Vertical Expo Services team (Hong Kong), supported by the National Funeral Directors Association (USA), mission sponsor Flying Home (Singapore)，最重



要的是，來自韓國的Mr Dongwon Kim from Memorial News Korea。他是一個非常溫暖且熱心的接待者，我們整趟旅程中感受到他的真誠和熱情款待。一眨眼中有趣和教育的韓國之旅結束了，我知道我一定會期待著明年的焦點國家訪問。

It was truly an eye-opener and fascinating trip. We were able to visit and learn another country's funeral customs and traditions, their best practices, thanks to the wonderful organization by the Vertical Expo Services team (Hong Kong), supported by the National Funeral Directors Association (USA), mission sponsor Flying Home (Singapore) and most importantly, the host from Korea, Mr Dongwon Kim from Memorial News Korea. He was a man with few words, probably coz he does not speak much English, but we can feel his sincerity and warm hospitality. A committed man he was, he was with the group throughout the trip making sure everyone is comfortable and happy. Valuable new friendships were formed during the 4 days, old friendships rekindled. A fun and educational trip was over in the blink of the eye and I know I will definitely look forward to another new opportunity to visit a new country next year.



# 編纂「台灣殯葬史」

台灣殯葬史編撰第八次專案會議，於七月十四日下午在北市松智路2樓會議室召開，全體編撰委員出席。全書文字撰寫截至6月30日已完成50%，符合進度。會議討論決定：九月不開會，全書寫作應完成85%，稿件傳至協會匯整後分送各委員相互審視，有意見或須修正調整，於年底開會時討論；年底開會時務必完成100%文字寫作與圖片蒐集；明年一月底或二月初全體委員連續三天密集審編，將各項標題、總體格式統一起來，寒假結束前參考史書編撰範例定稿付印。

截至10月中旬收到各委員之編撰稿件情況，進展順利，完成全書87%之撰寫全書至年底應可完成100%之初稿，預期明年五月全書可印妥發表上市，是殯葬界的大事，屆時盛況可期

茲將目前10月中旬彙整編撰初稿情況如下，以饗讀者，敬請指教。

## 第一章殯葬觀念與思想 鈕則誠委員(全章已完成)

### 第一節 前言:理念與實踐的歷史紀錄(改為導論)

#### 第二節 作為活動的殯葬：

- 1.臺灣人的傳統想法與作法；
- 2.殯葬管理條例：殯葬行為的管理；
- 3.新世紀的展望。

#### 第三節 作為行業的殯葬：

- 1.近現代臺灣殯葬行業的興起；
- 2.殯葬管理條例：殯葬設施與服務的管理；
- 3.從行業走向專業。

#### 第四節 作為知識的殯葬：

- 1.殯葬文化的構面；
- 2.殯葬管理條例：禮儀師；
- 3.殯葬專業知識與教育實踐。

#### 第五節 結語:打造一門文化創意產業

## 第二章 殯葬政策 楊國柱委員(除第五節第4項外，均完成)

### 第一節 殯葬政策歷史導論

### 第二節 日治以前的殯葬政策

### 第三節 日治時期的殯葬政策：

- 1.對漢人的殯葬政策；
- 2.對原住民的殯葬政策；

### 第四節 光復以後的殯葬政策：

- 1.公墓暫行條例時期之殯葬政策；
- 2.墳墓設置管理條例時期之殯葬政策；
- 3.殯葬管理條例時期之殯葬政策；
- 4.西方文明對台灣殯葬政策之影響。

### 第五節 殯葬政策的落實與成果：

- 1.公墓公園化的政策；
- 2.火化進塔的政策；
- 3.殯葬評鑑的政策；
- 4.殯葬消費權益保護的政策；(待稿)
- 5.山坡地設置殯葬設施政策；
- 6.禮儀師證照的政策；
- 7.環保多元葬法的政策。

### 第六節 殯葬政策歷史結語

## 第三章 殯葬法制 楊國柱委員(除第四節第7項外，均完成)

### 第一節 殯葬法制歷史導論

### 第二節 殯葬法制歷史的胎動：

- 1.殯葬法制萌芽前的社會規範：

(1).原住民各族的殯葬行為規範；

(2).漢移民的殯葬行為規範；

(3).傳教士的影響。(是否要寫，待議)

## 2.殯葬法制的萌芽

(1)明鄭時期「會典」的施行；

(2)清治時期「會典」及「通禮」的施行；

(3)高山原住民族的化外與平埔族的漢化。(是否要寫，待議)

## 第三節 殖民統治的殯葬法制：

1.日治時期總督府的殯葬法制；

2.日治時期地方廳的殯葬法制；

3.葬儀的強制改革與教化；

4.高山原住民族納入施行殯葬法制。

## 第四節 光復後的殯葬法制：

1.公墓暫行條例的施行；

2.國民禮儀範例的頒布與增訂；

3.墳墓設置管理條例的公布實施；

4.殯葬管理條例的制定與施行；

5.殯葬管理條例立法過程與省視

6.殯葬管理條例的巨幅修正；

7.精省前後的地方殯葬法制；(待稿)

## 第五節 殯葬法制歷史結語

## 第四章 殯葬禮俗 徐福全委員(全章已完成)

第一節 導論

第二節 清朝時代的殯葬禮俗

第三節 日本時代的殯葬禮俗

第四節 光復之後的殯葬禮俗

第五節 新世代的殯葬禮俗

第六節 結語

## 第五章 殯葬教育 尉遲淦委員(除第8、9節外，均完成)

第一節 導論(緒言(應改為導論))

第二節 經驗傳承的傳統時期

第三節 政府培訓的時期

第四節 公司內訓的現代時期

第五節 學校推廣教育的研習時期

第六節 學校推廣教育的學分時期

第七節 政府委訓的職訓時期

第八節 學校正式學制的建構時期(待稿)

第九節 結語(待稿)

## 第六章 殯葬產業 王士峯委員(除第5、7節外，均完成)

第一節 導論

1.產業的特性

2.產業使命

3.產業定義與範疇

第二節 殯葬業環境發展與變遷

第三節 殯葬產業經營形態

第四節 殯葬現況的動態調查

第五節 殯葬產業的發展困境(待稿)

第六節 殯葬產業的未來發展

第七節 結語(待稿)

## 第七章 殯葬服務 尉遲淦委員-(1.2.8.9.10節)、王士峰委員-(5.6.7節)、楊荊生委員-(3.4節) (除5、6、7、10節外，均完成)

第一節 導論(緒言-應改為導論)

第二節 死亡禁忌下的殯葬服務

第三節 殯葬服務的現代化

第四節 現代化服務的內涵

第五節 現代化服務對傳統殯葬業者的衝擊(待稿)

第六節 傳統殯葬業者的因應策略與作法(待稿)

第七節 消費需求的改變(待稿)

第八節 殯葬業者的因應策略與作法

第九節 殯葬服務的未來趨勢

第十節 結語(待稿)

## 第八章 殯葬用品 徐福全委員(全章已完成)

第一節 導論

第二節 殯葬祭的用品(與大體有關的)

第三節 祭奠用品(與精神祭拜有關的)

第四節 紙紮及其它用品

第五節 結語

## 第九章 殯葬設施 楊國柱委員(全章待稿)

第一節 殯葬設施歷史導論

第二節 殯葬設施的傳統時期

- 1.原住民族的殯葬設施
- 2.漢人的殯葬設施：
  - (1).吉葬及撿金；
  - (2).宗親墓園；
  - (3).義塚的設立；
  - (4).叢葬無主枯骨之所。

3.宗教對殯葬設施之影響

第三節 殯葬設施的現代化時期：

- 1.日人指定共同墓地；
- 2.日人新建火葬場；
- 3.公立殯葬設施；
- 4.私立殯葬設施；
- 5.殯葬設施的產業化與商品化；
- 6.宗教附設殯葬設施之爭議；

7.殯葬設施的預售爭議；

8.殯葬設施的向外取經；

9.殯葬設施對大陸的影響。

第四節 殯葬設施的時代挑戰：

- 1.殯葬設施的不足與過剩；
- 2.跨國殯葬企業的競爭與威脅；
- 3.殯葬設施規劃的A咖策略；
- 4.殯葬設施民營化尚待提升。

第五節 殯葬設施歷史結語

## 第十章 殯葬與宗教及殯葬與堪輿 王士峰委員、鄭志明委員、劉易齋委員(全章完成待統一調整)

第一節 導論

第二節 傳統儒釋道融合之殯葬儀式(其三佛教的殯葬祭禮-內文有前言、節與結語，宜調整)

第三節 多元宗教的殯葬儀式

第四節 殯葬的風水與擇日

第五節 結語

## 附錄 年表-徐福全委員、楊國柱委員(待稿)

採用編年體方式撰寫，盡量寫到年月日。

# 籌畫舉辦「2014兩岸殯葬文化與服務商機論壇暨研習營」

鑒於兩岸殯葬文化發展各有所長，而我方的軟實力較為突出，近十多年來大陸舉辦國際殯葬文化論壇與博覽很多次，香港近來每年也舉辦AFE亞洲博，我們都組團參與觀摩。為能拓展我們的殯葬產業，將我們優良的殯葬文化介紹給大家，並增進兩岸殯葬商機，本會協同「中華殯葬學會」與「中華生死學會」擬聯合舉辦「2014兩岸殯葬文化與服務商機論壇暨研習營」，希望藉由兩岸菁英與學者專家對殯葬文化、服務、貿易等層面作實質交流與商機洽談，共同打造21世紀新殯葬願景。

由於慎重並希望周全，這項計畫自今年5月就開始與「圓桌會議顧問公司」經多次研商，擬就由該公司執行的企畫案臻於完善。本會也於11月初將企劃報請內政部專案核准，並允許大陸殯葬從業人員來台參與。

本次論壇為我首度兩岸殯葬業界交流之正式平台，極具視野，意義非凡，甚具影響力，要辦得成功圓滿，殷切盼望內政部大力指導與促成、業界的全力支持。計畫概要如下(詳企劃書)

■ **活動名稱：**2014兩岸殯葬文化與服務商機論壇暨研習營

■ **活動日期：**2014年5月14日(三)－21日(三)

■ **活動地點：**高雄國際會議中心

■ **活動型式：**論壇結合研習營，並安排展覽與企業參訪

■ **預計人數：**500名兩岸殯葬專家菁英（其中約150名來自大陸地區）

■ **參與對象**

邀請兩岸產業界人士、公協學會會員、學術專家等代表，針對殯葬議題進行兩岸首度殯葬業界正式對談與交流，藉由齊聚一堂機會，共同打造二十一世紀新殯葬

■ **議程規劃**

兩岸交流活動主要採「論壇結合研習營」方式進行，議程上整合學術專業、業界實務技術、研習教育與在地文化歷史里程碑等，提供最具水準之兩岸交流議題。

此外，安排各式社交活動，如：交流晚宴餐敘、技術參訪、企業交流、大會旅遊等，提供相當多元豐富並強調兩岸產官學界實際互動之議程，以達促進兩岸殯葬產業升級之最終目的。議程涵蓋五大主軸：

■ 兩岸專家論壇

■ 業界菁英演說

■ 殯葬研習營

■ 臺灣殯葬史發表會

■ 社交活動與同業參訪

## 新北市殯葬管理處長易人

楊慧霖女士榮任新北市殯葬管理處處長，本會理事長吳坤篁夫人林錦儀女士（代表理事長）、理事吳寶兒（萬安副總經理）、秘書長譚民奎、總編輯李民鋒、副秘書長宋亞芬等一行，於10月28日上午十一時前往板橋新北市殯葬管理處拜會，親向楊處長致賀，並晤談請教。

楊處長從事殯葬工作多年，經驗豐富，新北市轄區遼闊，人口眾多，為台灣直轄市之冠，人民喪葬事宜的處理與管理，亦比較其他直轄市

為繁重，殯葬設施已有不敷使用現象，淡水河以北轄區尚待增設，楊處長的工作可謂任重而道遠。

不過楊處長是能力很強的才女，對她來說，這一項新工作固然繁重，待解決的事不少，但應可遊刃有餘。



## 淮安市殯葬界領導來訪

江蘇省淮安市民政局領導一行十六人，由民政局副局長業強先生率領來台訪問本會，成員包括社會福利和社會事務處處長劉新生先生，殯儀館館長陳學武先生(殯葬協會會長)，墓園主任崔士雲先生(殯協秘書長)，及所轄「區」、「縣」民政局局長或主任等領導人士，於六月19下午參訪金寶山墓園，六月二十日由李總編

輯陪同，上午參訪北海福座，下午訪問台北市第二殯儀館及萬安生命機構，聽取簡報與介紹解說，並座談交流。

來訪貴賓在訪問過程中對所見事、物詳細觀察並詢問，甚為深入，均獲取具體的解說明白，座談交流中甚為熱切坦率、誠懇、滿意，相約多作交流。



**五福公司**  
**凱迪拉克禮車**  
**尊貴、體面、榮耀**



楊開祥 公司：2505-3376 傳真：2504-5032 行動：0910-080298  
地址：台北市民權東路二段113巷1弄13號

## 《中華禮儀》讀者意見調查表

### 專欄

01 愛在銀髮族 / 楊莉生

### 禮儀文化

04 禮儀師的職業尊嚴 / 尉遲淦

09 死亡禁忌與生命關懷 / 王治軍

13 實用殯葬禮俗系列-對於去世父母親的稱謂 / 王智弘

### 生命倫理

17 生命的勇氣—向「最美的抗癌女孩」魯若晴致敬 / 孔令信

21 死亡體驗活動在生命教育之應用 / 鄧明宇

27 從死亡談出生 / 林克文

29 由死見生—生前契約 / 黃黎嬋

### 殯葬實務

31 海峽兩岸服務貿易協議於台灣殯葬業商機 / 林逸盛

37 陪葬品改革與環保認證芻議 / 楊國柱

41 殯葬業經營管理趨勢與關鍵成功因素之研究 / 王士峰

47 臺北市多元環保葬新頁 花葬區-「陽明山臻善園」啟用 / 王文秀

### 悲傷撫慰

49 讓喪禮服務的悲傷支持更具意義 / 曾煥棠

### 國際殯葬

51 以新加坡觀點看韓國殯葬文化 / 楊琇晶

### 協會報導

57 編撰台灣殯葬史

60 籌畫舉辦「2014兩岸殯葬文化與服務商機論壇暨研習營」

61 新北市殯葬管理處長易人

62 淮安市殯葬界領導來訪

親愛的《中華禮儀》讀者：

感謝您對《中華禮儀》的支持與愛護！

為求《中華禮儀》內容更契合您的需求，

讓《中華禮儀》的版面更加精采，

誠懇的邀請您提供寶貴的意見。

請您撥空填寫以下意見，

並傳真至(02)2506-4188

《中華禮儀》編輯部收，謝謝。

### 《中華禮儀》專文、版面滿意度

專欄	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不滿意	原因：
殯葬文化	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不滿意	原因：
殯葬實務	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不滿意	原因：
最終規劃	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不滿意	原因：
人物專訪	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不滿意	原因：
寵物殯葬	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不滿意	原因：

您的寶貴意見：

### 個人資料填寫

姓名：\_\_\_\_\_

性別：男 女

連絡電話：\_\_\_\_\_

行動電話：\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_

教育程度：高中以下 高中 大專及大學 研究所以上

行業別：資訊業 金融業 服務業 貿易業 傳播業 製造業